

我市首次公布地表水、饮用水水质

供应中心城区的水质非常稳定,今后每周更新一次数据



近日,市环保局门户网站公布了我市地表水和饮用水水质自动监测状况,供应宁波中心城区的水库水质非常稳定,一直保持着二类水水质。我市的地表水和饮用水水质自动监测分别始于2005年和2010年,而向市民公开这两个数据,这还是第一次。今后,这个数据每周更新一次,市民可以登录市环保局网站“公众版”查看。

记者 林伟

监测数据今后每周更新一次

此次公布的12个自动监测点的数据均来自市级层面的自动监测站,包括3个地表水自动监测站、9个饮用水自动监测站。

每个监测点每次公开2个数据,分别是水质类别和主要污染物。其中,9个饮用水水源地水质自动监测站分别是白溪水库、亭下水库、横山水库、皎口水库、余姚梁辉水

库、余姚陆埠水库、慈溪邵岳水库、象山溪口水库和宁海黄坛水库,3个地表水自动监测站分别是城山渡、方桥和横河。

城山渡的自动监测站位于余姚江上,自动监测站设置在余姚和江北的交接处;方桥自动监测站也位于奉化江上,位于奉化方桥镇,设置在奉化和鄞州交界处;横河自动监

测站位于余姚子林村,为余姚与慈溪的河网交界处。

在环保局的门户网站上,12个自动监测站公布的数据一直可以上溯到今年年初。市环保局的专家告诉记者,接下来,自动监测站每天自动收集监测数据,每周再取一个平均值后向公众公布。

饮用水源地的水质较为稳定

根据已经公开的监测数据,从今年第一周开始至8月初,我市的饮用水水质较为稳定,9个饮用水源地自动监测站的水质状况基本没有出现变化。

其中,供应中心城区的白溪水库、亭下水库、横山水库、皎口水库都有自动监测站,监测显示,今年以来,这4个水库的水质一直是二类水水质(根据《地表水环境质量标准》规定,我国把水质分为五大类,其

中三类以上均适用集中式生活饮用水)。

在地表水的3个监测点中,城山渡和横山监测点较为稳定外,方桥监测站呈现明显的季节变化——从年初到5月底,水质大多为劣V类,主要污染物为氨氮和总磷;6月至8月初,水质状况好转,水质转为IV,主要污染物为氨氮和溶解氧。

专家表示,除饮用水源地附近对污染源进行严格控制,水质长年没有较大变化外,其他

流域的水质变化,一般会呈现出夏季好转、冬季下降的规律。“夏季是市的丰水期,降水量大。今年夏季我市雨水偏多,使水中的污染物得到稀释,水质有所好转。而冬季降水相对较少,污染物浓度得不到雨水冲刷。因此,冬季也是我市水质相对较差的时候。”

他还告诉记者,从近年来的监测情况看,我市饮用水水质状况也没有出现较大变化,姚江、奉化江等流域的地表水状况较为稳定。

适时公开其余6个站点数据

其实,我市进行水质监测起步较早。其中,地表水水质自动监测从2005年就开始了,饮用水水源地水质自动监测开始于2010年。目前,全市的地表水水质自动监

测站一共有5个,饮用水源地自动监测站共有13个。其中12个自动监测站属于市环保局监管,另外6个是各县(市)区监管的自动监测站。根据省环保厅信息公开的要求,

此次向公众公开的是市级层面的自动监测站数据。今后,市环保局会根据浙江省环保厅的统一部署,适时向公众公布其他自动监测站的数据。

鄞州试水“职普融通教育”

本报讯(记者李臻 通讯员麻万学)今秋起,鄞州将在五乡中学和鄞州职教中心试点“职普融通教育”,其中鄞州职教中心的数控专业、财会专业“职普融通班”面向全区各招1班,每班40名人,目前已全部招满。

融通班学生学籍在职教中心注册,第一学期在鄞州职教中心学习,按合作普高的课程、教材、进度同步组织教学,并与合作学校同时同卷组织期中、期末及过程性评价考试,由两校教务部门组织交叉监考、统一阅卷,成绩作为融通班选拔依据。融通班学生按照总分=过程性评价×10%+期中成绩×30%+期末成绩×60%。分数从高到低排序,成绩排名在合作普高同年级学生前75%的,第二学期有资格入读对应普高。选送至对方学校后,学生学籍同时转入对方学校。

如果有人选资格而学生自愿放弃的,名额作废,不另作补充。同时,普高学籍的同年级学生,在第一学期或第一学年结束前,有意愿入职教中心学习的,可转入除3+2、五年一贯制以外的所有专业学习。

据鄞州区教育局相关工作人员介绍,试点职普融通班主要是打通两类教育在教学资源、教学模式、师资建设、课改成果的融合,满足不同学生发展意愿,为学生多元发展开设成长平台。与此同时,当前越来越多的职高学生考入了本科院校,职高对成绩排名靠后的普高学生也具有一定吸引力。

强者更强 新朗逸上市两周年引领巅峰

2014年8月19日,New Lavida 新朗逸迎来了上市两周年。新朗逸继承了Lavida品牌的卓越品质,在上市两周年之际,凭借累计销量突破60万辆的傲人成绩,演绎强者更强的传奇,稳步领跑A级车市场。

销量口碑齐齐丰收

作为国内容量最大的细分市场,A级车市吸引着各汽车厂商的纷纷涌入。面对众多品牌的激烈竞争,自2012年上市以来,新朗逸以其硬朗大气的风范获得众多消费者的青睐,并一路高歌猛进,不断刷新销量记录。据乘联会数据显示,今年前7个月,新朗逸月均销量突破3万辆,今年首月更是取得销量近5万辆的佳绩,成为无可争议的市场领导者。

新朗逸不仅在销量上取得了出色的成绩,同时还得到了各大专业媒体的认可与褒奖。两年的时间里,新朗逸连续将CCTV“年度最受市场欢迎奖”、新浪汽车“年度市场表现奖”、南方网“年度中级车”等多项荣誉称号收入囊中,实现销量口碑双丰收。



越级品质实力尽显

在消费观念日益成熟的当今,消费者对A级车的理解也更加深刻。他们对“好车”的定义,已不仅体现在汽车的性能上,对视觉感受、用车体验等方面提出了更高的要求。新朗逸准确把握消费者需求,不断升级产品力,在竞争日益激烈的A级车市中脱颖而出。

作为Lavida家族的重要成员,新朗逸根据中国消费者的需求量身定制,融汇了众多体现中国美学的设计元素,打造完美视觉享受。新朗逸的前脸设计冲击力十足,上下水

平横拉式进气格栅大气稳健,上格栅与两侧大灯巧妙融合、相得益彰,整个前脸尤为刚劲有力、硬朗非凡。新朗逸经典的米色、黑色内饰与细致的真皮材质则契合中国消费者的审美,传达出舒适、精致的质感。

新朗逸采用前瞻科技,打造多项越级配置,引领国内A级车市场的高端化进程,为消费者带来更便捷安全的用车体验。新朗逸配备了KESSEY无钥匙进入/一键启动功能、四门一键式防夹电摇窗机、雨量感应静音无骨雨刷、定速巡航等智能装置,让操控化

繁为简;其搭载的RKA智能胎压检测系统、ESP车身动态稳定系统、HHC坡道起步辅助系统等安全配置,大大提高了驾驶的安全性。凭借强大的产品力,新朗逸将竞争力推至全新的高度,成为消费者心中的价值之选。

New Lavida 新朗逸以卓越的产品力,为消费者带来越级的体验,也赢得了优异的市场表现。在竞争愈加激烈的A级车市,新朗逸必将不断进取,实现自身品质的稳步提升与销量的再突破,以强者之姿继续领航A级车市场,创造新的辉煌。