

中秋将至 选购月饼有讲究

“无蔗糖”月饼不等于“无糖”月饼



如何挑选月饼?

- 1 去正规的商场、超市购买，以防买到“三无”月饼。
- 2 谨慎对待促销打折月饼、按需理性购买。
- 3 购买前仔细查看外包装上的生产日期、生产厂家、保质期、“配料表”或“成分表”等，确保月饼符合国家卫生和质量标准。
- 4 慎重对待标榜“低糖”或“无糖”的月饼，特别是糖尿病患者，以防商家以“无蔗糖”来混淆视听。对于标示具有“保健”“治病”的“概念月饼”，切勿轻信。

制图 周思聪

中秋临近，又到了月饼走俏的时候。“如今的月饼品种繁多、包装绚丽，让很多消费者眼花缭乱。每年的中秋节前后个把月，也是月饼投诉的高峰期。”市市场监管局举报中心工作人员在接受采访时表示，选购月饼有讲究，保持理性并仔细查验是关键。

曹小琴 郑佳维

优惠促销陷阱多

去年中秋期间，消费者李女士收到一酒店促销信息，买一定数量的月饼可获赠该酒店的浴资券、棋牌券等消费券，且没有使用日期限制。为此，李女士一口气买了22盒月饼，获赠酒店浴资券11张。结果中秋过了一个多月后，李女士去使用该券时却被告知已过了使用期限，多次交涉未果后，李女士致电12315才得以解决。

而消费者陈先生则是被商家的免费邮寄促销所吸引，于是买了一盒月饼想让店方邮寄给外地的亲戚，可店方却称邮寄活动已经结束了。“海报上写得清清楚楚，可以免费邮寄月饼，而且也没注明结束日期，怎么说结束就结束。”陈先生很是不解。后经调解，商家答应免费给陈先生邮寄月饼，并向陈先生表示了歉意。

网购月饼也有风险

蔡小姐是位高级白领，平时工作忙，没时间逛街买东西。中秋节快到了，蔡小姐决定在网上买一盒手工月饼，收到货后蔡小姐才发现月饼包装盒上没有任何标签，一问店家才知道月饼是他们手工做的，质量根本无从保证。

与蔡小姐一样，秦先生的网购月饼问题则出现在递送环节。去年中秋前夕，秦先生给在老家的父母网购了一盒五仁月饼。结果中秋节都过去了，父母还没有收到月饼，找店家理论，店家表示月饼是按时寄出，但秦先生老家比较偏僻，加上节假日快递忙故而造成延期。

低糖或无糖月饼不可全信

邓先生的爸爸很喜欢吃月饼但患有糖尿病。为了给老人解馋，去年，邓先

生特别去超市买了无糖月饼回家，老人很高兴，立马打开来吃，吃的时候老人觉得月饼很甜，不像是无糖月饼。把月饼掰开来看，竟然发现里面有冰糖颗粒，邓先生当场就被吓坏了。“我爸患有多年糖尿病，平时家里面给他吃东西都很注意，一盒月饼倒没有几块钱，但是如果把老人身体吃坏了，那就得不偿失了。”说起这事，邓先生仍心有余悸。

仔细查验食品添加剂用量

消费者袁先生在一超市购买了隆伟月饼21包，15.8元/包，共计332.4元，回家后发现月饼标签上的食品添加剂“脱氢醋酸钠”用量超过了国家规定的标准，要求退货赔偿，并要求执法人员查处。根据投诉，市场监管局执法人员立即要求超市对该批月饼进行了下架处理。

黄酒竟然不含酒精度

慈溪专项检查查扣问题黄酒11677袋

黄酒竟然不含酒精度！近日，慈溪周巷分局在周巷副食品批发市场的一家副食商店内查获四个批次问题黄酒。经检测，四批次黄酒有两个批次（共1840袋）的黄酒酒精度为零，另两个批次（共1800袋）的黄酒酒精度也远小于标准要求，几乎为零。

“我们是7月22日进行集中抽检，8月8日收到检测报告。检测报告显示，这家慈溪市周巷如英副食商店内抽查的四个批次黄酒的酒精度为零或几乎为零。”据负责本次抽检的慈溪市市场监管局稽查大队相关负责人介绍，黄酒由粮食发酵而成，发酵后会产生酒精和氨基酸，而以上两个批次黄酒的酒精度为零，可以说明这两个批次黄酒根本没有经过发酵，很有可能是由水和色素勾兑而成的，而另两个批次酒精度几乎为零的黄酒，也很有可能是生产厂家对黄酒进行勾兑，大量兑入水和色素所致。

收到检测报告的当天，周巷分局就向该经销商店送达了检测报告，同时对本次检测发现的不合格黄酒，已责令经销商店全部下架、停止销售。同时，该局还即时调取了这四个批次黄酒的进货单、销售票据及经销商店营业执照、生产厂家相关证照，并做了现场笔录。

因为抽检出的这四批次问题黄酒的外包装上都分别标有“浙江德清新市金郎酒业有限公司”和“浙江湖州金郎酒业有限公司”字样，因此，慈溪市局紧接着又部署了针对性的专项大检查，7个所（分局）同时行动，对相关的16家经销商店进行突击检查，共查到标有上述两公司字样的黄酒11677袋。

“经查，这些金郎黄酒均是由慈溪代理商——慈溪市万明食品商店购进后再流向慈溪市场，因此，万明食品商店是慈溪的总源头。”慈溪市局稽查大队负责人在接受采访时表示，对于突击检查中查扣的11677袋黄酒已作了分别处理，与已检测出结果的周巷如英副食商店中抽检的黄酒同厂家同一生产批次的黄酒，直接予以查扣处理；不同批次的先予以暂扣并再次抽样送检，待结果出来后再作出相关处理决定。另外，慈溪市局已把相关的检测结果抄送至德清市工商局，由该局对问题黄酒源头的生产厂家进行进一步查处。

通讯员 陆春杰



江东针对酒店月饼开展专项抽检

近日，江东市场监管分局针对辖区内的各大酒店的月饼质量开展专项抽检，抽检包括中信国际大酒店、香格里拉大酒店、波特曼大酒店、开元大酒店等13家酒店、宾馆的包装月饼30批次，其中29批次产地为宁波。

据悉，专项抽检的月饼每家酒店2~3批次不等，价格从58元/盒~398元/盒不等，检测项目包括山梨酸、苯甲酸、酸价、过氧化值、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌。检测结果将在中秋节前公布，届时江东区市场监管局将根据具体抽检结果分别作进一步调查和处理。

慈溪市场主体总量首破10万户大关

截至8月19日，慈溪市各类市场主体总数突破10万大关，达到了10.03万户，成为宁波首个市场主体破十万户的县级市。

今年以来，慈溪局全面贯彻登记制度改革，通过积极落实放宽经营场所登记、改31项前置审批事项为后置、改注册资本实缴制为认缴制等措施，降低准入门槛，搭建服务平台，全力抓好市场主体注册登记服务工作，全面激发市场主体创业激情。今年1至7月，共新设市场主体9670户，新增注册资金51.62亿元，较去年同比增长10.72%和60.44%；其中新设公司1950户，注册资金44.27亿元，较去年同比大幅增长63.73%和127.38%。

江北今年成功调解汽车消费纠纷210起

日前，消费者王先生接到了某汽车4S店给予2000元赔偿费，至此，一起汽车自燃的消费纠纷画上了句号。

今年以来，江北市场监管局针对辖区内汽车4S店数量众多，市场管理、服务体系还不成熟，且汽车消费纠纷往往存在较专业化、复杂化的特点，主动创新，在总结以往消费调解工作经验的基础上，积极探索，调解成功率得到大大提高。2014年至今已成功调解关于汽车的消费纠纷210起。

海曙成功调处一起异地消费者的网购投诉

前不久，安徽合肥消费者戴女士通过淘宝网购买了艾藤哲修复精华素、蚕丝面膜等化妆品，用后脸部出现较强烈刺激反应，经多次交涉，卖家始终闪烁其词欲推卸责任，最后只能拨打12315热线电话以求维权。

通过调查，海曙市场监管分局找到了位于海曙汪弄小区的淘宝店主黄某。经核实，该淘宝店在售的化妆品是由设在余姚的宁波妍熙化妆品有限公司直接发货给戴女士，其在海曙的租住处不设店铺和仓库。经调解，最终由黄某将1940元货款全额退还戴女士支付宝账户。

鄞州区进一步下放登记审批权限

前天，石碶街道的陈女士在区行政服务中心市场监管窗口办理了服装公司的注册登记，昨天她就接到了电话，她递交的资料已经完成审核，执照刚刚打印出来，明天就可前去领取。

“以前听说办执照得一个星期，没想到这么快就好了。”陈女士意外地说。原来，自8月18日起，鄞州区市场监管局对除集团公司外的内资企业设立登记实行审核一体，简化办理流程，并将办照期限从原先的5个工作日缩短至3个工作日。

“审核一体即企业注册登记工作由过去的审查员审查、核准员核准，改为审查员一人审查、核准，对资料齐全、符合法定形式的，在注册窗口直接审查、核准，发放执照。”据该局企业注册科科长吕鸿荣介绍，早在2009年，该局就率先实施简政放权，对注册资本100万元以下的公司及分公司的注册、登记、审批等除名称核准之外的所有业务下放到基层所。“今年7月，进一步将注册资本500万元以下的内资有限公司审批权限由区局行政中心下移至中心城区以外镇乡的各个管辖所（中心城区5街道审批受理仍旧在区行政服务中心），该举措惠及所有符合条件的新办企业和中心城区以外的13000余户在册企业。”

通讯员 宣文