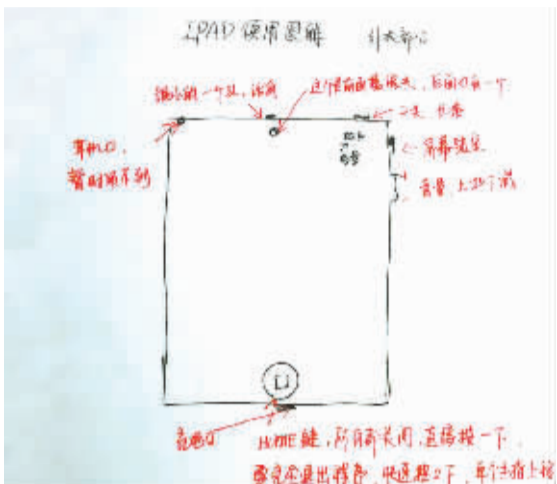


送个 iPad 给老妈不稀奇，稀奇的是用孝心绘成的说明书！

孝顺女手绘说明书教妈妈上网



手绘版的外观说明(截图)

给妈妈买个 iPad 解解闷

“兜兜小小鱼”姓江，已经工作5年了。父母居住在鄞州。今年年初，小江的妈妈翁女士因病做了个手术。7月份，翁女士回老家余姚四明山区休养。

翁女士51岁，高中文化，刚退休，退休前是车间工人。爸爸是货车司机，平时很少在家。

小江介绍，忙惯了的老妈在乡下闲极无聊，偶尔会用姑姑的 iPad 与她聊聊天。8月中旬，她看到苹果官网有学生优惠，就借用表妹的学生证给妈妈订了一台 iPad。

这不是一份简单的说明书：8页纸、图文并茂地解说了QQ、微信和一些游戏的基本使用方法，尽管图是信手画成，字也是随手而就，但字里行间散发出浓浓的孝意。昨天，网友“兜兜小小鱼”在东方论坛上晒了她给妈妈的中秋礼物 iPad，以及一份她手绘的使用说明书，网友们纷纷为她点赞。

记者 陈爱红

一周后，货到了，小江又花30多元配了一个保护套。准备在中秋节，给妈妈个惊喜，可惜被小表妹提前透露。翁女士给女儿打电话：“你妹妹说你给我买了个哦泼（iPad）。”没等女儿反应过来，她就吩咐：“你给我下载个佳木斯。”小江顺便还帮妈妈下载安装了QQ、微信、优酷和其他一些简单的游戏。

花2天时间做了个简易说明书

中秋，小江回老家过节，小江送上 iPad。翁女士担心自己学不会使用方法，准备把礼物退还女儿。小江手把手地教母亲使用，翁女士学得很认真。

毕竟年纪大了，记性不太好，翁女士这边刚学会，女儿一走开，自己玩的时候又忘记了。

小江想了个办法，她决定自己给妈妈做个简单的说明书。她找来一本图画本，按照自己理解的操作步骤，把妈妈常用的程序一一都做了简化。小江边画边写，断断续续用了2天的时间，做好了这份说明书。

小江还为妈妈申请了QQ号、微信号。

手绘说明书还将被补充更新

学会使用 iPad 后，中秋假期里，翁女士开心得像孩子一样。除了和亲友聊天外，接连三个晚饭后，翁女士都打开优酷视频，在家门口的空地上跳佳木斯舞，隔壁的邻居们也和她一起乐呵呵。

到昨天下午，翁女士已经能够很熟练地使用QQ、微信和女儿聊天了。

翁女士觉得这个说明书很实用：“有时候还是会记不清楚，就对着女儿的说明书再学习，我这几天可离不开这份说明书。”

小江说，等妈妈熟练了说明书上的所有操作后，她还要下载一些新的有趣的游戏给妈妈玩，这份说明书还没有完结，它还会被补充更新。

■民主法治示范村之六

鲍家洋村：日防夜巡队巡村15年

本报讯(记者 陈爱红 通讯员 卞玉洁)在国家级民主法治示范村——北仑区小港街道鲍家洋村，有一支日防夜巡队。从1999年开始，这支巡逻队就坚持常年累月地在约5平方公里的土地上巡逻，为鲍家洋村的平安保驾护航。

60岁的盛春明是日防夜巡队的老队员之一，在做了15年的巡逻员后，刚从这个岗位上退休。盛春明说，以前的巡逻和现在不一样，是靠步行，白天和晚上都有两个人巡逻，盛春明主要是在白天巡逻。年富力强的盛春明在村里走一圈大约要45分钟的时间。碰到在村里东张西望的陌生人，盛春明就会主动打招呼，询问对方来村找谁做什么。

2003年，随着土地被征用，鲍家洋村的经济走上了快车道。外来人员也随之增多，巡逻队的工作更显得重要了。盛春明常常在早上7点半就开始在村里转了，一直巡逻到下午4点左右，越是在中午人少的时候，他在村里走得越勤。

48岁的鲍玉峰是巡逻队的现任队长，他从2006年开始做巡逻队员，他做的是夜班。鲍玉峰说，他先后追过3次小偷。2011年一个秋天的晚上，天下着小雨，村民周女士在自家二楼看电视，一楼的门开着，小偷摸上二楼，发现有人就逃跑。刚好被巡逻的鲍玉峰发现，便上前追赶。鲍玉峰说，一般追过一次小偷后，一两年内没有小偷敢来村里了。

巡逻队里除了长年累月巡逻的骨干队员外，还有一批党员志愿者，每年的春节前后20天，党员志愿者便开始参加日防夜巡工作。

鲍家洋村近几年失窃事件明显减少。村里的货物失窃案件从1996年的56起，遏制到2013年的1起，村里无人入室抢劫、无刑事重大恶性案件发生。



30周年纪念版车型上市 全新轿跑凌渡全球首发

上海大众 VW 品牌携全明星阵容亮相 2014 成都车展

2014年8月29日，第十七届成都国际汽车展览会盛大开幕。上海大众VW品牌以全明星阵容亮相成都世纪城新国际会展中心5号展馆，星耀蓉城。七款上海大众VW品牌30周年纪念版车型联袂上市，备受瞩目；此外，全球首发的前瞻奢适轿跑Lamando凌渡及多款实力车型的亮相，吸引了无数关注的目光。

除了上海大众VW品牌各明星参展车型外，展馆现场还有记载上海大众30年不断追求卓越发展历程的历史墙，以及氛围温馨的“大众一家·上海大众汽车俱乐部”展区，共同为观众带来一场传承与创新交相辉映的非凡汽车文化体验。

30年感恩相伴 纪念版车型联袂上市

本届成都车展上，七款上海大众VW品牌30周年纪念版车型联袂首发上市。这七款车型在最新款Polo、新桑塔纳、新朗逸、朗行、帕萨特、途观、途安的基础上，增加多项专享配置。侧方及车尾30周年铭牌、酷黑后视镜、酷黑内饰以及统一的白色车身，勾勒出30周年纪念版车型气势不凡的亮相造型。此外，如帕萨特30周年纪念版车型，还新增有30周年LED迎宾踏步饰条、30周年Vienna质感真皮专享座椅等超值装备。纪念版车型优化升级的配置带来更高性价比，以回馈广大消费者长期以来的支持与信赖。

除了30周年纪念版车型外，VW品牌多款实力车型也携手登场。途观2015款以



升级的尊享配置与精致的细节，为消费者呈现高端智能SUV的至臻体验。朗逸蓝驱技术版、帕萨特蓝驱技术版车型以高效、低碳的先驱之势，展现节能环保的科技力量。此外，朗境、朗行运动版、Cross Polo等实力个性车型，令现场观众流连忘返。

树千万辆丰碑 关爱服务体验升级

伴随着中国汽车市场的成长，上海大众VW品牌30年来，树立了车市一个又一个里程碑。据悉，近日上海大众VW品牌迎来了1000万辆的到来，再创历史性突破。

目前，上海大众VW品牌产品已覆盖A0级、A级、B级轿车及SUV、MPV细分市场。此外，便捷的销售服务网点和高品质的服务也成为其优异市场表现的强大支撑。截至2014年7月，上海大众VW品牌销售服务网点达到了1,102家(包括所有一二级网点和在建单位)，其分布广度及布点密度在国内市场均处领先水平。VW品牌旗下著名服务品牌“Techcare大众关爱”，凭借追求

卓越服务的理念和富有执行力的团队，已连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”称号。

值此里程碑式的历史时刻，在车主关爱服务方面，“大众一家·上海大众汽车俱乐部”推出了俱乐部会员积分回馈权益，回馈和答谢消费者长期的支持。同时，在成都车展上推出的还有“Das WeltAuto”上海大众汽车·阳光易手车品牌。“Das WeltAuto”已在全球超过30个国家为消费者提供高品质的产品以及标准专业的易手车服务，为消费者带来犹如新生的原厂认证阳光易手车和优越的服务体验。

展前瞻轿跑风范 Lamando 凌渡闪耀登场

站在上海大众VW品牌千万辆的新起点上，备受期待的前瞻奢适轿跑——“Lamando凌渡”全球首发，闪耀登场，成为全场瞩目的焦点。

“凌渡”二字取意于“凌风·渡越”，英文名“Lamando”源于西班牙语中的“Man-

dar”，象征“引领与启示”。正如中英文名所含的寓意，凌渡将以前瞻的视野和颠覆的气概，演绎力量与速度的完美融合。

在造型方面，凌渡的设计简约、时尚、个性，成就极致空气动力学外形，实现动感与优雅完美结合。其锋锐侧面采用线条与较低的车身设计，展现轿跑特有的动感身姿，充满强劲的力量感和层次感。凌渡的魅力风范不仅源自出众的轿跑造型。作为上海大众VW品牌首款诞生于MQB平台的车型，其强劲的全新动力组合、全独立灵动悬架与精准转向系统带来非凡驾驭感受，搭载多项奢适前瞻科技更令凌渡内外兼修，定将不负消费者期待。

凌渡的出现，不仅将助力上海大众VW品牌全面覆盖更广泛的细分市场，更将引领轿跑的发展新趋势，进一步推动国内汽车细分市场的全面发展。



值此成都车展之际，上海大众VW品牌旗下明星产品闪耀2014年成都车展，全方位展现其在品牌理念、产品实力、服务体系的强大综合实力。随着30周年的到来，上海大众VW品牌不仅再创市场表现历史性的突破，也将传承荣耀，引领车市未来发展之势，尽显品牌实力风范。