

我国反垄断开出最大罚单

12家日本汽配企业被罚12.4亿元

国家发展和改革委员会20日宣布,对日本住友等八家零部件企业价格垄断行为依法处罚约8.3亿元,对日本精工等四家轴承企业价格垄断行为依法处罚约4亿元,合计罚款约12.4亿元。这是我国反垄断部门迄今为止开出的最大罚单。

经发展改革委查实,2000年1月至2010年2月,日立、电装、爱三、三菱电机、三叶、矢崎、古河、住友等八家日本汽车零部件生产企业为减少竞争,以最有利的价格得到汽车制造商的零部件订单,在日本频繁进行双边或多边会谈,互相协商价格,多次达成订单报价协议并予实施。价格协商涉及中国市场并获得订单的产品包括起

动机、交流发电机、节气阀体、线束等13种。截至2013年年底,当事人经价格协商后获得的与中国市场相关的多数订单仍在供货。

据发展改革委介绍,2000年至2011年6月,不二越、精工、捷太格特、NTN等四家轴承生产企业在日本组织召开亚洲研究会,在上海组织召开出口市场会议,讨论亚洲地区及中国市场的轴承涨价方针、涨价时机和幅度,交流涨价实施情况。当事人在中国境内销售轴承时,依据亚洲研究会、出口市场会共同协商的价格或互相交换的涨价信息,实施了涨价行为。

发展改革委认定,上述企业达成并实施汽车零部件、轴承的价格垄断协议,排除、限制了市

场竞争,不正当地影响我国汽车零部件及整车、轴承的价格,损害了下游制造商的合法权益和我国消费者利益,违反了我国反垄断法规定。

鉴于两起案件中,当事人多次达成并实施价格垄断协议,违法行为持续时间超过10年,违法情节严重,发展改革委依法予以从重处罚,同时对主动提供重要证据的相关当事人适用了反垄断法减轻或免除处罚的条款。

涉案企业均提出了整改措施:一是立即根据中国法律对销售政策和销售行为进行整改;二是对公司全体成员进行反垄断培训,确保员工行为符合中国法律要求;三是采取实际行动,消除过去违法行为的后果,主动维护竞争秩序,并惠及消费者。 据新华社

7月限上社零同比增长12%

商报讯(记者 孙美星 通讯员 毛飞龙 吴焱焱) 顶级豪车销售猛增,家居装潢类产品、服装、鞋帽、纺织品类商品销售增长,百货超市业仍然低迷……记者昨日从市贸易局获悉,今年7月,我市限上社会消费品零售总额(简称社零)稳步增长,同比增长12%(注:限上指限额以上企业,指住宿餐饮业年销售额200万元以上,零售业500万元以上,批发业2000万元以上的企业)。

1月~7月,我市累计实现限上社会消费品零售总额818.6亿元,同比增长12.1%。其中,7月份实现限上社零115.1亿元,增长12%。

限上汽车类消费本月略有回落,共实现零售额42.1亿元,增长7.3%。按档次分,7月顶级品牌劳斯莱斯、宾利销售较好,使得顶级车型同比增长221%。

商场和超市仍未摆脱低迷状态。7月份,监测的24家重点百货商场实现零售额4.25亿元,同比下降10%,除1家装修停业外,还有17家出现负增长。



中秋相约普吉岛

中秋小长假去普吉岛,这里有柔软洁白的沙滩,宁静碧蓝的海水,鬼斧神工的天然洞穴。畅游素有泰国“小桂林”之称的攀牙湾,也是号称全岛风景最美丽的地方,海面遍布数以百计奇形怪状石灰岛屿。到了傍晚,您可以带上家人前往普吉岛最南端的的朋帖海岬,在泰语中的意思是“上帝的岬角”,欣赏到普吉岛最迷人的夕阳。

运通将提供五星服务——省心:宁波出发,方便快捷;贴心:特别安排珊瑚岛、帝王岛、神仙半岛、大小PP岛;舒心:全程当地五星住宿,一晚升级国际五星酒店;放心:运通独立组团,全程宁波领队陪同;暖心:特别赠送泰式按摩、燕窝餐。

浪漫普吉岛4晚6日游,9月8日出发,浪漫价:3699元/人

运通旅游报名热线:87651111

关注微信公众号:浙

江运通旅游

QQ群:116159829

报名地址:海曙区新

典路536号新海蓝钻8楼

运通我去游:www.

57676.com

旅游许可证:L-ZJ-

CJ00079



股市点评

指数调整空间有限

指数昨天主要是围绕2245点进行窄幅整理的务实动作,目前来看,2245点攻克后进行局部夯实,而下一步阻力是在2330~2350点。热点方面,次新股在第三批IPO出台刺激下持续反弹,而近期活跃的传媒、油改等题材股纷纷回落,同期酿酒、农业等二线蓝筹股纷纷活跃,支撑了盘面,短期行情还是强势格局下平稳运行。

盘面上,主力资金不断追逐大蓝筹品种封闭了大盘调整空间,上证指数刚刚触碰到5日均线附近,资金迫不及待地选择进场,无论是石油还是钢铁板块都成为资金追逐的目标,很显然指数方面处于强势格局之中。尤其是最近两周走势,指标超买,利空消息、量价背离等诸多打压因素之后,指数依然稳步推高重心。

操作上,目前指数上下空间均有限,但板块轮动不可避免,投资者以退为进做好防守,等待蓝筹板块调整时再行逐渐加仓,盘口追涨风险太大,提醒短线投资者注意。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

中秋临近,月饼券不再满天飞

月饼券“黄牛”被迫“待岗歇业”

商报讯(记者 王婧 见习记者 朱麟华 余婧婧 实习生 林若男)中秋即将来临。往年“月饼还没见面,月饼票已经铺天盖地”的怪象,今年一去不复返。那么以月饼券为生的“黄牛”党生意如何?记者昨天暗访了甬城的一些月饼券“黄牛”,他们苦叹“生意冷清”。而一些“黄牛”因为没有生意干脆在家“待岗歇业”。月饼市场正回归理性,一些商家也玩起了增值服务来促销月饼。

现场:“黄牛”苦叹生意冷清

往年中秋临近,南苑饭店附近常有许多月饼券“黄牛”出没。今年情况如何?

昨天下午,记者来到南苑饭店边上时,几个挂着“回收月饼”牌子的“黄牛”正在聊天:“今天很多人没有来啊。”另一个“黄牛”答道:“行情不好,加上这个天气,很多人都都不来了,都窝在家里做熟人的生意,大生意都被他们拉走了。”

当记者靠近之后,几个“黄牛”便凑了上来询问记者手上有没有月饼票要出售。记者佯装有票要卖,几个“黄牛”都表示,最好是南苑饭店的月饼票,原价168元的,他们最高110元收。见记者离开,几个“黄牛”劝道:“早点出手,越晚价格越低。”

之后,记者又走访了镇明路以及中山广场边上的三家回收小店,其中镇明路上两家店的价格一样,南苑饭店的月饼票168元的票都是以100元收购;而中山广场边上的那家,只愿意出95元收购。

采访中几个店主告诉记者,这些月饼票他们回收之后,加个5元至10元再卖出去,利润实在没多少,而今年过来抛售月饼票的人很少,他们也都没什么生意可做。

圈内人:在家待岗等熟客电话

之后,记者又联系了“资深黄牛”老吴。老吴,宁波人,从事“黄牛”工作也已经



在南苑饭店对面的一家商铺也回收月饼票,生意比较冷清。 记者 王增芳 摄

有10多年了。以往到了中秋节前一个月左右,老吴每天都会带着几千元的现金出门,这些是收购月饼票的钱。然而今年,老吴已经很少去大街上收购月饼券了。

说起今年的行情,老吴的说法就是:“利润太少,今年每张月饼票我的利润就五角到一元,这样的利润,天天跑过去不划算。”老吴告诉记者,现在他基本待在家里,等到有熟人给他打电话,谈妥价格之后才会出来见面交易。

“以前生意好的时候,一个月的月饼票生意,至少可以赚5万元,最多一年做月饼票生意可以赚几十万。但今年生意很冷清,到现在为止熟客电话也很少。”老吴告诉记者。记者再三追问老吴,他总是不肯说出今年的“收成”。

商家:跨界促销猛

今年由于月饼券生意冷清,以“黄牛”为核心的“月饼票地下供应链”不再火爆,一些商家开始在月饼促销上下功夫。

“今年我们在生产量上有所控制,减少了20%~30%。”宁波石浦大酒店相关负责人告诉记者,不仅在量上进行了调整,在销售思路也有转变,“我们今年只生产市民消费得起的月饼,价格一盒最高是258元,最低是一盒100来元。”该负责人表示。

在南苑饭店,“高大上”的豪华月饼礼盒几乎绝迹。记者看到,销售价格最高为358元,最低的是168元。而且168元的月饼券除了能提月饼外,还可以选择兑换橄榄油、自助餐或者南苑花博园农家餐一次。

“今年月饼券预售的情况不容乐观,价格以每盒200元左右为主,以前几万盒的单子很常见,今年最大的一个单子也就800盒。”开元大酒店市场部相关人士表示,酒店销售策略也有调整,比如在中秋节期间在酒店官网订房,之前住一晚1280元的客房,只要528元就够了,而且还赠送两张价格138元的月饼券,和一张九龙湖景区的门票。

我市打造境外投资创业三大基地

12个项目被认定为首批境外基地



商报讯(记者 殷浩 通讯员 王芳 蒋乐曼) 昨天上午,市政府新闻办召开新闻发布会宣布我市将推动更多企业参与境外投资创业三大基地建设,并发布了确认为首批境外基地的12个项目。市外经贸局副局长徐建华在新闻发布会上表示,境外基地的建设将促进宁波企业抱团走出去,实现产业转移升级和贸易方式创新,并有利于获取更多境外资源。

据介绍,境外三大基地包括境外生产制造基地、境外贸易营销基地以及境外资源开发基地。截至目前,我市已认定了首批12个项目为我市境外三大基地,包括中策尼日利亚宁波工业园、百隆东方越南宁波园中园、浙江天时贝宁宁波贸易中心、金帅澳大利亚宁波贸易中心、海世坦桑尼亚宁波农业园区、永利巴布亚新几内亚宁波林业园区、涌优澳大利亚宁波牧业园区、宁电巴布亚新几内亚宁波林业园区、欧亚远洋宁波渔业项目、海之星远洋宁波渔业项目、中金墨西哥宁波矿业园区和恒厚澳大利亚宁波矿业园区。“首批境外基地产业门类比较齐,区域分布比

较广,主办企业大都有对外合作经历,有较长时间从事对外贸易业务,境外基地将为他们开展对外投资合作奠定重要基础。”市外经贸局副局长徐建华在发布会上称。

目前,我市境外三大基地建设已取得一定成果。据不完全统计,目前我市已确认的12个境外三大基地,今年上半年累计中方投资总额36577.5万美元,入驻企业70家,销售收入61742.26万美元,进口62923.75万美元,带动出口6460万美元,实现商品交易额1440万美元,外派人员1152人,聘用当地员工5730人。其中中策尼日利亚宁波工业园现已完成一期招商工作。