

## 融合普陀——“寰行中国”别克浙江文化之旅

8月5日，“寰行中国”别克浙江文化之旅第二站来到有着“海天佛国”之称的普陀山，感受浓厚的传统文化氛围和秀丽的海岛风光。

别克在中国市场推出时，就走了一条贴近中国人审美价值取向，与东方价值观、文化理念相融合的品牌打造之路。通过汲取中国传统文

化精髓，为品牌注入更多的东方文化元素，逐渐提炼出别克品牌的核心价值和品牌精髓。经过多年的市场累积，随着“心静思远 志行千里”的品牌精神传播，别克品牌传达出来的那种理念开始感染人们，其品牌内涵的打造，也渐入东方意境。由此也不难理解，别克品牌的成功是本土化与文化融合后一个圆满的结果。

**福利来袭 合瑞江淮全系大放“价”**

国际车展福利来袭，合瑞江淮全系大放“价”，清凉一“夏”，店内全系现车销售。首付18000元瑞风开回家，江淮瑞风，达到2.0黄金排量，770L超大容积，空间成就自由，多变式组合座椅，满足各种商务活动。瑞风S5：时尚动感舒适，搭载2.0T动力，精工匹配，50年底盘制造工艺，莲花调校，车展期间购车送10万公里免费包养，万元大礼包，更有惊喜双重礼，购车后二次

抽奖,礼品为:IPAD,油卡,应急装备等,有兴趣的市民可以去车展7号馆详细咨询。

另外,购买瑞风S5即送踏板,大包围,原厂贴膜,方向盘套,车用香水,玻璃升降器,尊贵版专享高级真皮座椅等超值万元大礼包;还可享受10万公里20次以上常规保养福利;另外,购瑞风穿梭享特价财富版优惠政策。

## 风行菱智销量 1-7 月再续辉煌

据乘联会发布的销量数据显示,2014年1-7月份,风行菱智累计销量达77847辆,同比增长21.9%,以月均销量过万和持续两位数增长的傲人成绩,再续辉煌业绩。

2014款菱智M5采用了全新多功能真皮方向盘，不仅提升了商务气质，而且带有多功能音响按键，便捷时尚。全车仿皮内饰，也营造出极具质感的商务氛围。长轴距版车型还增加了可前翻的独立座椅，使车内商务空间的使用变换

更加灵活，带来了高品质用车体验。菱智3系车型m3/v3不仅具有正宗商务车血统，外观体面，空间还灵活多变，载物能力比微客车型还要强；另外，风行菱智的底盘设计颇具功力，能应对山路、烂路和重载，可以在各种复杂路况上实现运输和接待功能，驾乘起来也非常舒适。这样的全能产品特征全面满足了新商务人群的购车需求，因而备受他们的青睐，获得销量的持续走高。

**黄标车限行，您准备好换车了么？**

福特全顺传承欧洲福特纯正血统，秉持欧洲品质创新研发，自1965年第一辆全顺车于英国工厂下线，历经49年锤炼，品质如一。作为迄今为止全球商用车销量最大的品牌之一，销量已突破700万台。

近日，我市出台新的有关黄标车淘汰计划，不仅取消了2016年黄标车报废补贴，并实施明年年底淘汰所有黄标车政策。原价



# 第 22 届宁波国际汽车博览会周五开幕

有华东车市风向标之称的宁波国际汽车博览会今日在宁波国际会展中心盛大开幕，创办于2003年的宁波车博会，多年来广泛利用广播、电视、户外、报纸、互联网等各种宣传渠道和方式，全方位扩大影响力，现已成为浙江乃至华东地区极具影响力的专业汽车类展会之一，规模居浙江首位。

第22届宁波车博会，宁波国际会展中心8大展馆及室外场地几近爆满，总展出面积远超八万平方米，车博会齐聚了来自欧洲、美洲、亚洲及国内十几个国家和地区的近70个主流汽车品牌，逾430款车型参展。

车博会现场，全新奥迪A8 PA上市会，凯迪拉克ATS-L浙江首发上市会，DS首款豪华SUV DS6浙江首秀，沃尔沃 2015全新S60L上市会，全新MINI亮相车博会，全新款科鲁兹浙江首发，共十数款新车发布见面活动现场呈现。本届车博会各汽车厂商基本都推出特惠价，将实际的好处服务于民，买奔驰改装房车送宝马，GMC商务之星特价80万；长安福特厂家特供车型超值巨惠，明星车型万元巨惠；江淮瑞风M5官降4万；比亚迪现场

订车享年度最优惠等，车博会再次引爆了市民的购车热情。另外车博会现场各品牌丰富多彩的模特秀，互动演绎活动也必将吸引市民驻足观看！

本届车博会组委会倾力打造全家欢乐嘉年华内容，2/3号馆中庭、5/6号馆中庭及部分室外场地设置了各异的展示，互动内容，如汽车模型沙盘；变形金刚秀；博物馆联展；民俗、手工艺表演；黑胶音乐会；气球主题秀；家长在赏车、购车同时，还能带孩童玩乐于车博会。

同时车博会主委会提醒广大市民,为维护自身权益,请在指定售票处购票,外围兜售的多为假票废票,将被拒绝入场或丧失场内免费消费和获得奖品的权益。因场内人员众多,照管好孩童及物品(特别是外露的照相机镜头)。车博会场内设有多处各种饮料免费供应点,无需自带或在场外购买饮料。车博会启用会展中心所有场馆,展出面积庞大。

本届车博会展出时间为22—25日，共4天。