

中秋后月饼价大跌直逼烧饼

卖不完的月饼去哪了？不少企业表示打折卖或发给员工



八月十五的月亮大多是十六圆，而八月十五的中秋月饼到了八月十六，则身价大跌直逼烧饼。记者昨日走访市场了解到，宁波超市里的礼盒月饼已经很少见，散装月饼开始以最低2折左右的价格清仓甩卖，引来不少市民购买去当早点。

记者 孙美星 周雁

散装月饼打折卖，不少市民买回去当早点

“月饼便宜卖了，5元一斤！”昨天中午，记者来到乐购超市天一店的食物销售区，只见不少顾客围着几个购物车挑挑拣拣，每个购物车里都装着满满的散装月饼。这些独立包装的散装月饼的生产日期大多在8月，口味大多是水果味，也有豆沙和椒盐味。

“节后购买散装月饼都是自己吃的，价格便宜，买的人还更多。”销售人员告诉记者，中秋节当天，月饼就开始打折卖，礼盒月饼当晚已经撤柜。昨天卖5元500克的散装月饼原价都是22.80元500克，折后的价格只相当于2折左右。

月饼低廉的价格吸引不少消费者购买，在食品销售区的称重台前，排队等待的顾客每人手里都拎着一两袋散装的月饼。

“5元一斤的月饼确实便宜，我买回家去当点心吃也划算。”一名正在挑选月饼的顾客告诉记者，虽然中秋节过了，但月饼还在保质期内。

“今天礼盒月饼、散装月饼都剩一点，昨天还是买一送一，今天买一送二或者送三了！”昨天，记者从华润万家超市了解到，超市从今天开始月饼促销的力度加大，因为月饼原本就在保质期内，按往年的经验，剩余的月饼一两天就能卖完。

与超市大手笔打折卖月饼相比，今年我市的各家星级酒店都比较保守，前期制定销售计划时，就有意识地控制了总量。记者昨天咨询了万豪、开元名都等五星级大酒店，对方均表示月饼在中秋期间都已卖完。一家在江东的新开的五星级酒店有关



昨天下午，记者在海曙乐购超市看到，筒装月饼正在打折出售。 记者 王增芳 摄

人士向记者透露，今年酒店只计划销售5000盒月饼，平均每个员工只消化10盒，以前一些综合型五星级酒店至少7万~8万盒，相比之下，5000盒的任务相当轻松，很容易完成。

中秋后月饼去哪了？厂家表示给员工发福利

中秋节过后，卖不完的月饼都到哪里去了？不少超市表示，超市销售的礼盒月饼多由供应商提供，中秋节当天卖不完的都会退回给供应商。而散装月饼大多是打折处理，因为价格便宜，一般都能销售完。

还有一家餐饮企业表示，公司年年做月饼，对于中秋节当天晚上还没卖完的月饼，一般有两个去向，一是发给员工当福利，或者送给当天就餐的顾客，比如每人一只或每桌几只月饼。

月饼价格一落千丈，退回厂家的大批月饼需要处理消化库存，这是让许多生产商头痛的问题。记者在采访中发，为了降低库存成本，今年许多月饼生产厂家有意识地控制了生产总量。

南苑食品有限公司月饼的销售量在我市一直位居前茅，去年的销售总量是50万盒。今年市场各方形势发生变化后，销售总量有所缩水。“今年基本上按订单生产，库存量并不大。”南苑集团有关人士告诉记者，中秋节前，集团发了员工每人两盒月

饼的员工福利，总量大约是4000盒，基本消化完了库存。

宁波米德奥食品有限公司是我市一家知名的月饼生产厂商。公司负责人陈巧也向记者坦言，今年的销售形势不如往年乐观，为了减少库存，在中秋节前一周就停止生产与接单，最后有部分剩余产量的月饼，都送给了福利院等机构献爱心。

网上销售周期更长，厂家创新把月饼当点心卖

也有个别生产厂家在中秋过后仍有订单。浙江荃盛食品有限公司这几天陆续接到了来自网络的订单。负责人戴先生告诉记者，按照以往的生产规律，中秋过后实体销售肯定是没有订单了，大部分厂家还要忙着处理超市退货。不过从去年开始，荃盛尝试了网络销售与直销的模式，得到的结果很让人惊讶。“实体直销控制到了零库存，去年中秋过后网络上的订单又卖了几十万元销售额，订单延长到了中秋过后两周。预计今年电商渠道的销售依旧有这个势头，这两天我们生产线还继续开着，就是为了消化来自网络的订单。”

“以往中秋过后酒店不再卖月饼提月饼了，今年我们试水网络营销，在微信平台继续销售蛋黄酥和奶黄月饼这两个热销品种。这两个品种今后将作为固定产品不定期在微信售卖。”南苑集团有关负责人表示，对于热销的品种考虑通过网络进行常态化销售。

400亿元凭证式国债 今日开卖

商报讯 (记者 王婧) 刚过中秋，就有一轮理财盛宴开启。今天，2014年凭证式(三期)国债正式发行，与电子式储蓄国债相比，凭证式国债只能通过各家银行销售网点购买，不能通过网银认购。

据了解，本期国债的发行期为2014年9月10日至19日。总发行额为400亿元，其中3年期品种的最大发行额240亿元，5年期最大发行额160亿元，3年期和5年期的票面年利率分别为5%和5.41%。

目前银行3年和5年定期存款的基准利率分别为4.25%和4.75%，若“一浮到顶”后，3年期和5年期的定期利率最高可达4.675%和5.225%。也就是说，两期储蓄国债的票面利率至少可比同期定存高了0.325个百分点和0.185个百分点。

理财专家表示，追求稳健，且手中有一笔长期闲置资金的市民不妨配置10%左右国债，相比银行理财产品等投资品种，国债的认购门槛较低，100元即可，较为适合风险承受能力低的市民。

不过需要提醒的是，与定期存款提前支取只计付活期利息相比，市民若提前兑取凭证式国债，可分档计息。具体标准为：从购买之日起，本期国债持有时间不满半年不计付利息，满1年不满2年按3.47%计息，满2年不满3年按4.49%计息；5年期本期国债持有时间满3年不满4年按4.99%计息，满4年不满5年按5.13%计息。



横店影视城 梦幻谷夜狂欢两日游

横店——全球规模最大的影视拍摄地之一，被誉为“江南第一镇”。

作为亚洲最大的影视拍摄基地之一，横店是扬名中外的“东方好莱坞”，已成为目前国内拍摄场景最多、配套设施最全、历史跨度最大的影视拍摄基地。在这里，一共诞生了《汉武大帝》、《宫锁心玉》、《步步惊心》、《甄嬛传》等400多部影视剧。一年四季都有各大剧组在此拍戏，各大景区随时都能看到身穿戏袍的明星演员。横店精华景点一网打尽，秦王宫、清明上河图、大智禅寺、广州香港街、明清宫苑。生活、需要“尽享”，横店等你“尽享”！

横店影视城、梦幻谷夜狂欢两日游
发团时间：9月12日，
价格：358元/人。
运通旅游报名热线：87651111
运通我去游网：
www.57676.com
QQ群：
116159829



三大运营商将展示前沿应用

感兴趣的市民不妨前去会展中心体验



商报讯 (见习记者 余婧婧 通讯员 屠炯 余佳敏 应剑涛) 特斯拉也要来宁波智博会啦！第四届中国(宁波)智慧城市技术与应用产品博览会将于本周五在宁波国际会展中心开展。作为历届智博会的重点参展商，中国电信、中国移动和中国联通三大运营商在本届智博会上，将集中展示各自特色产品、典型行业解决方案和精彩前沿应用，

自身展出面积都超过了300平方米，都是以特装的形象亮相，感兴趣的市民不妨前去会展中心体验一番。

“本次中国电信展厅的整体设计将以‘云’的造型呈现，不论是整体造型还是细节结构，观众们都能看到一朵朵智慧的‘云’。”宁波电信有关人士告诉记者。用云说“云”，中国电信展区将分为“云能力”、“云生活”、“云产品”等六大板块，全面解析中国电信在智慧城市建设领域的应用和前景。

“中国移动展厅以‘and’为主题，融合4G时代理念，分为‘和4G’、‘和家庭’、‘和生活’、‘和商务’四个主题区域。”宁波移动有关

人士介绍，中国移动不仅将首次展示200兆的超高速移动4G网络，以及4G车机、4G智慧眼、4G司法鉴定车等丰富的4G智能化应用，还将推出以“语音生活”为核心的穿戴设备、智慧民生、智能家居和智慧课堂等产品。

中国联通展厅的面积将达到300多平方米，重点展示与企业、百姓生活全方位相关的信息化智慧应用。比如为各类用户提供多维度信息展现和管理手段的“五水共治信息平台”、智慧家居、智慧医疗等行业应用项目，谷歌眼镜、微信打印机等高新技术标志产品。此外，中国联通还将特斯拉汽车搬上展厅，现场展示车联网的新技术。



宁波海曙欧亚男科医院

门诊时间：8:00--20:00

健康热线：0574-2785 9999 院址：海曙区解放南路8号(兴宁桥西、天元大厦对面) 网址：WWW.NBNKYY.COM

