

第四届智博会昨天闭幕,专家展望未来智慧生活——

走进店铺扫二维码 可上网享优惠



昨天下午,历时3天以“荟萃智慧应用,建设智慧城市”为主题的智慧盛会正式落下帷幕。据智博会组委会统计,本届智博会主体展会共吸引参观者约5.8万人次,其中专业客商约为3.5万人,观众约为2.3万人,专业客商数量首次超过观众数量。

见习记者 余婧婧 通讯员 屠焰

28个项目签约,总投资达70亿元

智博会上集中展示了智慧城市建设领域的新技术、新产品、新成果。如宁波华数最新推出的数字电视民生服务平台,市民可以通过电视预约挂号、查询化验单、支付水电煤、电视淘宝等。东软与我携手打造的全国首家“云医院”,市民坐在家中就可寻医问药。

本届智博会更加重视产业项目的对接,落户高新区的智能家电物联网创新产业云项目、落户海曙区的跨境电商生态链项目等28个智慧项目当场签约,项目总投资达70亿元,涉及智慧健康、智慧物流、智慧交通等热点领域。

此外,本届智博会期间还举办了智慧城市高峰论坛和6个智慧行业应用高层论坛,并正式开通了iNingbo无线网络统一接入平台。中国工程院原常务副院长潘云鹤院士、中国电子企业协会会长董云庭等海内外专家、知名学者和行业精英作了70多个主题报告,观众突破3000人。

借助于这项产品,市民可以通过短信、微信、支付宝等方式登入网络,享受到服务的便捷,商家可以通过数据分析进行二次的精准营销,将服务从店中延伸到了店外。

据了解,8月以来,潮WiFi已经在宁波市市区商圈成功布点100个。比如在普乐迪、时尚莱迪广场等,市民和商家已经可以体验潮WiFi带来的优质服务了。“我们前期是跟中小型商户进行合作,接下来我们会在大型的商圈、公共场所广泛布点。”

商用WiFi:集上网与营销于一体的智能入口

“老板,店里的WiFi密码是什么?”在我们的不久后的生活中,这样的问话可能就要逐渐消失了。走进店铺,顾客只要扫一扫桌上的二维码,回复一条验证信息,就能自动连接WiFi,还能享受网络服务以外的服务,比如手机支付、电子优惠券等。

“普通的路由器只提供了上网的功能,但在智慧城市中,电子产品一定要身兼数职。”潮WiFi渠道部总经理韩刘勇说,在智博会上,他们推出的潮WiFi面向中小零售企业和服务企业,为他们提供智能路由器的硬件和解决方案。

智博会为本地企业打开掘金商机

对于本地企业来说,智博会是一个分享商机的平台。不少企业借助展会契机首度亮相了自己的拳头产品,招揽八方宾客。

“我们在展会上推出的‘慧谷城’和‘中国硅谷在线’这两大平台及一套智能POS会员终端设备,主要是为商家升级做电商服务的。”宁波谷乐云信息科技有限公司工作人员介绍说,中国硅谷在线是一个主推高科技类产品和产业项目的行业服务平台,与阿里巴巴相比,具有不同的电商差异化运作模式。从9月初正式上线运营

以来,已有2000家左右的科技型企业进驻平台,提供了智慧城市、智慧农业、智慧金融等十二大类型、2万多款的产品。慧谷城是“O2O”同城商务智能(BI)系统平台,它可以帮助传统业态商家免费入网升级至智能电子商务经营模式。据悉,该公司计划年内帮助宁波大区1000户目标传统业态商家完成商务升级服务。

在展会上,宁波谷乐云信息科技有限公司收获颇丰,3天的展会吸引了50多家有意向合作的商家,涉及互联网公司、系统集成商、制造业企业等。

特斯拉汽车吸引充电桩生产企业咨询

为了展示汽车信息化服务,中国联通把特斯拉搬上了展厅。特斯拉流线般的造型,绚丽的色彩,参观者可以坐在车里模拟驾驶的乐趣。许多首次见到特斯拉的市民,还掏出手机与靓车合影。展会上,记者还看到有充电桩生产企业前来联通展厅咨询。

据了解,自今年4月份特斯拉正式进入中国市场以来,就与中国联通签订战略合作协议。目前每一辆在华销售的特斯拉汽车都

搭载了由中国联通提供的车载3G/4G服务。通过一个调制解调器和SIM卡,特斯拉电动汽车可实现车辆间通讯,享受远程发动机诊断服务。乘客还可浏览网页,查看实时路况,获取天气、导航等信息。

8月29日,中国联通与特斯拉签署战略合作协议,双方将共同在全国20个城市建设超级充电站,在全国120个城市的400个联通营业厅建设目的地充电桩。

第17届中国(象山)开渔节明天开幕

开渔节有了吉祥物——大黄鱼“洋洋”

9月16日,第17届中国(象山)开渔节也即将正式拉开帷幕。对于咱普通老百姓来说,今年的中国(象山)开渔节莫过于开渔节有了吉祥物——大黄鱼“洋洋”。

海洋论坛聚焦海洋渔文化

本届海洋论坛的主题是“海洋渔文化保护与产业发展”,论坛将邀请了一批中外知名专家学者、优秀文化企业主管和电子商务资深专家聚集象山,通过搭建渔文化研究和交流平台,全面展示渔文化研究和应用的丰硕成果,加强区域文化交流合作,促进海洋文化和产业的可持续。

祭海活动更加返璞归真

几年来,祭海仪式已成为中国(象山)开渔节最具特色的活动之一。仪式既体现了“敬畏自然,感恩海洋”的传统思想,又体现了“人与自然和谐发展”“保护海洋就是保护人类自己”的现代理念。

此外,本次祭海仪式进行了大胆的改革,今年在祭祀道具准备上,石浦民间艺人继承了传统历史文化制作了具有渔区文化的祭祀道具,打造原汁原味的祭拜模式。在人员安排上,改公祭为民祭,参祭人员全由纯正渔民组成,参祭的16个渔村按照祭礼要求由各村推选百余名渔民代表组成陪祭团,仪式中参与表演活动的渔民壮汉和渔姑渔嫂也将由16个渔村推荐产生。

吉祥物“洋洋”欢腾开渔

今年,开渔节吉祥物大黄鱼“洋洋”新鲜出炉。“洋洋”活泼可爱、亲和力强,贴近中国(象山)开渔节的主题,兼具海洋文化特色。据悉,吉祥物征名活动为期一个月,通过报纸、电视、电台、网站、微博、



开渔节吉祥物“洋洋”

微信等媒介向社会发布征名信息,在全国683个作品中,由宁波市民陈静选送的“洋洋”最终获得命名奖。

今后,围绕吉祥物“洋洋”的形象,象山将陆续推出不同大小的毛绒公仔、配饰挂件、开渔节礼盒等系列衍生产品。

举办开渔节更加节俭

在发布会上,记者了解到,今年的开渔节,将秉承节俭的方针。开渔节组委会专门召开会议,审核各项活动经费预算,做到各活动项目在去年缩减20%的基础上同比减少10%以上。在开幕式和文艺演出场景布置等方面,做到能不开的坚决不做,必须做的简单适用,坚决杜绝铺张浪费,实现成本控制,节俭实效。

在环境布置上突出重点位置、重点路段,不做高投入的户外广告,采用免费的电子显示屏等手段。同时在接待方面,取消宴请,不设红地毯、鲜花,不请礼仪,主要依托志愿者做好各项服务保障工作,严格控制经费支出。

通讯员 陈光曙 见习记者 朱麟华

■相关新闻

象山举行渔区民俗文化巡展

商报讯(通讯员 陈光曙 见习记者 朱麟华)为庆祝第17届中国(象山)开渔节,9月14日上午,象山县举行渔区民俗文化大巡展活动。此次民俗文化大巡展活动有鱼灯、马灯、百兽灯、船灯等10余支表演队,更有妈祖娘娘等7尊宫庙神祇参与巡展。

巡展活动以渔丰广场为起点,途经延昌道头街、海军码头、海峡广场。在巡展活动现场,领头的鱼灯队尤其吸引人,18对鱼灯全部用尼龙布涂上各类鱼种的油画颜色,色彩鲜艳,形象逼真;清一色海蓝色的服装,改为海天蓝缀上鱼鳞般的八面光,个个像“花木兰”出征威武健壮;本来单调的鱼灯锣鼓,改以“梅花三六”为主题,按鱼灯出场顺序,在逆流搏进、半月斜影、回旋穿插、鲤鱼跳龙门的舞灯中,配以急急风、走马锣鼓、马腿锣鼓和回头击等鼓乐。龙腾鱼跃满场生辉的舞姿感动着全场,既热闹又壮观,也演绎着“独占鳌头”“鲤鱼跳龙门”的吉美之意……

昨天,有近万名游客、居民参加了巡展活动。通过举办民俗文化大巡展活动,让非物质文化遗产及渔区特色民俗齐聚展现在前来参加开渔节的嘉宾和群众面前,充分展现了象山灿烂的民俗文化和独特的海洋风情。



百万炒股金等着您

欢迎参加“定盘星”杯炒股大赛

商报讯(记者 殷浩)近日,东南商报与宁波定盘星投资有限公司共同推出宁波首季“定盘星”杯寻找草根投资达人炒股大赛。

本次活动将通过2个月的时间,由参赛选手在股市上进行实战,以2个月的最终炒股收益率作为依据评选出优生者。整个大赛奖额十分诱人,将设置一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名,另设7名达人奖。一等奖获得者可获得“定盘星”杯寻找宁波首季草根投资达人炒股大赛冠军证书,并可得1万元现金(个人所得税自负),聘为定盘星公司股市投资合作伙伴,并提供100万元一个月免息炒股资金。

根据规则,本次大赛将先接受市民报名,前来报名的人员可以免费获得东南商报2015年报卡一份。定盘星公司会根据参赛选手的情况进行初步筛选。得到定盘星公司的确认通知后,本次大赛将举行启动仪式,正式启动为期2个月的赛事。本报将在每周一公布参赛成绩前五名的选手(为确保参赛选手隐私,公布成绩时将只公布参赛号和姓氏),并邀请专家进行点评。

参赛条件:一、年满18周岁,且具有独立民事行为能力;二、须在宁波各证券公司开有股票操作账户;三、比赛期间,参赛选手至少要有过一次操作记录才算成绩有效,确认参赛后无交易记录者将被取消资格;四、所有选手报名后,其股票账户日终清算人民币总资产需在10万元至50万元之间方可确认参赛资格(资金及股票、权证、基金、国债等所有证券的总市值)。

报名热线:4001899986

联系人:丁小姐

报名地址:海曙区和义路168号万豪中心1501室