

我市举办首届高端电商人才对接洽谈会 好的电商人才年薪不封顶

昨天，宁波市人才服务中心联合海曙区人社局共同举办了首届高端电商人才合作对接活动。41家次宁波企业现场招人，推出需求岗位161个。

参会企业发布的岗位以引进电子商务运营总监、电商仓储运营经理、电商营运主管等电子商务中高级人才为重点，占总需求的50%以上，绝大部分岗位年薪在12万元以上，部分岗位年薪达到50万元。

记者 苏钧天 通讯员 毛一波 檀怡

好的电商人才年薪不封顶

上午9点，在宁波人才大厦现场，中化宁波、太平鸟集团、香溢融通控股集团等众多知名企业参会，不少企业直接在招聘广告上标明了年薪，以期待合适的人才加盟。

记者看到，由于不少服装纺织、贸易物流以及电子制造业等传统企业开设了网络销售的服务渠道，对相关职位的人才需求比较大，比如网站管理员、页面美工、在线客服、软件开发工程师等。

“好的电商人才，我们的年薪上不封顶。”宁波富邦电子商务有限公司总经理秘书励丰告诉记者，在招聘需求上，电子商务运营总监、电子商务技术总监等岗位也都抛出了10万元以上的年薪，“我们的电商人才队伍建设与北上广还有一定的差距，目前宁波不少传统企业对电商的开发也处于摸索阶段，相关人才还是很难招到。”

高端电商人才培养需要时间

在小型见面会的会场里，不少电商高端人才在等候面试。李先生告诉记者，他今年41岁，原本在一家银行做高管，现在想来尝试一下新的领域。

一名电商企业的负责人透露，“传统企业纷纷转型，首先需要靠高端电商人才开拓网上领域，这类人才要了解技术，又要熟悉业务，能快速融入公司，要求比较高。很多人之前只是与电商行业有接触，但没有从事电商行业的经验。而企业最需要的是有3年以上电商经验的人才。”

记者在现场也看到，大多数电商企业因为扩展速度太

快，对于后续人员跟储备人才的需求很大。据博洋集团总裁办主任林云华介绍：“当前博洋集团电商整个板块1200余人，企业内部也一直在进行人才培养，但缺口仍然较大。”

海曙区人社局相关负责人分析说，“电商涉及产业链比较广，运营、规划、管理、实操等都需要人才，而电商的迅猛发展，可能会让人才的培养跟不上脚步。”

据《宁波市网商发展情况报告》统计数据，截至2014年1月7日，宁波有效涉网企业28545家，企业电商人才缺口达25万至30万人。

大学生不妨多考虑电商新兴行业

宁波市政府出台关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见中提到，争取2017年，在全市普及电子商务知识50万人次，培训电子商务专业人员3万人，培养高级电子商务职业经理200人，以解决宁波传统企业的用人难题。

记者了解到，海曙区目前通过两次校企对接活动，已初步与10余家高校达成协议，通过校企合作开展订单式、定向型人才的培养。2014年计划培训3000余名人才。

几位电商企业的负责人告诉记者，他们都表示应届大学毕业生可以多考虑一下电商这样的新兴行业，抛开对电商企业低端的误解。以昵称“店小二”的客服岗位为例，一般大学生认为压力大、层级低、收入少。其实客服的工资保障不亚于运营和策划人员，同时由于客服工作的特殊性，能够让初入职场者很快了解公司、产品以及整个运营流程，对员工工作能力的提升非常快。

铁路宁波站昨日上午突发设备故障 部分列车延误60至90分钟

商报讯(记者 范洪)选择高铁出行的市民昨天遇到了小波折：上午9点50分，铁路宁波站因设备故障“停摆”：由于停电，列车无法进出站，到站旅客滞留；所幸故障在1小时10分钟后排除。记者估算约有20多趟列车受影响，晚点时间在60~90分钟。

波及的还有当时正在宁波站附近列车上的乘客。一位昨天乘G7586次列车的乘客介绍，列车9时44分从宁波站开出，但只开动了一小段就停了，空调也停了。当时车上乘客问乘务员原因，乘务员一时也答不上来。后来乘务员通知是设备故障，列车无法启动，车内空调无法正常工作；由于部分车厢还没出站，不少旅客下车在站台上等待。根据铁路部门后来提供的资料，这趟列车在昨天11时27分从宁波站开出，比原计划晚点了1小时43分。

随后宁波车务段发布消息，因设备故障，截至10点，已有G7586次、D379次、D5482次、G7670次、G7568次、G7503次等部分列车不同程度晚点。铁路部门随后投入了紧急抢修。

昨天中午11点半左右，记者赶到车站时，这里的列车运行已陆续恢复正常，但一层的售票厅和二层的候车厅以及地下到达厅聚集着很多旅客，车站屏幕上闪烁着列车延误信息。工作人员说，设备故障是由停电引起的，发生在9时50分，由此导致当时车站无法发送和接受列车。

在部分车次发生晚点后，车站方面也立即启动了应急响应：受延误影响的列车乘客愿意退票或改签的可全额退票或改签；经抢修，11点02分恢复供电；11点20分左右，受影响列车陆续恢复。

昨天宁波站发生设备故障后，铁路与地面交通部门启动了联动应急机制，交通客运部门立即调动了公交机动运力和出租车前往车站疏运旅客，而车站也未出现大面积的旅客滞留。

海曙9000个老旧小区楼道“洗脸梳妆”



昨天上午，梅园社区一号楼里，机关党员与民兵志愿者一起清理牛皮癣。陈栋 马超超 摄



■整治老旧小区“牛皮癣”后续

商报讯(记者 林伟 通讯员 张黎升 谷叶)昨天一早，月湖街道机关党员李始扬来到紫金梅园，拿着铲子进楼道清除小广告。当天，海曙区近400名机关党员干部职工走进辖区76个社区，和社工、民兵、居民志愿者等一起，清理非法小广告。

“经过2个月的集中整治，物业反映小区楼道新增的小广告已得到有效控制。但是原有小广告张贴面广，仅凭热心居民和物业保洁人员在短时间内清理难度较大。为此，我们组织一次大清洗行动。”海曙区文明办副主任周照宇说。

椎间盘突出的一种新疗法

椎间盘突出主要分为腰部和颈椎间盘突出两部分，病理性质相同，是因内因与外因共同作用的结果。内因主要是人体退化性改变的自然老化，外因主要是外力影响及长期不良的姿势造成椎间盘劳损等。

椎间盘突出导致脊髓或神经受压，病变部位疼痛或神经放射痛、肌肉痉挛或萎缩、行动困难或肢体瘫痪、大小便及性功能障碍、神经系统损害等，是许多老年疾病的罪魁祸首，如行不到及时治疗，将严重影响病人的健康和生活质量。给生活和

工作造成极大的不便，严重的腰椎间盘突出还可引起下肢瘫痪、高位截瘫，甚至危及病人生命。

新式微创GR1热凝靶点技术，是椎间盘突出的一种新式疗法。在GR1热凝靶点治疗过程中，利用神经专用射频仪在C1或C2管的直视引导下，直接将椎间盘突出部分的热凝靶点，经微创原理使其变性、凝固，收缩减少体积，解除压迫并修复髓核和纤维环，从而实现对椎间盘突出治疗。其特点是创口小、不出血、时间短、恢复快、费用低。

宁波海曙友好医院 诊疗科目：外科
地址：宁波市环城西路南段480号(安工商市北) 南新街村对面

★全民健康饮用水惠民行动进宁波★

通知：宁波55岁以上市民 凭身份证免费领水质处理器

各位市民朋友：为了让市民能喝到健康、干净饮用水，不让身体成为污染水“过滤器”。在相关机构及爱心企业关注下，全民健康饮用水惠民行动于去年7月在全国启动。行动第一步，就是向市民免费发放水质处理器(由沃康环保科技有限公司赞助的3WIN99型)。

该项行动从上海开始，短短1年，已在北京、河北、天津、山东、甘肃、云南、江苏、浙江的120多个城市展开，截至目前，已累计向市民发放80多万台水质处理器。

不少市民反映：水质处理器免费发放，会有专门人员进行使用及健康用水指导。拿回家

2~3天后，通过滤芯颜色的变化，就能了解自家水质的好坏。另外，水质处理器的特殊滤芯还能滤除水中的重金属、微生物，让市民喝到健康、干净饮用水。

从今年3月份开始，全民健康饮用水惠民行动第115站来到宁波。为了让更需要的市民先行领取，惠民行动规定：首批免费领取对象必须为55岁以上的市民。

领取条件还有：(1)本地常住居民；(2)对健康饮水有一定的需求。凡是符合以上条件的居民，请拨打：400-799-5977报名领取。因领取人数众多，目前还有1500个领取限额，请看到本通知的市民尽快报名！

风舞霓裳动 海淘狂欢庆

“中国服装第一街”品牌女装推介会落幕宁波站

8月23日，“中国服装第一街”品牌女装推介会于宁波鄞州万达广场举办了最后一场活动，至此，为期20多天的“中国服装第一街”品牌女装推介会落下帷幕，但同时，也预示着9月-10月整整持续1个多月的“中国服装第一街”国庆海淘季即将拉开序幕。

“中国服装第一街”品牌女装推介会和“国庆海淘季”两项活动作为2014第二届中国(杭州)女装节的系列子活动，由四季青服装特色街区管委会主办，杭州常青实业集团有限公司、杭州四季(常青)服装批发市场、中纺中心服装城、杭州意法服饰城、杭派精品服装市场、杭州好四季鞋业箱包批发中心5大杭州知名服装专业市场合力，携手杭州琪和文化艺术有限公司、杭州电视台西湖明珠频道、淘宝众筹平台、新浪浙江、腾讯大浙网、FM93交通之声、杭州女装网、意法网、杭州服饰基地网，共同打造以“中国服装第一街”实力市场和诸多优质商户为基石，以“设计、原创、品牌”为活动举办理念，以全新的战略思维为引导的又一轮杭州女装品牌盛宴。

活动当天，共有18家来自杭州“中国服装第一街”的女装商户进行了新品服装的走秀展示，每一个系列都获得了热烈掌声。活动吸引了众多人驻足观看，很多观众表示，这次的活动让他们重新认识了“中国服装第一街”，认识了杭州的女装。此前，在哈尔滨和郑州举办的两场推介会同样也受到了当地客商的欢

迎。可以看出，无论是服装专业客商，还是普通消费者，对于“中国服装第一街”的这些服装品牌都是一致地认可和好评。有客商坦言，以前对于杭州女装品牌并没有什么清晰的概念，但是通过这次的推介会，他们看到了杭州女装品牌的原创和设计都走在了中国女装潮流的最前端，让他们对杭州女装有了全新的认识。

值得一提的是，女装节组委会在这次的系列推介会上首次推出了“中国杭州女装节”的公众微信平台，消费者不仅可以通过关注该平台实时了解女装节的动态，更可以通过该平台了解几大市场的情况和品牌信息。服装商户可以利用O2O的精准营销，通过这个平台告知顾客“物美价廉的货品在哪儿”，同时借助大数据工具，告知品牌“顾客在哪儿”，他们的真正需求是什么，用新技术打通线上线下连接渠道，做到市场与消费者建立真正的连接。这样的尝试，将毫无疑问再次颠覆现有的网店经营模式，也为“中国服装第一街”服装企业带来了转型升级的新思路。

相信这次的系列品牌女装推介会系列活动只是一个小小开端，让杭州的服装企业在全新高度和平台上有了全新展示。相信在不久的将来，“中国服装第一街”的女装品牌将会更多地走出去，与外地的客商和消费者进行交流，建立起全新的品牌形象和更有力度的服装交流交易平台。