

倾诉人：雪华（化名），女
年龄：38岁
记者：陈也喆
倾诉热线：87682535 15888563497
倾诉邮箱：dnsbqg@126.com
倾诉QQ群：78365797
公众微信号：dnsbqg

女人，婚后依然要美艳如花



优秀的表姐

表姐比我大2岁，白皙的皮肤，高挑的身材，开朗活泼，伶牙俐齿，从小就在众星捧月中成长。我容貌普通，性格文静，虽然亲戚们也都很宠爱我，可是只要我跟表姐站在一起，大家首先注意到的一定是她。

我很羡慕她，却从不妒忌她，因为她实在比我好太多，而且她待我也十分友善亲昵，有什么好吃的，好玩的，都会想到给我捎一份。

高中毕业后，她考入一所重点大学。听说她一进校园，就被封为“校花”，追求者络绎不绝。

然而表姐并不为所动，她才看不上那些乳臭未干的小男孩。大三的时候，身边的同学几乎都成双入对时，她依然是众人心中纤尘不染的女神。

我问过她，表姐，你到底喜欢什么样的男孩？

表姐摇摇头：“我也不知道，可能是一种感觉吧。”

大四那年，表姐终于恋爱了。我们都想见一下能赢取美人心的的人是谁。听妈妈说，表姐找了个富家少爷。

全家人都觉得只有这样的人才能配得上表姐，可是我心里隐隐地给她捏一把汗。

果然，大学毕业后，那位贪玩的富家少爷就睡上了初入校门的学妹。表姐知道后，气得当面把他送的那些包和首饰扔进垃圾箱。

这段看似令人艳羡的华丽恋情，就这样仓皇落幕。

平淡的婚姻

那次高调的恋爱结束后，表姐的性格变得有些内敛。表面上，她还是那个爱说爱笑的漂亮姑娘，可是私底下，即使对待最亲近的人，她都有些沉默寡言，像是怕人再揭当年的伤疤。

就这样过了两三年，她的对象问题一直悬而未决。她的妈妈，也就是我的姑妈，开始着急了：女人再优秀，也抵不过岁月的侵蚀。尤其是过了25岁，每一年都在走下坡路啊！

不是没有人追求表姐，有一个家境殷实的男孩，自己在银行工作，不啃老，不拜金，长得也还算周正，可是表姐不敢跟他谈恋爱。她害怕富二代，害怕再一次真心错付，任姑妈磨破嘴皮子都没用。

表姐28岁那年，终于又恋爱了，这

一次，像是奔着结婚去。可是她找的对象却让姑妈很头疼。

她找了一个中学体育老师，矮矮的个头，黝黑的皮肤，年纪不大，却已经略微有些秃顶的迹象。虽说人不能貌相，可他配表姐，怎么看也不登对。

他的谈吐也令人哑舌，很喜欢讲笑话，却都是别人看过很多遍的老段子。往往笑话没讲完，他自己便笑得前仰后合，满脸黑里透红，弄得大家好不尴尬。

可是表姐恰恰被他的朴实憨厚吸引，甚至对姑妈放狠话说：“这辈子就认定他了！”

全家人一开始一致反对，看着表姐年纪大了，这男人对她也还算周到体贴，姑妈便应允了这桩亲事。

表姐结婚后，姐夫对她还是百般呵护，舍不得她做家务，每天按时下班回家把房间打理得纤尘不染。

整日浸泡在蜜罐里，他们很快有了一对儿女。表姐也比以往更丰满圆润，梭子脸变成了鹅蛋脸。

不知道因为什么原因，四年前，表姐患了急性肠胃炎。吃药、输液，怎么也不见好，最后医生给她开了激素药，病情才稳固下来。

可是吃了激素的她，整个人就像吹气球一样，圆滚滚了。我见到表姐都不敢相信，那腰，是过去盈盈一握的腰线的两倍。那脸，也成了名副其实的大饼脸。

后来，激素停用了，表姐的身材却回不到从前了。我建议她去美容院减肥按摩，她笑着说：“两个孩子健康成长最重要，我一个快四十岁的女人，相貌已经不重要了。”

一去不复返的男人

两年前，姐夫突然心血来潮，想去国外发展。

虽然他一直跟体育打交道，但总是十分羡慕那些创业成功的人。这一次，他的一个亲戚在国外娱乐城小有发展，想带他出去一起把事业做大。他听了之后，按捺不住狂跳的心，立马答应了。

表姐却是个安于现状的人，她觉得两个人虽然不富裕，但每个月收入稳定，小有积蓄，小日子过得也蛮滋润的。做生意本来就有风险，出国做生意，更是两眼一抹黑，望不到头。她苦劝姐夫，却怎么也拗不过他那颗喷薄欲出的雄心。

姐夫还是走了，几乎把家里所有的积蓄都拿去充当旅费与本金。临走时，他兴奋地对表姐说：“等着我发财，到时候把你和孩子都接到国外去享福。”

姐夫走了，表姐一个人带两个孩子，白天要工作，又要挂念远在国外的姐夫，

艰辛可想而知。可是姐夫这一走，便很少打电话来，连表姐的生日，他都只是发个短信敷衍了事。

表姐一开始以为他初到国外，生活不适应，创业艰难，难免顾不上家里。可是时间一长，他渐渐杳无音信，表姐就有些慌乱：他不会出什么事吧？

第一年过年，姐夫没有如期回来陪她和孩子们。第二年过年，姐夫寄来一个包裹。包裹里是一张离婚协议书，还有一些给孩子们的小礼物和小零食。

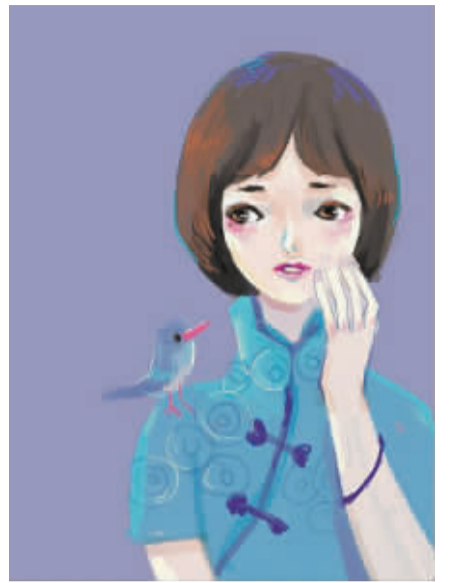
“他以为，用这些小恩小惠就能抚慰两个孩子的心，真是太可笑了。”表姐在我面前哭诉。

原来，姐夫到了国外，很快跟一个境遇相似的中国女人暗通款曲。他们已经保持关系两年了，只不过那个女人的肚子有了动静，急切地需要一个名分，所以姐夫才迫不得已地寄来这样一个包裹。

原本姐夫不顾表姐反对，执意要出国，我就对他很有意见。如今他做出这样狠心的事，我真的不知道该说什么。拿着表姐的钱，跟别的女人重组家庭，我真不相信那个憨憨傻傻的姐夫，能做出这种事。

“是不是因为我现在变胖了，所以他不喜欢我了？我现在都有80公斤重了，又老又胖，想要再嫁也是不可能了。”表姐还没说完，就掩面嚎啕了。

我知道我现在说什么都于事无补，表姐心里的伤只能慢慢愈合。表姐的事，像是给我敲了一记警钟，让我明白，女人永远要多爱自己一点，哪怕是婚后，都不能让自己的形象枯萎。



采访手记

很多女人，婚前是一枝娇艳欲滴的白玉兰，婚后却成为一株庇佑丈夫与孩子的参天大树。她们在工作中呼风唤雨，回到家里既要做家务，又要照顾孩子，自然是没有太多精力打理自己。也有很多女人认为，婚都结了，没必要再戴上华丽的假面具。在老公和孩子面前，真实和舒服才是最重要的。

殊不知，她们的男人却不这样想。为什么已婚妇女会被冠上“黄脸婆”这个称号，年龄大了，气血虚空导致面色萎黄自然是一方面，但疏于保养与打扮，在心态上让自己不再美丽，是更大的原因。

你问问任何年龄段的男人，到底是喜欢剔透的白玉兰，还是喜欢粗糙的老树皮，他们当然会选择前者。女为悦己者容，婚前婚后都是一样的。婚前不过几年，婚后是漫长的半生，所以，女人永远都不要对自己的形象掉以轻心，无论是外在美，还是内在美。

宁波市产权交易中心 宁波市商品拍卖有限公司 挂牌(拍卖)公告

受委托，经甬土资拍[2014]04098—04109号核准，定于2014年10月10日下午3时在江东区宁穿路1901号市行政服务中心大楼四楼开标室436室对宁波市江东区大沙街9号(宁波会展中心大厦B座，七塔寺对面)的部分房产进行公开挂牌转让(拍卖)，现公告如下：

一、拍卖标的：

序号	拍卖标的	规划用途	建筑面积(m ²)	土地面积(m ²)	挂牌价(万元)	拍卖保证金(万元)	序号	拍卖标的	规划用途	建筑面积(m ²)	土地面积(m ²)	挂牌价(万元)	拍卖保证金(万元)
1	大步街9号<15-7>	办公	220.73	13.80	161.00	15	7	大步街9号<16-7>	办公	220.73	13.79	162.60	15
2	大步街9号<15-8>	办公	135.28	8.46	102.70	15	8	大步街9号<16-8>	办公	135.28	8.46	103.70	15
3	大步街9号<15-9>	办公	163.88	10.24	124.50	15	9	大步街9号<16-9>	办公	163.88	10.24	125.70	15
4	大步街9号<15-10>	办公	163.88	10.24	124.50	15	10	大步街9号<16-10>	办公	163.88	10.24	125.70	15
5	大步街9号<15-11>	办公	163.88	10.24	124.50	15	11	大步街9号<16-11>	办公	163.88	10.24	125.70	15
6	大步街9号<15-12>	办公	165.93	10.37	126.00	15	12	大步街9号<16-12>	办公	165.93	10.37	127.30	15

注：1、拍卖成交后，过户的税费由买卖双方按国家政策规定各自承担。2、拍卖人向买受人收取拍卖佣金。3、如有需要，可提供银行按揭。

二、标的展示时间：自刊登之日起与宁波市商品拍卖有限公司联系。

三、保证金交纳及竞买登记：1、竞买人请于2014年10月9日下午4时前将拍卖保证金汇入宁波市商品拍卖有限公司账户(户名：宁波市商品拍卖有限公司，开户银行：宁波银行天封支行，账号：23020122000065891，以资金实际到账为准)。2、竞买人于2014年10月9日下午5时前凭银行缴款凭证及有效身份证件到宁波市商品拍卖有限公司办理竞买登记手续。

四、咨询电话：0574-83860575 27830155

工商监督电话：87334183

五、联系地址：宁波市竺家巷95号中央商厦4-2

六、未尽事宜详见拍卖专场资料或登录宁波市公共资源交易中心网站(<http://www.bidding.gov.cn>)、宁波市国资委网站(<http://gzw.ningbo.gov.cn>)、宁波市产权交易信息网(<http://www.nbcqjy.org>)或拍卖公司网站(<http://www.nbsppm.cn>)查询。

国美天一日新广场：开启家电体验终端新时代



最近，如果你路过天一广场旁热闹的日新街，一定会发现原来乐购对面的歌库和太平鸟不见了，取而代之的是正在紧锣密鼓布置的国美天一日新家电广场。这不，9月4日，国美天一日新家电广场即将盛大开业。超5000m²的营业面积，国际范儿的装修风格，让人买个家电都觉得倍儿有面子。

在前不久发布的国美电器半年业绩报告显示，国美电器2014年上半年净利润同比大幅增长超110%，可比门店销售收入同比增长超过7%，综合毛利率超过18%，各项经营数据处于行业领先水平。在强大的销售数据面前，宁波

国美理直气壮地不仅把店面开在了宁波繁华的地方，还特别“高大上”。

为什么来自网络的压力，丝毫没有影响到宁波国美？线下家电卖场的最大优势在哪里？宁波浙国美电器有限公司总经理朱小兵说：答案只有两个字——体验！去年底国美提出了O2M发展战略后与“顾客为王”的经营理念。对于线下门店，国美在保持一如既往低价优势基础上，以提高顾客体验作为门店核心，打造出全新门店智能体验终端。重视体验结出的果实，国美已经尝到了甜头，这不，明天开张的宁波国美的天一广场新家电广场，将开启家电体验终端新时代。

高大上，打造甬城三个之最！

打造宁波最高端的国美家电体验中心：国美天一日新家电广场将成为宁波国美第一分店，有超5000m²的营业面积。作为宁波国美最高端的家电体验店，日新店必将成为天一商圈乃至甬城又一标志性家电卖场！

打造宁波最大的苹果专卖店：宁波最大的苹果专卖店即将进驻国美天一日新广场，丰富的全系列产品展示，将给甬城的果粉全新的高大上的全新购物体验！

打造宁波最新的三星体验馆：天一广场三星体验馆将是宁波最新的三星体验馆，作为国际知名的移动设备品牌，采用全球统一的高端设计，为消费者提供全方位的体验环境，体验热门产品。

高端体验卖场，只卖高端家电？

天一广场，将成为宁波最高端的国美家电体验中心，卖场布局、配套设施、商品出样等方面都将以顾客良好的体验为出发点进行人性化的布局与安放。比如简单易懂的指示图与提示导语、各楼层的休息区设置、免费充电设置的安放以及各类型家电模拟家庭实景的包厢设置等，一切让顾客逛卖场买家电更轻松、更直观、更舒心。

天一广场是高端家电体验广场，但是

它不仅仅是高端家电的体验广场，场内商品丰富，涵盖日常各种家电品类以及周边配件产品，商品定位覆盖高中低档各种层次，可以满足不同消费者的购物需求，即使购买低端商品也能享受到相同的购物体验。

延续低价传统，普惠甬城市民！

国美始终坚持“薄利多销”的商品理念，低价从来都是被誉为“价格杀手”的国美开拓市场、领导行业的最锋利的武器。天一广场的开业作为宁波国美2014年度第一大事件，是宁波国美在面对未来竞争上卖出的里程碑式的一步，在商品价格上还将一如既往坚持低价，一为感恩，低价回馈甬城消费者，二为打响开业第一枪，打响天一商圈家电卖场的新招牌。同时，天一广场的开业也得到了各品牌供应商的鼎力支持，不仅会在商品价格上保证足够大的力度，还有更多赠品提供额外支持！活动期间全城比价，全网比价！不怕比，因为价格绝对低！