

21家甬企入围中国民企500强

入围 2014 中国民营企业 500 强甬企榜单

500强序号	企业名称	营业收入总额(万元)
34	雅戈尔集团股份有限公司	5,325,026
48	奥克斯集团有限公司	4,806,871
54	远大物产集团有限公司	4,519,400
60	银亿集团有限公司	4,210,593
88	宁波金田投资控股有限公司	3,482,392
89	浙江前程投资股份有限公司	3,441,091
128	中基宁波集团股份有限公司	2,759,217
153	宁波富邦控股集团集团有限公司	2,496,56
226	宁波神化化学品经营有限责任公司	1,756,331
296	龙元建设集团股份有限公司	1,373,954
310	宁波建工股份有限公司	1,349,933
352	利时集团股份有限公司	1,228,197
367	华升建设集团有限公司	1,182,720
391	春和集团有限公司	1,133,306
419	华翔集团股份有限公司	1,063,515
424	太平鸟集团有限公司	1,057,219
442	得力集团有限公司	1,025,786
449	海天塑机集团有限公司	1,016,717
454	宁波中洲针织有限公司	1,004,722
475	徐龙食品集团有限公司	964,857
491	广博集团	934,116

商报讯(记者 殷浩 通讯员 陈斌)昨日,全国工商联在北京发布2014中国民营企业500强榜单,甬企占据21席,位居全省第三;其中有6家宁波企业入围中国民营企业100强。此外,宁波还有13家企业入围中国制造业民营企业500强,5家企业入围中国服务业民营企业500强。

记者了解到,2014中国民营企业500强排名,是根据去年年度营业收入总额指标降序排列的,本次民企500强入围门槛从去年的77.72亿元提升至91.22亿元。位居榜单前两名的民企分别为苏宁和联想。

榜单显示,共有21家宁波民营企业跻身“民企500强”,排名宁波企业第一名的仍然是雅戈尔,该公司以532.5026亿元的年度营业额位列榜单34位。奥克斯和远大物产排名第二和第三的甬城民营企业,分别以480.6871亿元和451.94亿元位居榜单的第48位和54位。除上述三家企业外,银亿集团有限公司(4,210,593万元,第60位),宁波金田投资控股有限公司(3,482,392万元,第88位),浙江前程投资股份有限公司(3,441,091万元,第89位)同样入围前100强。

从行业分布来看,我市入围榜单的民企大多来自于服装、机械制造、外贸、房地产等行业,在新材料、新技术、商贸流通等行业中则缺少大型上规模的民营企业。

据悉,今年我市入围中国民企500强的企业数少于杭州市(50家)和绍兴市(22家)。参与本次调研工作的市工商联负责人

告诉记者,我市还有杉杉集团等数家民企已经达到入围规模,但由于低调等原因不愿申报,因此没出现在“民企500强”榜单中。市工商联的调研还显示,综合成本上升、人才匮乏和税费负担重,成为影响民营企业综合发展的主要因素。在外部市场

环境方面,民营企业的生产成本上升明显。主要受企业用工成本上升、原材料价格波动、资金成本上升和税费负担沉重等四大方面影响,挤压了利润空间,造成企业经营绩效下降。从内部环境看,阻碍企业转型发展的最大因素仍是人才匮乏。

宁波特殊区域企业昨起可享上海自贸区优惠海关政策

商报讯(记者 殷浩 通讯员 陈莹)自上海自贸试验区挂牌运转后,上海海关总结出第一批14项海关监管服务创新措施。记者昨日自宁波海关获悉,即日起,“集中汇总征税”、“批次进出、集中申报”、“保税展示交易”等第一批6项制度正式在宁波关区推出。

宁波关区内的特殊监管区域就成为这次复制推广最早受益的地区,包括宁波保税区、宁波出口加工区、慈溪出口加工区和梅山保税港区。

据宁波海关介绍,在前期调研和综合评估的基础上,宁波海关根据客观条件的成熟情况和地方政府、企业的需求情况,对14项海关监管创新制度复制推广工作作出了近期、中期和远期三个阶段的规划。昨天起,宁波海关推出企业急需又具备实施条件的6项制度,如“集中汇总征税”、“批次进出、集中申报”、“保税展示交易”等等。在“集中汇总征税”模式下,企业提供有效担保后在一个月对已放行的货物集中支付税款,企业的资金压力和纳税成本都将得到缓解和降低。“批次进出、集中申报”改变以往“一票一报”的作业模式,货物在进出后30天内实行集中申报,将为企业节省大量运营成本,还将增强货物进出的灵活性,日后宁波市各特殊监管区域乃至与上海自贸区、长三角各特殊监管区域间的物流周转速度将得到进一步提升。“保税展示交易”将允许区内企业在区内指定场所进行保税货物的展示及交易,已销售货物在规定时限内集中申报完税,将帮助企业降低物流成本和终端售价,有利于会展经济的发展。

下一步,在业务和科技条件具备后陆续推广“智能化卡口验放”、“区间自行运输”等制度。第三步则将根据企业配套成熟情况和实际需求陆续推广“先进区后报关”、“仓储企业联网监管”等制度。

外贸综合服务平台世贸通推出“5个1”优惠举措 外贸代理将进入免费时代

昨日,宁波世贸通高调宣布将推出“5个1”优惠举措,在宁波外贸稳增长任务繁重的背景下,世贸通的优惠举措无疑将推动更多外贸企业增强开拓进出口业务积极性。

记者注意到,在世贸通的本次优惠服务清单中,免除外贸代理基础服务费是其中较为引人瞩目的一项。此前,深圳、浙江、江苏等外贸服务网络平台已相继推出这一免费服务。业内人士认为,随着互联网应用快速进入外贸服务领域,外贸代理基础服务费已经成为吸引流量的一个入口,免费是大势所趋。而整合资源,提供更多的增值服务,将是互联网平台最终实现盈利的渠道。在这个过程中,外贸企业将获得越来越优质的服务。

记者 殷浩

世贸通推“5个1”,出口商省钱

据世贸通公司副总经理孔泽昊介绍,世贸通平台此次推出的“5个1”优惠包括“1免、1户、1保、1贷、1快”,即出口代理免费、联合中国银行推出全国首个第三方银行外币虚拟子账户、出口企业投保信保由世贸通买单、推出“出口订单在线融资服务”、出口退税货物出运后3天到账。这些举措将在9月1日起正式实施。

“这几项服务推出来之后,我预计出口企业每出口100万美元,就可以省下5万元,而且还不用培养自己的报关报检报税等操作人员。”长期与世贸通开展合作的宁波路尔新电子有限公司总经理朱灵峰告诉记者。

对于外贸企业最为关注的退税一块,世贸通此次也推出了新的服务,出口商在承诺利用世贸通物流的情况下,在货物出运3天后,合作客户就将拿到退税款,款项由世贸通垫付。这无疑让中小出口企业吃下了“定心丸”。“一次性出口100万美元的话,退税估计有70万元人民币左右,这些退税款以前至少要2个月以上才能拿到,如果3天能拿到,那对企业来说,这些资金的使用效率大大增强了,成本更低。”象山林敏针织厂总经理林春告诉记者。

据介绍,世贸通此次“5个1”活动,还联合中国银行在宁波独家推出了第三方银行外币虚拟子账户。这一做法彻底改变了外贸综合服务或外贸代理行业中小微企业没有银行资金往来记录的局面。今后,与世贸通合作的中小微企业任何到账信

息,均可将直接通过网银系统自行管理。这对于外贸企业来说,可以积累进出口记录,保存资料作为今后申请银行贷款或贸易融资的基础资料。同时,世贸通还联合中国银行推出“出口订单在线融资服务”。凭借中信保保单、出运记录,出口企业在货物出运后即可获得世贸通的融资支持,单笔业务最高融资额可达50万元人民币,单个客户融资额度最高可达500万元人民币,最快3个工作日内获取融资资金,并且市场融资利率相比普通小贷优惠至少30%以上。

外贸代理免费将成趋势

在世贸通的诸多优惠举措中,外贸代理基础服务费免费十分惹眼。这是继阿里巴巴一达通平台、大道商诚网、上海春宇供应链之后又一家推出外贸代理免费服务的网络平台。一些外贸网络服务平台的运营商认为,随着互联网应用逐步普及到外贸服务领域,外贸代理免费将成趋势。

浙江大学宁波理工学院管理分院副院长游建章认为,当前互联网应用有加速进入外贸行业的趋势,现在海关、检验检疫、税务、船公司甚至出口信用保险、金融机构等都在推行无纸化作业或电子化服务,这使得各类外贸综合服务网络平台不再需要配备大量的操作人员,降低了成本;同时互联网思维的引入,使得各类外贸服务平台将外贸代理免费作为一个吸引流量的入口,吸引更多中小微外贸企业能够进入到网络平台上办理各类外贸流程,从而使得外贸代理基础服务费的免费成为未来的一种趋势。“阿里巴巴一达通率先推出,其实打开了这个魔盒,未来会有更多外贸代理机

构加入。”游建章表示。

世贸通副总经理纪福建对这一观点也表示认可。他告诉记者,未来世贸通将整合各种资源,通过提供更多的增值服务如帮助中小微外贸企业进行无抵押的融资、投保出口信用保险以及帮助外贸中小企业在海外建立仓储基地、连锁渠道,或者帮助中小微外贸企业找客户等,实现世贸通与中小微外贸企业的双赢或者多赢。而实际上,世贸通此次推出的“中小企业投保、世贸通买单”、“出口订单在线融资服务”等已表现出这方面的趋势。

记者也了解到,目前宁波本地几家外贸代理企业和北京等地的一些外贸网络平台甚至大型船公司都在酝酿代理出口免费的事项。各类外贸代理机构前赴后继推出免费代理外贸业务,预示着外贸代理免费正在成为行业一个引人瞩目的趋势。

我市将培育更多外贸综合服务平台

在8月15日召开的宁波市外贸形势和政策通报会上,宁波市外经贸局副局长刚勇表示,当前外贸形势复杂多变,推进外贸稳增长、提升质量效益是一项重要而艰苦的工作;大力培育自己的外贸综合服务企业和外贸公共服务平台是宁波外贸发展的一项重要工作,外经贸局将会同有关部门进行协调,推进世贸通这类外贸综合服务平台和平台机构在通关、通检、退税、融资、投保等各方面的便利性,并给予政策扶持和资金支持,降低外贸综合服务的成本,要通过提升外贸综合服务机构的服务水平,降低其成本,从而辐射更多外贸企业降低成本,增加进出口,改善环境。

2014宁波创新营销奖评选启动

商报讯(见习记者 余婧婧 通讯员 柴青)近日,2014宁波创新营销奖评选活动暨“赢”营销动力主题沙龙在宁波商会大厦召开。来自宁波营销界的一堂多名营销专家、学者、一线企业家齐聚一堂,共同探讨宁波中小企业营销创新与发展的新思路。

近年来,宁波中小民营企业迅速发展,开启了创新发展和转型升级的新路径。如何以最小的代价实现突围,赢得市场和消费者的认可,助推企业做大做强成为宁波营销业界津津乐道的话题。

据悉,2014宁波创新营销奖评选借鉴了中国创新营销峰会的组织办法,并在此基础上进行了细化,突出宁波特色,从我市中小企业实际发展需要出发,交流分享宁波民营企业在品牌营销方面的创新成果和优秀经验,搭建宁波新形势下营销策略的交流、研讨、发布平台,从而推动具有宁波本土特色的营销市场的进步。

记者从启动仪式上了解到,此次评选分为案例征集、初选、终审、表彰四个阶段。其中,8月15日至9月30日为案例征集期,宁波企业可通过协会或直接申请参与评比活动;10月,组委会将对所有申报企业的资料进行归纳整理,并由评委会初选出20个主题鲜明、具有较强的可操作性和借鉴作用的突出案例,进行调研和最终评选;11月起,组委会将组织专家走进这20家企业调研,交流品牌营销经验,研究和解决相关问题。12月中旬组委会将对最终评选出的10佳创新案例和5位年度营销风云人物进行集中表彰,并将2014宁波创新营销奖优秀案例和年度人物合辑出版。此外,本次活动评选出的优秀案例还将直接报送“中国杰出营销奖”组委会,参评“2015中国杰出营销奖”。