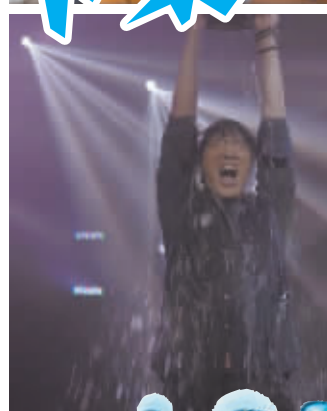




冰桶挑战 根本停不下来



这两天,一项兼具消暑、娱乐、慈善等多功能的“ALS 冰桶挑战”让科技界大佬、体育界大牛、文艺圈名人全都玩 high 了!“冰桶挑战”是为 ALS 协会(渐冻人协会)宣传捐款,各路大佬名流纷纷加入,玩得不亦乐乎。

如今,“冰桶挑战”终于“浇”到了中国。过去两天,众多国内知名 IT 大佬纷纷加入“冰桶挑战”行列。借着活动的“病毒式传播”,越来越多的明星加入其中。虽然有部分网友质疑有作秀嫌疑,但不可否认的是,借着这股子“冰桶”热潮,越来越多的人开始关注“渐冻人症”的族群。而且不少挑战成功者,依然向相关公益组织进行捐款。

截至 8 月 17 日,对 ALS 协会的捐款总额已经达到了 1330 万美元。

全世界名人都往脑袋上浇桶冰水?

过去半个多月,微软创始人比尔·盖茨、苹果 CEO 库克等 IT 界大佬不惜湿身出镜,加入一项为疾病肌萎缩性脊髓侧索硬化症(ALS)筹款而发起的接力游戏“冰桶挑战”之中。

这个游戏的目的是让更多人知道“渐冻人症”这一罕见疾病,同时也募集更多善款。全世界最有名的“渐冻人”是斯蒂芬·霍金,他在 21 岁时不幸患上此症。

“ALS 冰桶挑战”的发起人皮特·弗雷茨是一名 ALS 患者,他曾是波士顿学院鹰队棒球运动员,在 29 岁时被诊断出患有此病,如今他已经瘫痪,丧失了语言和吞咽功能,仅靠计算机和眼膜识别来与外界沟通。他和亲人最先在社交网络上发布了自己往头上倒冰水的视频,并且点名挑战朋友。挑战赛最早在 NFL(国家橄榄球联盟)先流行起来,包括佩顿·曼宁在内的大批 NFL 球员、教练和联盟官员都参与到这项活动中。

前 NFL 球员史蒂夫·格里森开始向 NFL 以外领域点名,点了微软 CEO 萨蒂亚·纳德拉。纳德拉又在 Twitter 上点名亚马逊 CEO 贝索斯。据 Facebook 官方数据,截至目前已有 120 万 Facebook 用户上传了自己的冰桶挑战视频,至少有 1500 万人以各种形式相互传播 ALS 冰桶挑战。

CEO 杰夫·贝索斯和谷歌联合创始人拉里·佩奇参与挑战。直到 Facebook 创始人马克·扎克伯格和微软创始人比尔·盖茨相继应战,终于在社交网络上引发全球关注。

许多人不满足于简单倒个冰水,开始变出新花样。Netflix 的 CEO 哈斯汀斯在视频中以慢动作回放了自己倒冰水的视频;Facebook 的 CEO 桑德博格拉了一堆公司的同事作伴;比尔·盖茨有模有样地设计了倒水桶的铁架,还“不经意”为自己的产品做了小广告;科比则在冰水里洗澡,算不算“作弊”呢?

风靡全美的“冰桶挑战”近日“接力”来到中国,同样引起了广泛转发,只是捐款的账号已被隐匿了。奇虎 360 CEO 周鸿祎、锤子科技 CEO 罗永浩、小米董事长雷军、阿里巴巴董事会主席马云等科技大佬均被点名参与活动。紧接着刘德华、周杰伦、章子怡等娱乐圈的众明星也纷纷加入“战场”。

据 Facebook 官方数据,截至目前已有 120 万 Facebook 用户上传了自己的冰桶挑战视频,至少有 1500 万人以各种形式相互传播 ALS 冰桶挑战。

据《人物》杂志

“冰桶挑战”
该怎么玩?



“渐冻人症” 是什么病?

一组运动神经元疾病的俗称

身体像是被冰冻住,今天是腿,明天是手臂,最后蔓延到手指……

患者大脑、脑干和脊髓中运动神经细胞受到侵袭

无治愈的方式和药物

肌肉逐渐萎缩和无力,以至瘫痪

渐冻人症不可防

存活年限: 3年~5年

患者大多因呼吸衰竭而死,全程头脑清醒如常

近 95% 属散发性案例,病因不确定

有明确的遗传因素

制图 包震伟

存活>20年 如霍金

参与者“提冰灌顶”

视频上传

@3位朋友 24小时内挑战

办不到需向 ALS 捐款 100美元

为什么要拿冰水?

体验「渐冻人」的感觉。