



中秋来临之际，面对市场上名目繁多的团圆之饼，我们如何吃得“美味、时尚、健康”？

因为绿姿知道，你们要谢的人太多了；绿姿也知道，你们心花怒放。绿姿更知道，别人给你们的祝福……如繁花绽放，所有该感谢的，该致意的……该怎么收下？怎么表达？

深耕市场20余年的新美心建议你，深刻入“礼”的好方法，在合家团圆的相聚之际，用爱之花的新味，表达珍惜情感的真挚祝福！



山野原生的玫瑰香 恋上圆满知足的滋味

面对越来越多喜欢绿姿月饼的顾客，绿姿心怀感恩，珍惜善待每一位顾客。如今“好吃、时尚、健康”已成为消费者搜索的关键词，作为江浙食品行业龙头企业的新美心以顺天应人的智慧，坚守传统与时尚出新，推出了集时尚、优雅、健康为一体的“鲜花礼饼”，来满足我们对于中秋饮食不落俗套的心意表达，让吃月饼变得优雅与专注，更充满浓浓的人情味。

予人玫瑰，手留余香。绿姿鲜花礼饼，作为新美心今年推出的创新产品，那清雅的花香，仿佛是从隐身在四季如春的云南花田中飘散出来，这令人难忘的气味，充满了祝福与温暖，还有淳朴体贴的心意。

时尚雅致的精美包装，以立意独特的视觉形象传递不求量产，但求无愧天地恩赐的纯粹风味，所以吃相请尽量虔诚优雅，细细品味它山野原香的花香，你会恋上圆满知足的滋味。

据了解，绿姿鲜花礼饼用料考究，选用的玫瑰花瓣来自有“鲜花国度”美誉的云南有机种植基地的食用玫瑰。将含苞欲放或者微微开放的玫瑰花的花瓣制作成玫瑰花馅，辅以小麦粉、云腿丁等配料，以饼道宗师独到的加工与烘烤工艺，保持花瓣自然花香沁心口感。表皮层层香酥薄脆，入口花香扑鼻，馅儿清爽，恰到好处地提升新鲜度与口感，是表达中秋心愿，传递中秋祝福的不二之选。玫瑰馅、花香味、时尚包装礼盒登场的绿姿鲜花礼饼“花香映月”必然成为今年中秋的礼尚新宠。

绿姿月饼的忠实消费者赵女士说：“玫瑰象征着美好、浪漫、幸福、吉祥等至美情感，与中秋文化中对人、事、物圆满的追求一脉相承。绿姿鲜花礼饼，用惜物节俭的工法，让中秋节团圆的气氛与众不同，一入口清香扑鼻，花开在口中散出的韵味留在喉间，让人想象到花儿盛放之时，风儿张扬她的娇媚芬芳，这样独特的滋味，值得我们品味珍藏。”

宗师提炼自然花香 淬炼卓越品牌标杆

作为中国传统文化的继承者与发扬者，绿姿从博大精深的月饼文化中提炼出“中华礼道”，将时尚元素与传统文化完美结合。特邀饼道宗师莅临绿姿，参与、策划、指导、监督，将自然之选与自身技艺结合，确保新美心的每一块月饼以完美的形态呈现在广大消费者面前；从而实现绿姿品牌的跨越及升华。

绿姿鲜花礼饼，鲜花原料来自云南有机种植基地的食用玫瑰。只采摘在气温上升稳定、雨少、光照充足条件下成长的第一茬花蕾，只在玫瑰含油量处于饱满时间的凌晨6点至9点进行



此时气温、

相对湿度、玫瑰含水饱和度及含油量均处于顶峰状态，锁住天然成分不流失。

绿姿鲜花礼饼制作工艺较为繁复，为研发出玫瑰月饼中的玫瑰口感都犹如刚刚采摘一般，企业特邀名师进行配方和工艺设计，经过多次的试做研发，做出了酥软爽口、甜而不腻、花香浓郁的鲜花月饼。在绿姿饼屋笔者了解到，将月饼与鲜花结合，对追求时尚品位的年轻人有很大吸引力。



在每年一度被誉为中国月饼至高荣誉的“中国月饼文化节”中国名饼评选中，凭借“营养、健康”的产品理念，新美心公司一举夺得2014中国月饼文化节“中国名饼”称号和“2014全国月饼质量安全优秀企业”称号两项殊荣。

现场购买月饼的90后马先生说：“年年吃月饼，都为吃个新鲜，吃出与众不同的中秋味道。绿姿鲜花礼饼独特的口感与众不同，包装也时尚漂亮，确实是月饼口味的一大创新，自己吃或送人也拿得出手。”

新美心董事长李总告诉笔者：“作为全国糕点月饼质量安全优秀企业，企业对月饼制作历来有着独到诠释，今年推出的绿姿鲜花礼饼，是传统工艺与创新口味的典范，玫瑰新鲜浓郁的香味与时尚健康的消费理念结合，打破了传统广式月饼的格局，带给大家新的口感享受与时尚品位追求，树立了绿姿‘更健康、更品质’的品牌标杆，也自然会成为时尚文化、优雅生活的象征。”

绿姿心意

绿姿中秋月饼
GreenStyle Mooncake

品

花香盛开的
团圆