

今日电影

30元听名家大戏,低价看大片,去“文化夜市”淘宝……

惠民文化消费盛宴9月开幕

30元听名家大戏,低价看大片,去“文化夜市”淘宝,到老外滩聆听中外麦霸嘉年华……宁波市首届市民文化艺术节暨惠民文化消费月活动将于今年9月至10月举办,市民可欣赏到诸多具有国际水准的文化演出活动。

首届市民文化艺术节由开幕式暨宁波“文化夜市”赶集活动,“歌舞飞扬”、“印象宁波”、“书香甬城”、“好戏连台”四大系列以及闭幕式等33项系列活动组成。开幕式将被打造成一个

文化欣赏和文化消费的狂欢之夜,镇海、象山、余姚三个分会场的镜头也将连接至主会场。

除了引进一系列具有国际水准的艺术活动,本届艺术节也将为本地艺术家和文艺爱好者搭建展示的平台:首届“宁波好歌曲”征集评选活动已开始,上百幅以美丽家乡为主题的宁波籍艺术家作品将举办联合展出,美丽宁波微电影大赛将用微电影的形式展示宁波作为历史文化名城的人文风情和独特魅力,宁波知名作家将在中山广场进行签售义卖

活动。

9月1日至7日于宁波文化广场举行的“文化夜市”赶集活动,将举行“纸质时代”、“千人寻宝”七天、民和动漫实景演出、“旷世灯展”等活动。老外滩的中外麦霸嘉年华将邀请众多在甬外籍人士参加。白云实验剧院将于9月起推出“周末戏剧”活动,每周五晚开设越剧、甬剧等各类戏剧专场,票价定在30元。

记者 林旻

Table with movie listings for Ningbo Wanda Cinema, including titles like 'The Secret World of Arrietty' and showtimes.

Table with movie listings for Times Cinema, including titles like 'The Secret World of Arrietty' and showtimes.

Table with movie listings for Jintan Cinema, including titles like 'The Secret World of Arrietty' and showtimes.

Table with movie listings for UME International Cinema, including titles like 'The Secret World of Arrietty' and showtimes.

ALS冰桶挑战赛嗨翻体育圈

冰桶效应,火得不行

现在美国最流行的运动是什么?橄榄球?棒球?篮球?统统不对!现在,正有一项运动在美国几乎所有名人阶层中流行:微软创始人比尔·盖茨、Facebook创始人扎克伯格这些亿万富豪参与其中,碧昂斯、比伯、奥普拉这样的好莱坞名人不甘落后,当然玩得最嗨的,还是那些原本体育圈内的精英:从NBA巨星勒布朗·詹姆斯、杜兰特、科比到NBA的总裁萧华、NFL的总裁古德尔都纷纷加入了战队。而现在,这项运动也正在向全球蔓延:女子网球明星沃兹尼亚奇以及足球巨星C罗、卡希尔也都已经亲身尝试……

这到底是项什么运动?

谜底揭开也许会让你大跌眼镜:往身上浇冰水!这项名为“ALS冰桶挑战赛(ALS Ice Bucket Challenge)”比赛,规则十分简单:你只需要将一桶带有冰块的冰水从头淋下,然后在社交网络上@好友,向他们提出挑战。如果好友在24小时内没有回应,就要向一个名为ALS联合会的慈善组织捐款100美元。ALS即肌肉萎缩性硬化症,是一种渐进和致命的神经退行性疾病。所以这个“ALS冰桶挑战赛”实际上是为了提高人们对ALS这项疾病的意识以及募集捐款而进行的一项慈善活动。据ALS联合会称,从7月29日活动开始至8月17日,他们已经收到了超过1000万美元的捐款!

这么高大上的运动,大家都怎么玩?

●最实诚:美国国家男篮6名队员上演“集体秀”,“皇帝”在私人游艇上被两个壮汉淋了冰水,但湖人球星科比将这一挑战上升到了全新高度:18日,科比选择将全身泡在一个灌满冰水的浴缸里!浴缸旁的温度显示水温只有48华氏度(约9摄氏度)。科比在个人推特上发了这段视频,称他接受了Darren-Rovell(ESPN著名记者)、德维恩·韦德、德里克·费舍尔等人的挑战;而他@的人,则包括了耐克的CEO马克·帕克、美国女足队员西德妮·雷诺克斯等。

●最耍赖:“鲨鱼”奥尼尔也在社交网站

上公布了自己接受挑战的视频,但他竟然只是拿着一个和自己巨型身材反差巨大的小空杯往自己头上假装淋水,并做出一副差点被冻死的夸张表情。

●最怂:包括詹姆斯、库里在内的NBA球星以及流行偶像比伯等许多人都@了美国总统奥巴马,向他提出挑战,但总统先生最终拒绝了所有挑战,只表示愿意捐款。

●最复杂:作为微软掌门人,比尔·盖茨亲自设计并安装了一套颇为“复杂”的装置完成了挑战。在他公布的视频中,可以看到他画设计图和动手安装,以及最后一拉吊绳头顶上的水桶倾倒的过程。

也许是噱头,但效果非凡

正当名人们在“ALS冰桶挑战赛”中玩得不亦乐乎的时候,不同的声音发出了。美国“新闻与评论网站”记者卡拉·布朗就批评称:“这种玩噱头的慈善活动根本不可能让大众将注意力放在疾病本身,除非你是因为疾病本身捐钱或者奉献你的时间,否则就不是真正意义的慈善。”

卡拉的批评也许是对的,但在一个社交网络疯行的时代,名人效应加上社交媒体,这本身就已经是比任何病毒更有效更可怕疾病。看看这个数据:自7月以来,ALS联合会已经收到超过1000万美元捐款,而去年同期,只有2.2万美元。如果ALS联合会的最大目的就是募集捐款,他们成功了,因为他们想到了一个天才的方法。

据《南方都市报》



NBA球星在美国男篮集训期间集体接受冰桶挑战。

2014宁波购物节结束 快来领取您的金条银条

2014宁波购物节已圆满落幕,为期17天的购物节“刷卡抽奖送金条”活动总共产生了80根价值4990元的20克金条,500根价值2800元的10克金条,1000根价值600元的50克银条。1580位幸运的中奖市民还没有领奖的,赶紧前往指定银行领奖网点领取奖品。

本次活动唯一领奖地点是中国银行指定网点,领奖截止日期为2014年8月31日。领奖时请携带中奖人身份证、中奖银行卡、中奖POS凭条等材料,20%个人所得税由中奖人现场缴纳。本次活动兑奖采用了中国银联“银联钱包”电子票验证技术,中奖人若不小心遗失中奖POS单也能顺利领取奖品。

今年购物节活动市民消费热情高涨,全市参与购物节活动的商家共有近万家,实现销售收入39.1亿元,同比增长30.2%,比上届购物节增长11%,效果非常明显。银行卡助力购物节,初步统计,购物节2500个认证商家实现POS刷卡消费笔数同比增长约34%,消费金额同比增长约11%。本地电商平台联袂出击,完成网络销售2亿元,实现了线上与线下的有效互动。与上月同期相比,17家本地互联网电子商务网站实现网上消费笔数和消费金额分别环比增长120%和33%。全市刷卡累计383万笔,比上届增长6.5%;消费金额99亿元,比上届增长7.8%。2014宁波购物节不仅催热了市场,更有效拉动了经济增长。

Advertisement for Meng Tingwei's concert in Ningbo. Includes text: '永清·台湾城为您呈现孟庭苇演唱会全国巡演', '孟庭苇 永清·台湾城 全国巡回演唱会--宁波站', '2014年9月6日 宁波大剧院', '票价:180.380.480.680.880.VIP1280元 套票:1099元=680元\*2, 1399元=880元\*2', '订票电话:87661111/87661333 大麦网:400-610-3721', '订票网址:www.nbdjy.com/www.damai.cn', '主办方:爱乐汇文化艺术(北京)有限公司 市场运营:HVC', '0574-27689555'.