

淡季不淡 再创销售新纪录

2014宁波购物节17天实现销售39.1亿元,同比增长30.2%

畅享购物,夏逸宁波。2014年宁波购物节前晚圆满落幕,一场为期17天的购物狂欢席卷全城,一项由近万商家共同创造的消费淡季新纪录由此产生:购物节17天共实现销售39.1亿元,同比增长超三成。

商家赚人气,顾客得实惠,政府得民心。此次购物节商旅、商文、商银互动,线上线下并举,在8月这个传统的商贸淡季,激发了市民们火一样的购物热情,为甬城百姓奉献了一场高潮迭起、亮点纷呈、精彩无限的购物盛宴。



前晚,在天一广场举行的2014宁波购物节闭幕式上,演员们正在精彩表演。

购物实惠在江东

江东区近200家企业实现销售7亿元

商场超市促销优惠大人头攒动,冰雕展里感受夏日里的北国风情,休博会上体验吃喝玩乐的休闲乐趣……2014宁波购物节期间,江东区举办了八大板块35项主题活动,尽显购物在江东、实惠在江东的特色。

购物节期间,江东区的近200家企业实现销售7亿元,同比增长16%。其中,世纪东方广场人流达86万人次,同比增长50%;文化广场人流6.8万人次,同比增长100%。江东区17家重点商场、超市、酒店、汽车企业实现营业收入1.01亿元,同比增长17%,其中金光、新世界、银泰三大商场实现营业收入2600万元,同比增长21%;家乐福、欧尚等六大超市实现营业收入4600万元,同比增长8%。

轿辰汽车“炫酷豪车·城市节奏”爵士乐晚会和8月特惠——千人团购节分别在文化广场及和丰创意广场举办,合计实现订单336台。8月8日~10日2014中国(宁波)休闲博览会在国际会展中心举行,3.6万人次观众现场参观。

拉动消费作用显著 刷卡消费笔数同比明显增长

8月原本是传统的消费淡季,今年的宁波购物节在征求商家意愿的基础上,举办时间从7月推迟到8月,就是希望在传统的消费淡季有所作为。事实证明,在组委会和参与商家的共同努力下,为期17天的2014宁波购物节在经济增长放缓的大背景下,不仅催热了市场,更有效拉动了经济增长,创造了“淡季不淡”的消费佳绩。

此次购物节全市参与购物节活动的商家共有近万家。据不完全统计,参与商家17天共实现销售收入39.1亿元,同比增长30.2%,比上届购物节增长11%,效果非常明显。二百、新华联、乐购等商家,购物节期间销售同比增长40%以上。鄞州万达、天一广场、世纪东方广场等商圈客流量同比增长50%以上。

线上线下互动是此次购物节的一大特色,本地电商平台联袂出击,完成网络销售2亿元。与上月

同期相比,“宁波同城购”等17家本地互联网电子商务网站实现网上消费笔数和消费金额分别环比增长120%和33%。

从8月1日开始,2014宁波购物节“刷卡抽奖送金条”活动进行得如火如荼。购物节期间,全市刷卡累计383万笔,比上届增长6.5%;消费金额99亿元,比上届增长7.8%,通过刷卡抽奖的形式共送出80根20克金条、500根10克金条和1000根50克银条,24个参与活动的银行贯穿购物节始终,共促销让利2000余万元。

购物节期间,消费者在全市2500个认证商家终端刷卡消费满额,可获得20克金条的大奖。据初步统计,购物节2500个认证商家终端实现刷卡消费笔数同比增长约34%;消费金额同比增长约11%,其中:鄞州区61%、海曙区41%、江东区22%、江北区101%、北仑区16%、镇海区38%。



香港珠宝节开幕。



购物节上,市民在天一广场参观月开展。

几大商业广场人气爆棚

鄞州区实现销售16.1亿元

几大商业广场人气爆棚,微信抢红包活动热火朝天。2014宁波购物节期间,以“购时尚、够生活”为主题的鄞州区各项活动精彩纷呈。据统计,购物节期间,鄞州区参与企业共实现销售额16.1亿元,与去年购物节相比增长16.3%。

购物节期间,鄞州区的万达广场、洛兹广场、印象城等广场的人流量均较平时增长超过40%。通过银联“刷卡抽奖送金条”活动的助力,鄞州区刷卡消费金额同比增长消费金额同比增长61%,在宁波各县(市)、区中名列前茅。

今年购物节,鄞州区更加注重线上线下消费的结合。购物节前夕借助本地网络平台“看宁波”,鄞州区推出了微信电子红包抢兑活动,投放近1.2万个现金红包,累计近百万元。此次活动吸引20万人次参与抢红包,使用红包数量5357个,消费金额约为30万元。

鄞州区还在购物节期间举办了首届鄞州名品网络购物节,共有85家在天猫、京东等网购平台入驻的企业参加。这些企业通过网络平台集中展销服装服饰、电子电器、厨卫五金、母婴化妆品、家居家纺等,吸引4万多的点击量,购物节期间共实现网络销售额2亿元左右。

丰富活动亮点纷呈 十大最佳亮点活动评出

刷卡送金条、微信抢红包、音乐派对、风尚展演……为了吸引消费者在酷热的8月走出家门消费,购物节各参与部门和商家动足了脑筋。

本届购物节期间共安排活动近300项,平均每天有17项之多,各商家在购物节期间参与热情高涨,推出了近年来少有的优惠促销政策。经组委会评定,共有40项活动被评为本届购物节亮点活动。其中:GXG风尚之夜、酷购·GXG音乐派对、宁波同城购·欢乐仲夏夜、刷卡抽奖送金条、鄞州商超百万红包微信抢、德国生活艺术周、2014中国(宁波)休闲博览

会、“嗨”购了吗!主题活动、餐饮“三名”主题活动、家政惠民服务周等10项活动,被评为最佳亮点活动。

此次购物节采取政府引导、市区联动、统分结合、市场运作的办节模式,动员了20余家行业协会、近万家企业参与,实现了商贸、旅游、工业、文化、金融五大行业联手。购物节组委会决定,授予海曙区政府、鄞州区政府、江东区政府、市贸易局为本届购物节最佳组织奖,授予江北区政府、镇海区政府、北仑区政府、市金融办、市旅游局、市经信委、市委宣传部、保税管委会、高新区管委会为优秀组织奖。



市民正在品尝水蜜桃。

丰富活动带热消费市场

海曙区揽金16.2亿元

逛天一广场感受热情四溢的音乐狂欢,到南苑饭店体验墨西哥特色美食的浓郁口味,去南塘老街重温露天电影的经典温情……购物节期间,海曙区组织了各种丰富多彩的购物活动,带热了海曙区的“月光经济”,消费市场也表现不俗,购物节17天里海曙区参与购物节商家共实现总销售额16.2亿元,较上届购物节销售额增长14.1%。

据统计,购物节期间,海曙区在重点监测范围内的15家商贸企业实现销售额逾2亿元,黄金、服饰、家电产品成为最热销的商品。其中,国购酷购商城销售额同比增长6%,国美电器、五星电器销售额分别同比增长9.7%、14.5%。

购物节期间,电商联动成效显著。电商企业博洋集团在购物节期间开展“E起购,乐无限”电商促销活动,旗下品牌博洋家纺、唐狮、乐加、涉趣等品牌通过天猫、京东旗舰店开展专场主题促销,几家网店的客户访问数量是去年同期的2.3倍,成交额近千万,较去年同比增长38.5%。