

7月我市新建商品住宅成交2498套

环比增长27.5% 90至140平方米最受青睐

商报讯 (通讯员 胡初枝 见习记者 朱麟华) 宁波楼市又现活跃。昨天, 国家统计局发布7月70个大中城市住宅销售价格变动情况, 价格环比下降的城市有64个。其中, 宁波新建商品住宅价格均环比下降1.4%, 同比与去年持平。二手房价格方面, 宁波环比下降1%, 同比下降0.5%。与之相对应的是, 7月份宁波新建商品住宅成交量为2498套, 环比增长27.5%。

涨的城市有2个。环比价格变动中, 最高涨幅为0.2%, 最低为下降2.5%, 其中宁波新建商品住宅价格下降了1.4%。宁波房交中心的数据显示, 7月份宁波新建商品住宅成交量为2498套, 比6月份增加了539套, 环比增长27.5%。

相比新建商品住宅市场, 由于二手房在价格方面以及产品上并不具备太大的优势, 成交量并未放大。据宁波房交中心数据统计, 7月份宁波市二手房共成交1562套, 比6月减少132套; 其中市三区共成交690套, 鄞州345套, 北仑280套, 镇海247套。在成交量上, 比6月份减少132套, 价格方面, 7月份宁波二手房价较6月环比下降0.5%。

90至140平方米房子受热捧

7月份市区网上新增住宅楼盘8个, 其中鄞州区供应项目5个, 镇海区新增供应2个, 江北1个, 海曙、江东、科技园、北仑无供应。在7月销售量前10位的楼盘中, 鄞州区占7个, 高新区、镇海区和北仑区各占1个。从供应房型分析, 仍然以三房户型为主, 贴合市场需求, 占市场供应的68%。从户型面积分析, 90~140平方米仍占据主导, 其次为90平方米以下的小户型。

从市区商品住房销售总金额的区属分布分析, 本月鄞州区成交量占比最高, 占总成交量的43.01%。

聚焦 宁波上市公司

东方电缆将于明天上会 甬城上市公司或将增新成员

商报讯 (记者 王婧) 自从2012年海伦钢琴上市后, 宁波企业上市进入了空窗期。不过随着明天东方电缆的上会, 宁波上市公司的队伍或又新增一位新成员。

日前, 证监会发布公告, 主板发行审核委员会将于8月20日召开2014年第124次、第125次发行审核委员会工作会议, 审核兰州兰石重型装备股份有限公司、宁波东方电缆股份有限公司及浙江九州药业股份有限公司首发申请。根据公开资料, 东方电缆本次拟登陆上交所, 发行不超过3668万股, 发行后总股本不超过14668万股, 保荐机构是西部证券。该企业主要自主研发并专业制造电线电缆, 并从事各种电线电缆的研发、生产、销售及其服务。

东方电缆是时隔一年多IPO重启后, 我市首个上会的企业。截至目前, 我市拥有上市公司43家; 如果东方电缆能顺利通过审核, 将成为我市第44家上市公司。

据悉, 除了东方电缆外, 我市还有中基宁波集团股份有限公司、浙江朗迪集团股份有限公司、浙江大丰实业股份有限公司等37家拟上市公司正接受券商辅导, 成为上市后后备军。

大运河沿线美食可在家门口品尝到了

商报讯 (通讯员 彭爱武 记者 孙美星) 苏州的松鼠桂鱼、山东济宁的汤漂鱼丸、北京的宫廷奶酪、天津的津味嘎巴菜……记者昨天从首届中国大运河餐饮文化节启动仪式上获悉, 这些美味的大运河沿线城市的名菜, 今后宁波人都有机会在家门口品尝到。

今年6月, 中国大运河成功进入世界文化遗产名录, 北京、天津、苏州、济宁和宁波成为大运河申遗城市。昨天, 五地的餐饮协会会长齐聚苏州, 提出倡议: 以大运河文化遗产为纽带, 以推动大众化餐饮为主线, 共同发起成立贯穿南北的大运河沿线城市的

“中国大运河餐饮联盟”。

“中国大运河餐饮联盟”将以区域联动、同步办节的形式共同主办“中国大运河餐饮文化节”, 引导餐饮文化合作项目的开展, 计划每年一届, 初步计划年度联动主场按苏州、天津、北京、宁波、济宁的顺序轮流承办。

每年四季度, 在轮值的承办城市将举办年度“餐饮文化节”联动主场活动, 汇集各地推荐的品牌餐企、优秀厨师、创新厨艺、特色菜品点心等, 由文化节评委开展评定并进行表彰。同时, 在其他4座中国大运河餐饮联盟城市也将举行联动城市区域活动。

今年11月, 宁波就将率先引进苏州知名饭店的招牌美食, 如松鼠桂鱼、响油鳝糊、碧螺虾仁、红白汤奥灶面等, 宁波以海鲜为主的特色美食也将在其他联盟城市亮相。

“宁波既是中国大运河的入海口, 也是‘海上丝绸之路’的起点之一, 是最能体现‘河海联运’优势的地方。”宁波市餐饮协会相关负责人表示, 宁波美食兼具河海特色, 既有海鲜也有河鱼河虾, 今后宁波将会借助中国大运河餐饮文化节, 将这些特色美食推销出去, 也希望和大运河沿线其他城市进行更多的美食交流。

GRAND DRAGON
— ORGANIC WINE —

威龙有机葡萄酒

回归天然升华品味

中国有机葡萄酒创导者