

“三江夜游”出船率不足三成

专家建议:坐船夜游不能只是走马观花,可增加品海鲜看表演等特色项目



说起宁波景,三江口是当之无愧的代表景点之一。每当华灯初上,流光溢彩的三江六岸景色总能让行人驻足观赏。

在国外留学的周同学是个十足的旅游爱好者。近两年来,她先后在法国、俄罗斯和瑞士坐过游船,体验到了风格迥异的游船风情。听说家乡也有夜游项目,前段时间兴致冲冲地找到了舟宿夜江的码头,一看傻眼了。只见码头边停靠着一大一小两艘轮船。其中一只小船上空空如也,大船的甲板上一些顾客正在就餐,劲爆的音乐轰轰作响。这与她心中的游船风情相去甚远。

记者 周雁 孙美星 见习记者 余婧婧



三江夜游。记者 刘波 摄

●现状

“三江夜游”是宁波继上海“黄浦夜游”、广州“珠江夜游”后,正式推出的市区重要水上夜游项目。全程设计为“游三江六岸,看八桥十景”,往返距离20公里左右,游览时间为一小时至一个半小时。

“到年底,我们的夜游路程都是从舟宿夜江到灵桥为止。前几年好的时候出船率有90%,现在大不如从前了,出船率不到30%,从去年9月开始都不敢接散客了。”天

三家游船公司,只剩下一家

马游船的负责人——宁波天马四明山山居度假村有限公司总经理俞旭东向记者简单介绍了游船的情况。

“三江夜游”辉煌的时候,宁波有日出水上观光、星光游船、天马游船三家船公司同时运营。而现在,坚持下来的只有天马这一家公司了。

“5年前我们公司花了几百万元收购了日出水上观光公司。听上去独家经营很挺风光,其实我们有苦说不出。”接受记者采

访时,宁波天马四明山山居度假村有限公司总经理俞旭东倒起了苦水。据俞旭东介绍,生意好的时候,天马游船平均每天可以接待150~200人,一年的接待量达到6~8万人次。“我印象中曾经一个晚上四五条船来来回回开了三趟。”俞旭东说,“现在坐游船的基本都是一些外地企业游客。本地市民多以聚会吃饭为主,比如同学会、谢师宴、满月酒等。”

●分析

据俞旭东介绍,目前游船航运缩短,主要是灵桥大修所导致的航运管制。“几年前解放桥大修,‘三江夜游’变成了‘二江夜游’。现在灵桥也在大修,‘二江夜游’又变成

行程缩水、客源不足是两大原因

了‘一江夜游’(奉化江)。”俞旭东坦言,行程缩短后游客大呼不过瘾,而由于无法看到三江口的美景,天马游船的生意比不上从前。而宁波都市旅游客源不足,是造成游船出

航率降低的另一个原因。“宁波不是一个旅游目的地城市,游客大多白天游览了宁波周边的景区就回去了,客源的不足也是‘三江夜游’日渐冷清的原因之一。”某旅行社负责人告诉记者。

●市民有话

发展夜市经济,普通市民也有话说。“我是打工一族,感觉宁波的夜消费场所不是没有,但很多都是高大上的,像老外滩、月湖盛园我都去逛过,偶尔消费一次两次也不是消费不起,但常常去肯定不现实。”市民周岭是武汉人,他觉得夜消费不能只是高大上,应该有更多适合中低消费人群去的地方。

“吃喝玩乐,夜消费如果只是吃饭买东

夜消费场所不能只是高大上

西,肯定太单调。去年我去埃及旅游,印象最深刻的是当地的尼罗河夜游项目特别红火,船上吃饭带看肚皮舞表演,160元人民币左右一个人,表演都是正规的,游客想参加都要提前排队预约。”市民杨先生说,尼罗河两岸的风景不比宁波三江六岸出彩多少,宁波有这么丰富的江河资源,“三江夜游”应该发展成特色旅游休闲项

目,把餐饮、休闲与文化消费融为一体。

“我家住宋诏桥附近,以前在三江超市附近一条街上,晚上小摊贩很多,特别热闹,后来因为影响市容交通,很少看到了。我觉得夜市不能一关了之,不如加以规范引导,一方面也方便市民改善生活,老百姓逛夜市也有了去处。”市民纪先生认为,打造夜市应该“堵疏结合”。

■专家建议

设计健身类项目增加夜游人气

浙大理工学院旅游管理学院讲师陈荣:

眼下各地游船夜游项目特别多,但没有哪个夜游靠坐在船上走马观花逛一圈就能长久生存的,宁波的“三江夜游”要做出甬城的特色,如果就看一下夜景,那吸引力很小。来宁波,海鲜是最少不了的,如果能在游船上吃到价格合理的海鲜,一边游船还能一边看城市夜景,不仅对外地游客有吸引力,本地市民也觉得新鲜。

“三江夜游”的概念其实不该只局限于游船上游览,最近去澳大利亚游,发现凯恩斯的海滨大道每天一早和傍晚都会有免费的健身课,市民游客的参与度都很高。宁波的三江两岸也有很多夜间散步的市民,如果有相应的健身课程的提供,市民健身热情高了,三江两岸夜游的人气足了,相应的旅游产品和服务才有消费的群众基础。

“三江夜游”是一个综合类产品

浙仑海外集团副总经理汪结全:

在我看来,“三江夜游”=海鲜排档+特色本地演出+游船1~2小时+岸上景观设置+团队游客推广+本地市民宴请。力推一个产品一定要集思广益,综合各方面的力量。夜游船上做一些宁波本地的表演,比如越剧、甬剧,类似于泰国的湄公河夜游,其实就是在船上吃个晚饭,看看表演,船在湄公河上晃悠1~2个小时,游客却源源不断。

夜市经济要满足多层次需求

宁波大学商学院博士王启仿:

夜市不等同于大排档和地摊,但夜市不能只是高大上的。

目前宁波夜市消费场所大多数定位在中高端消费群,适合普通百姓夜间休闲娱乐的场所较少,亲民性不够宁波打造月光经济要从满足多层次的需求出发,增加体验消费、参与消费的内容,打造自己的品牌夜市。不但要注重夜市的商业价值、功能多样性,更要注重夜市的文化多样性,打造集“食、购、游”或“商、旅、文”于一体的多功能夜市是发展方向。

黑马大赛全球新材料大赛总决赛落幕 四项大奖两大平台出炉

商报讯(记者 杨江 实习生 林若男)历时两个月,横跨全球的黑马大赛全球新材料大赛昨日在宁波国家高新区落下帷幕,4个优秀项目从60个参赛项目中脱颖而出,将“新材料之星”的分项奖收入囊中。被业内人士成为新材料创业者之家的两大平台——中国新材料投融资战略联盟、黑马新材料行业分会也在现场成立。

“有请晋级黑马总决赛选手上台。”随着主持人杨守彬的一声号令,27个项目的参赛选手纷纷上台。接下来,这27个项目将参加11月份举行的黑马总决赛,与其他八大行业晋级选手一决高下。

在现场,8个项目创始人开展了精彩的路演。其中,来自美国硅谷赛区,今年58岁的朱潮权带来的项目受到了专家和评委的关注。

他所带来的项目是最新医药用和环境医学用水凝胶,朱潮权说,这种新材料的应用领域很广,他的主要发展方向是创口治疗,并可衍生出隐形眼镜智能药物释放、智能面膜等产品。目前,他的生产基地已经落户宁波。据悉,朱潮权的项目获得了最具成长奖。其他三位项目代表分获最具投资价值奖、最具商业模式奖、最佳团队和人才奖。

化解车市纠纷

海曙试水 “家用汽车消费者之家”

商报讯(通讯员 张立 董建亚 见习记者 朱麟华)如今家庭汽车的保有量逐年上升,汽车卖得火了,发生在汽车上的纠纷也就多了。昨天,“海曙区家用汽车消费者之家”工作室在段塘街道成立。来自段塘辖区的近20家4S行业负责人、技术骨干及市、区消保委、海曙区法院、市政道路运政支队海曙大队、段塘街道等相关职能部门负责人等齐聚一堂,为工作室今后如何为消费者提供服务群策群力。

一位工作人员表示,工作室成立之后,每个工作日都能保证有专人负责驻点办公,对初次调解无法达成一致意见的,在双方自愿前提下,由区消保委、联合区法院、市政道路运政支队海曙大队、段塘街道汽车4S行业工会,组织“海曙区消费巡回法庭”进行调解,通过“消费巡回法庭”调解仍无法解决,则由区消保委提供无偿的法律咨询服务,并支持消费者走司法维权途径。

海曙区法院相关负责人表示,“像段塘这样以行业性质设立的消费者专项巡回法庭在全市还是首家,海曙法院将大力支持此项试点工作,并在试点成功的基础上向更广的范围进行推广。”

找到靠谱的财富规划师要做到“三看”

面对形形色色的投资产品,听着缤纷纷呈传奇般的投资故事,思考着自己将要面临的育儿、买房、养老等方面压力,你是否有种蠢蠢欲动又无从下手的无奈?

随着投资渠道的多元化,越来越多的投资者也在摸爬滚打中意识到“术业有专攻”的道理,与其把时间花在纠结上,不如找个靠谱的财富规划师帮你搞定。

如何才能找到靠谱的财富规划师?

第一,看他先了解需求还是先推荐产品。具有多年金融从业经历的宜信财富资深财富规划师何经理表示,“作为财富规划师,首先要明确客户的需求,了解客户的资产状况、风险偏好等方面的特征,从而为其做全方位的资产配置方式。不顾客户需求,以产品为导向,这是极其不负责任的表现。”

第二,看财富规划师背后的机构是否专业。什么样的机构值得信赖呢?据宜信财富联合《福布斯》发布的《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》,56.6%的投资者会选择行业内名气

大的财富管理机构打理资产。

据了解,随着个人投资产品不断丰富,很多机构纷纷提出了综合财富管理服务的概念。像国内较早从事财富管理的宜信财富目前已经在40多个城市设立分公司,为10万余位客户提供了综合化财富管理。

第三,看是否充分告知产品的风险性。大部分中国的投资者“重收益,轻风险”,很多客户在并未明确风险出现后的法律保障之前,容易被高收益吸引,仓促作出决定。

“优秀的财富管理机构应倡导:财富规划师和客户双方都需意识到,作为财富规划师,应更注重给客户风险提示,并能够凭借严格的风控管控体系尽量降低风险,真正为客户提供全方位的专业财富管理。”宜信财富高级副总裁刘峰表示。

财富地址:宁波江东区江东北路475号和丰创意广场意庭楼1101室
财富热线:0574-87091880