

# 34批次月饼昨入境遭拒

## 检验检疫部门提醒: 跨境寄送月饼有讲究

商报讯 (记者 殷浩 通讯员 王震 葛盈盈) 昨天凌晨, 宁波检验检疫局机场办在入境航班中一次性截获含肉类、蛋成分月饼34批次月饼。到目前为止, 宁波机场口岸截获并退运快件方式入境的含肉类、蛋成分的月饼达到43批次, 共重93.35公斤, 申报价格481.5美元。

检验检疫部门提醒市民, 在向国外邮寄月饼前, 最好先通过国外亲友咨询清楚寄达国有什么检疫要求, 以免月饼遭到退运或销毁, 蒙受不必要的损失。在确认可以邮寄时, 应认真填写邮寄申报标签, 将每个包裹中的物品都列出来, 以便目的地国家相关主管部门查验, 避免不必要的麻烦。

我国依据2012年1月农业部与国家质检总局联合发布的《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》规定, 含有肉类、蛋等成分的食品, 存在携带禽流感、口蹄疫及其他检疫性疫病传播的风险, 禁止携带、邮寄入境。

在国外, 目前有德国、法国等34个国家和地区明令禁止收寄月饼, 另有英国等部分国家则对邮寄月饼采取了严格的限制措施。



### 目前有34个国家和地区明令禁止收寄月饼

德国、法国、丹麦、西班牙、比利时、匈牙利、瑞典、瑞士、俄罗斯、捷克、爱沙尼亚、墨西哥、巴西、乌拉圭、哥伦比亚、韩国、泰国、新加坡、菲律宾、卡塔尔、印度、印度尼西亚、缅甸、沙特阿拉伯、刚果、赤道几内亚、尼日利亚、乍得、喀麦隆、布隆迪、加蓬、埃塞俄比亚、苏丹和利比亚。

### 部分国家对邮寄月饼采取了严格的限制措施

澳大利亚、英国、加拿大、马来西亚等国 禁止含有蛋黄和肉类的月饼邮寄入境, 且澳大利亚规定寄往本国的月饼要注明为节日礼物, 同时禁止果仁和果干馅的月饼邮寄入境;

新西兰 禁止含蛋黄和蜂蜜馅的月饼邮寄入境;

美国 需由收件人预先申请FDA食品注册, 并将确认号标注在详情单上, 且月饼馅料不能含有蛋黄、肉类成分;

日本 5公斤以下的月饼不需检疫证明及原产地证, 但在月饼盒上要注明成分及有效日期, 5公斤以上需收件人提供动植物检疫证明书, 以及随货有寄件人原产地证明书, 如内馅含肉类成分, 需提供原产地卫生机构证明;

波兰 要求必须取得该国农业部的许可证并写明糖分;

泰国、越南 月饼重量在0.5公斤以下, 收寄人为私人的, 同时注明为节日礼物, 收件人应当提供说明书, 说明月饼为私人进食用途。

仅用48小时开发上线的“围住神经猫”PV值已达数亿级

# 年轻一族爱玩微信游戏潜藏风险

“之前的朋友圈多是一些晒美食、晒幸福的人。现在打开朋友圈, 发现一大半的朋友都在分享游戏链接。” 近段时间来, 市民庄先生的朋友圈时不时地被各种“不服来战”的小游戏搅乱得“烽烟四起”。这些游戏往往有一个特质, 上手容易操作不难, 可以随时分享到朋友圈晒战绩。

朋友圈小游戏为什么能火起来? 宁波的游戏市场情况如何? 带着这几个问题, 记者采访了业内人士。

## 现象

### 朋友圈晒游戏成新热点

庄先生告诉记者, 微信晒游戏是从“Flappy Bird”开始。这个小游戏最风光的时候, 走到哪都能看到有人端着手机戳屏幕。它不仅登上了微博头条, 还借助朋友圈的力量引发了一次爆炸式的狂潮。“自那以后, 越来越多制作简单的小游戏纷纷占据朋友圈阵地。常常一个游戏刚消失, 就会有另一个小游戏火起来。”

前段时间, 一款名为“围住神经猫”的游戏公布了官方数据。数据显示这款游戏上线当天PV值(全称Pageview, 查看的页面数量)就达到86.5万, IP破23.4万。在接下来的24小时后, PV攀升到了1024万, IP更高达241万。而随着朋友圈病毒式分享, 目前总PV已达数亿级。同样, 另一款“看你有几只”的小游戏, 上线仅一天就收获了一千多万用户。而值得关注的是, 这些小游戏的开发时间, 不过短短数日。据“围住神经猫”

的开发商介绍, 参与游戏制作的人员只有美术和程序员两人, 仅仅用时1天半就完成了, 48小时就完成了上线发布。

## 提醒

### 小游戏潜藏风险

不少爱玩手机游戏的人或许不知道, 手机游戏火爆的背后实际上也潜藏着风险。

8月3日, 云南鲁甸地震发生后, 一条“为云南鲁甸县祈福, 为灾区的所有同胞祈福!”的消息出现在朋友圈。打开网页, 用户可以自行输入姓名、地区为灾区祈福。祈福信息转发一度火爆。就在三天后, 公安部打四黑除四害微博提醒网民, 祈福链接或存在窃取个人信息及诈骗的风险。

宁波市电信局IT技术专家余伟建告诉记者, 从技术上来讲, 这种窃取信息的方法是可以实现的。“不少像算命、测运的小测试, 都需要玩家输入个人信息后才能进行, 实则可能是在后台收集玩家的手机号码, 再让玩家输入名字去匹配, 从而盗取信息。如果玩家使用手机银行、支付宝还会有被窃取财产的风险。”

## 分析

### 小游戏助公司出名

在业内人士看来, 手机游戏更像是社交游戏的一种变形。

“脱离了社交平台, 此类小游戏难以火爆。”宁波百迅软件有限公司副总经理史可为

说, “但社交类小游戏有一个特点, 就是热点转换很快, 持续度不长。如果游戏公司不推出新的产品, 之前积攒起来的用户就会马上转化。”

“与电脑游戏相比, 手机游戏开发竞争更为激烈。”史可为坦言, “从我们公司跟踪的数据来看, 一款独立手机游戏的高峰热度大概在三个星期左右。在这之后, 用户的关注度会下降, 但不会说完全消失。”对于游戏公司来说, 首要的任务还是应该思考如何去吸引更多的玩家, 以及如何将游戏的持续度延续下去。

从2006年起, 宁波百迅软件有限公司开始独立研发一个叫“宁波游戏中心”的游戏平台。游戏平台主打本地麻将、本地斗地主等棋牌类游戏, 经过一年多的潜心开发吸引了不少PC端和手持端玩家。目前, 这款游戏手机总安装量达到35万人次, 平均每天活跃用户7000人。

小游戏的营利模式有别于传统的游戏。“传统游戏的营利模式叫做‘放长线钓大鱼’, 但在网页嵌入小游戏, 广告成为了首个营利方式。”史可为说, “但通过广告方式来营利, 对专注于游戏开发的公司来说并不可取。”

史可为告诉记者, 广告若要产生效应, 首先需要一个庞大的用户数。事实上, 当一款游戏的用户达到几十万, 甚至百万后, 游戏本身的消费额可能远远超过广告效益。

然而不可否认的是, 借助微信火起来的小游戏确实为公司提供了成长和出名的机会。

宁波关键点品牌策划有限公司营销专家黄江伟告诉记者, “以前游戏产品的成长周期很长。通过移动互联网, 这个周期可能缩短到了一夜之间。” 见习记者 余婧婧



## 大美千岛湖清凉之旅

千岛湖是这个世界上拥有最多岛屿的湖泊之一——这里水天一色, 碧波荡漾, 锦山秀水、千岛连绵; 这里绿树成荫、青山环绕, 在山顶俯瞰全岛美不胜收; 这里山青、水秀、洞奇、石怪, 仿佛千岛碧水花中游; 喝的全是天然水、吃的全是有机的、吸的全是森林氧……

瑶琳仙境被誉为全国溶洞之冠, 有瑰丽多姿的溶石, 深藏地下、姿态万千。

天目溪竹筏漂流, 可寻徐霞客放舟踪迹, 素有“溪有十八滩、一滩高一滩”之说。

在这个烂漫的暑期, 运通邀您——秀美山水千岛湖、溶洞奇观瑶琳仙境、天目溪竹筏漂流二日游吧。

发班时间: 周六  
价格: 成人 598元/人  
运通旅游报名热线: 87651111  
关注微信公众号: 浙江运通旅游  
QQ群: 116159829  
报名地址: 海曙新典路536号新海蓝钻8楼  
运通我去游: www.57676.com  
旅游许可证: L-ZJ-CJ00079



## 股市点评

### 板块轮动加剧个股分化

昨天指数有惊无险, 午盘的快速下挫让市场情绪出现了一定的恐慌, 但尾盘快速拉起再次得到了响应; 创业板指数在1400\1450的区间面临承压比较明显, 短期区间震荡仍是主基调。热点板块中, 软件服务、传媒娱乐、土地流转、油气改革等涨幅居前, 券商、保险、船舶等权重拖累指数调整。

操作上, 从目前市场节奏来看, 区间震荡整固仍会延续, 板块间的轮转会加剧个股的分化, 投资者应该继续选择与政策触动有关的板块进行潜伏, 而尽量减少盘中追涨。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考



# 2014新加坡宁波展昨开幕

商报讯 (记者 殷浩 通讯员 祝天宇) 昨日, 2014新加坡宁波进出口商品交易会在新加坡新加坡国际会议展览中心开幕。本届展会面积3800多平方米, 来自宁波、青岛150多家领军企业参展。本次新加坡宁波进出口商品交易会是

集中展示宁波技术、产品和服务的国际专业展会, 旨在全面贯彻国家“一带一路”的战略部署, 积极拓展21世纪海上丝绸之路, 促进国际交流与合作。展会由宁波市外经贸局主办, 新加坡中华总商会等4家商会共同支持。据了解, 中国是新加坡最大的贸易伙伴国。

每位新加坡人和中国有2万的外贸交易量。此外, 新加坡地处东南亚中心, 目前东盟十国人口将近6亿, 市场大, 潜力大。明年东盟经济共同体开始实施, 成为统一的大市场。新加坡是人民币离岸结算中心, 中国企业可以借助新加坡的便利条件, 建立和其他国家的商务渠道。



# 宁波海曙欧亚男科医院

门诊时间: 8:00--20:00

健康热线: 0574-2785 9999

院址: 海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面)

网址: WWW.NBNKY.COM

