

展示公众艺术和城市魅力 转移奢侈性消费“蓄水池” 运用互联网思维 文创大腕把脉甬城文化消费

宁波市人均 GDP 已迈步 1 万美元阶段, 但与经济实力形成巨大反差的是, 文化消费长期陷于低迷。如何改变现状? 昨日, 以“促进文化消费、助推文化产业”为主题的宁波市文化消费论坛上, 来自全国各地的政府官员、专家学者、商界精英集体把脉宁波文化消费, 并从推进文化与旅游、商贸融合, 切实发挥文化在推进“月光经济”中的引领作用等方面, 有针对性地开出一系列“药方”。本次论坛由宁波市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市旅游局、浙江省文化产业学会、宁波日报报业集团、宁波广电集团、宁波文化广场投资发展有限公司等联合举办。

记者 黄银凤

如何展示公众艺术和城市魅力? 持续营造高点、亮点、焦点

上海城市文化规划专家、世博会专家组成员马钦忠认为, 眼下已进入看和体验的经济文化时代。纪念碑、公园、博物馆、广场、工业建筑……人们为什么要看这些地方? 马钦忠分析, 这些就突显了公众艺术在社会中的重要意义, 人们到城市就是为了看这些文明的奇迹。这可以区分为“节点”和“地点”。

“美国菲拉莫尔小镇只是一个名不见经传的小地方, 但因为一件作品——总统山雕塑而引起全球关注。”马钦忠分析, “通过运营和推广手段, 运用特殊事件持续营造高点、亮点和焦点, 这样的城市推广成功案例在全球不胜枚举。”而城市营销的更高境界是“无中生有, 集中全球智慧塑造亮点”, 这方面的营销翘楚有美国的拉斯维加斯、迪斯尼、好莱坞, 西班牙毕尔巴鄂城的古根海姆博物馆以及迪拜哈迪德歌剧院、福斯特机场等。

而通过营造高点、亮点和焦点, 公共艺

术对城市经济的推动十分显著。“这方面最大的赢家无疑是威尼斯。”马钦忠披露, 以两年为一个周期, 威尼斯就主抓一件事: 举办三个大型展览, 即威尼斯建筑双年展、威尼斯电影节和威尼斯美术双年展, 其间, 美、中、意、德、法、加、荷、比、丹等世界上多个国家来此设立展馆, 国际影响力打出来后, 发展出一系列艺术上中下游产业。

提升文化消费的出路在哪里? 将奢侈性消费转移为文化消费, 借助互联网机遇

据权威部门对近年来文化消费水平及比重的统计显示, 近五年来, 我国城镇居民文化消费支出占可支配收入比仅为 7%, 而在广大农民中这个比例仅为 3%。原因何在? 中央财经大学文化经济研究院院长、文化部国家文化创新研究中心(创)主任魏鹏举指出, “这主要受四个因素制约: 一是社会保障体系欠缺, 总体消费不旺; 二是物欲性奢侈需求旺, 文化素质偏低; 三是文化消费结构偏低, 城乡差距显著;

四是文化市场发育不良, 有效供给不力”。针对这些“症结”, 魏鹏举开出了三个“药方”:

“首先要解决由奢侈性消费向文化消费的转移, 比如艺术银行、艺术租赁的推广。”魏鹏举说, 长期以来, 宁波等沿海城市奢侈性消费旺, 要重视对这部分人群消费需求的引导和转移, 因为他们将对推动文化消费起到蓄水池的作用。这一方面要提升国民素质, 另一方面要完善政策机制, 制定奢侈消费抑制机制和文化消费激励机制。

第二, 尊重农民文化需求, 激活民俗市场, 发扬民间文化人才, 培育内生消费, 建立区域文化供需市场体系。“比如, 草根文艺刘老根大舞台的走红, 就是重视挖掘个性化、差异化、地域化文化需求的成功例证。”

第三, 抓住中国文化消费的互联网机遇。“在线艺术交易前景广阔。”魏鹏举透露, 英国发布的《2013 艺术品网上交易报告》显示, 有 71% 的藏家在没有亲眼看到艺术品原作时, 仅凭网上的作品图片就购买艺术品。而《中国拍卖行业 2013 年上半年经营情况报告》指出: “仅仅在中国拍卖协会这个网络拍卖平台上, 2013 年拍卖成交额达 40 亿元, 这已超过 2012 年全年的成交额。”

文言文版《小时代》 惊呆郭敬明

用文言文“口译”《小时代》, 会是怎样的喜感? 今晚, 天才选手陈铭玥将亮相四川卫视《我知道》舞台, 秀上一段文言文版《小时代》, 引得四座皆惊, 包括郭敬明本人。而这位文言文达人, 也将迎来一场与少女作家文吉儿的对战, 这也是《我知道》节目首次出现平局。棋逢对手, 郭敬明和崔永元两位导师将作何选择呢?

自上月开播以来, 竞技真人秀《我知道》的关注度便居高不下。将“填字游戏”搬上荧屏, 照样玩出了惊心动魄。助阵导师郭敬明和崔永元, 也常常因为“抢人”而火花四射。

天才少年陈铭玥, 用文言文现场“口译”了一段电影《小时代》里的台词, 幽默亮相。当片中郭采洁那句“我叫了二十几年的妈其实和我没有任何关系”的激烈台词, 瞬间被转化成文绉绉的“有妇有吾二十载, 而吾不知其何许人也”。连郭敬明都忍不住拍腿大笑: “我的妈呀!” 崔永元更是乐不可支: “要是用这样的口气, 票房应该就两千万吧……”

而 18 岁的少女作家文吉儿, 与文言文达人陈铭玥旗鼓相当, 一上台就打成平手。由于这是《我知道》首次出现平局, 如何立刻选出晋级选手, 成了摆在导师面前的难题。

见习记者 陈凌子

黄渤赵薇《亲爱的》中聚首 对手戏不多却很揪心

由导演陈可辛和编剧张冀继《中国合伙人》之后再度联手现实题材情感力作《亲爱的》将于 9 月 26 日上映。赵薇、黄渤的首次聚首受到关注。近日, 片方发布的主题宣传照温情暖心, “生父”黄渤和“养母”赵薇的夺子大战并未上演。

影片以“寻子”为脉络, 赵薇在片中饰演的是一位“失而复得”、一身倔强的农村养母, 黄渤则饰演一位“得而复失”、为爱执着的寻子生父。两位的演技比拼在片中以孩子为中心幻化为血缘与亲情的角力。

两人在片中几场对手戏, 台词不多却异常揪心。戏外, 对于首次合作两人对彼此的评价却如出一辙: 黄渤感叹赵薇的表演“不仅好, 更有真诚”; 赵薇表示跟黄渤对戏非常有感觉, 认为黄渤是“真正懂表演, 会演戏的好演员”。

记者 庞锦燕

杜若溪《勇敢的心》演奇女子太虐心 网友求“报销纸巾”

76 集年代传奇史诗剧《勇敢的心》正在北京、天津、江苏、山东四大卫视热播。剧中杜若溪饰演的梅九哥以美艳娇羞的女神形象惊艳亮相, 之后的男装造型又飒爽英气。

该剧由郭靖宇执导, 讲述了一个原本放荡不羁的公子哥如何历练成为英雄人物的传奇故事。在这部男人戏中, 杜若溪的男装打扮却尤其抢眼, 一身灰色西装十分干练, 小礼帽下透出别样的潇洒气质。而对于网友“第一男主角”的调侃, 杜若溪笑言, 对自己的男装扮相很满意, 并直言梅九哥的帅不仅帅在男装造型: “她是外柔内刚的女人, 骨子里透出来的血性和顽强让我钦佩。”

《勇敢的心》中杜若溪对男主角霍啸林始终无悔的付出和牺牲让观众为之揪心, 粉丝齐呼“心疼九哥”, 感动中也不忘调侃: “我家纸巾能报销吗?”

记者 庞锦燕



杜若溪的男装造型

女神 Angelababy 比桂纶镁还能吃?

范冰冰、赵薇、容祖儿、阿 Sa、桂纶镁、陈妍希……谢霆锋还能请到哪个女神级别的明星? 今晚, 浙江卫视《十二道锋味》将播出第十期。最后压轴的女神即将登场, 她就是 Angelababy 杨颖。

女神朋友圈最能吃的是谁? 谢霆锋认为, “最能吃而永远吃不胖的女生, 我身边的话就属 Angelababy 了。她比桂纶镁还能吃!” Angelababy 近年来频频涉足美食界当起了老板娘, 谢霆锋知道她好吃, 因此邀请她一起前往澳门, 品尝最经典的葡萄牙风味美食。两人在吐槽飞机餐时, 突然灵机一动想研制一款真正让每一位旅客吃着都会觉得很幸福的飞机餐。于是, 两人在澳门启动扫街模式, 几乎是“看见什么吃什么”。

在本期节目中, 谢霆锋还将首次尝试传说中的“黑暗料理”, 生吞章鱼, 并且大口吃下昆虫料理“嘎嘣脆”。

记者 庞锦燕

伊斯曼

奢侈品保养中心

伊斯曼广告语征集大赛火热进行中...

宁波伊斯曼: 是一家集先进设备、先进技术、优良服务于一体的, 专业从事高端服装、皮草、包包、鞋靴等奢侈品, 清洗、保养、修复的企业。

我们的使命: 为高品质人士提供高质量服务!

我们的愿景: 打造宁波最好的奢侈品保养品牌!

本次奖品:

金奖一名: 8000 (3000 现金 5000 伊斯曼充值卡)

银奖一名: 5000 (2000 现金 3000 伊斯曼充值卡)

你可以通过以下方式了解伊斯曼品牌:

同时可以通过以下方式了解活动内容:

1. 伊斯曼微信公众平台: nbysc028;
2. 伊斯曼官方微博: @宁波伊斯曼奢侈品保养中心

官方微博二维码 官方微信二维码

咨询热线: 88008809

在线微信: yisiman1388