

号称最旺结婚季来临,酒店扩张婚宴厅,婚纱店招兵买马

“双春闰年”好兆头 婚庆业忙捞金

财经观察

金九银十结婚旺季又至,适逢“双春闰年”的好兆头,婚庆市场迎来井喷势头。不仅婚庆公司、婚纱摄影店都在招兵买马增加人手,一些相关产业也在着手准备,比如有酒店拆掉了包厢改大厅以便接待婚宴,有食品公司进军喜饼、甜品业配套婚庆服务。

记者 周雁 孙美星

►前不久在宁波举办的婚庆博览会上,婚庆公司拿出了自家特色吸引准新人,订单量猛增。记者 王鹏 摄



中高端酒店掘金婚宴商机

长达384天的农历甲午马年中包含了两个立春日,为了讨个“好彩头”,不少新人都选择在今年这个“双春年”办婚礼,餐饮市场也闻风而动。

近日石浦大酒店万达店刚刚改造完成,二楼三楼多个包厢被一一拆除,取而代之的是6个风格不一、大小不一的婚宴大厅。“原本我们打算根据鄞州万达广场的客流特点,把万达店一楼改造成自助餐,但后来决定还是以婚宴为主。”石浦大酒店有关负责人介绍,今年的婚宴预订比去年增加三成以上,石浦多家门店都在进行改造。

不少餐馆和酒店还推出折扣来吸引婚

宴客户。记者在采访中发现,如果结婚日子定在周一到周四,要比周五和双休日办婚礼至少省钱30%。向阳渔港彩虹店针对婚宴市场推出了一系列的优惠。从现在起预定年底前每周一到周四,现金消费菜单可享7.5折,折后消费总额满5万元还能获赠3000多元的餐卡。预定周五到周日虽然没有折扣,但满一定金额也可以获赠8000多元的餐卡或5000多元的旅游卡。

和丰花园酒店的工作人员介绍,预定周一到周四的婚宴每桌只要2500元起,如果是周五和双休日的婚宴每桌则要4988元起,价格相差了一半,不过婚宴食材规格上会有所差别。

婚纱店每天拍16对新人

陈小姐为了赶上11月的婚礼,最近联系了几家影楼,给出的答案都是周末拍婚纱时间很紧张,可能要赶在10月中旬才能轮到。“拍照时间难凑,订好的化妆师要抢。没想到今年结婚的人那么多,以至于拍照、订酒席,结婚的每一个环节都很操心,太累了。”陈小姐感叹道。

结婚大年,新人愁资源紧俏,婚庆行业从业者赚得盆满钵满。“从9月中旬开始到11月,我们公司婚纱摄影+婚庆的单子总体的收入比往年提高三成左右。”谱瑞文化传播有限公司负责人姜雪萍告诉记者,公司旗下的婚纱店有14组摄影

人员,9月份又新招了2组人马。就是这样16组人马每天连轴转,也要到11月才有休息的机会。而国庆期间的婚庆单子,7天时间已经接了14单。

一些相关行业也瞄准了婚庆市场的蛋糕。宁波米德奥食品有限公司近期就开发出了喜饼系列的产品与喜糖市场争抢份额。另外,原来婚宴厅外的签到台有的也变身成甜品展台,这也让诸多烘焙从业者挖掘到了商机。米德奥食品负责人陈巧告诉记者,从8月份进军婚庆市场以来,他们已与10多家婚庆企业建立合作,定制甜品展台也是一块值得开发的市場。

提醒

当心婚庆消费陷阱

陷阱一:与小婚庆公司订了合同,详细写明了督导的数量。可是婚礼当天新人发现婚庆公司的督导是经验不足的新人或者是临时请来帮忙的朋友。婚礼上,新手督导手忙脚乱,现场混乱不断。

支招:优先选择口碑好的正规婚庆公司,并尽快和婚庆公司确定好“四大金刚”(摄影、摄像、化妆、主持)和婚礼督导,选择从业经历久的员工。

陷阱二:拍摄婚纱照,明明说好套餐包含的照片和底片数量,最后摄影师拍出的底片数量大大超出套餐规定的数量,且底片拍摄质量都不错,让新人产生选择困难症。新人如果想要更多的底片,就要加钱买。

支招:这属于婚庆消费霸王条款,可以依据《消法》向消保委投诉。

陷阱三:婚庆旺季,很多婚庆公司每天负责两对甚至以上的婚礼,新人选择在黄道吉日结婚,到了现场才发现,追光灯不见了,道具搞混了,演出的歌手在前一场表演耽误了时间迟到等状况。

支招:要预防此类情况的发生,婚礼前一定要充分和婚礼策划师沟通,确定诸多细节,包括布置套系的种类、风格、材质、颜色等,并认真地走一遍接亲、迎亲和仪式的流程。

另外,业内人士也提醒新人除了维权,新人也应该根据具体情况具体应对,当不可预期的变动发生时,先耐心沟通,保证婚礼按时、按质进行。

华润摘得湾头两宗土地 将分别建高端住宅和万象城

商报讯(见习记者 朱麟华)昨天下午,华润置地(宁波)有限公司携手宁波城旅投资发展有限公司、民生养老股份有限公司以近15亿元总价,一举竞得江北区湾头(JB05-04-13)地块与江北区湾头(JB05-02-22)地块。华润方面确认,湾头(JB05-04-13)地块规划建设成为高端滨水住宅项目,而湾头(JB05-02-22)地块未来将建成宁波地区首屈一指的高端商业综合体项目——万象城。

在湾头的规划中,面积达84217平方米的JB05-02-22地块被定位为集合了商业、商务办公的城市门户区,是决定湾头崛起的核心引擎。

结合设计方案,地块将被建设成为华润置地旗舰商业项目万象城、万象天地步行街及办公组团,为宁波带来真正意义上的一站式购物体验中心,打破宁波“天一广场-老外滩-和义大道-来福士”的单一消费模式。

以万象城作为区域核心引擎,华润置地还将在湾头(JB05-04-13)地块引入其高端住宅产品线,以契合土地属性,升级宁波的人居品质。

这是宁波市限购松绑之后最受关注的土地出让,也是湾头2014年的首场土地出让。作为区域内最重要的商业核心,万象城落址湾头,标志着湾头的整体开发建设工作进入了全面提速期。

股市点评

应采取保守防御策略

昨天两市大盘呈现修复性整理反弹走势,两市总成交仅3392亿元,比前日的近5000亿元的天量大幅萎缩1600多亿元,市场观望情绪较为浓厚。

这一次股市的宽幅震荡,是经历了汹涌澎湃反弹行情之后的一次合理休整,是市场必须承受也躲不过的一道坎,应坦然面对,无须回避。同时,我们应将注意力集中于当期供求关系对股市的影响。本周两只新股发行后,下周仍将有11只新股陆续发行,意味着国庆长假前将有一波IPO小高潮,管理层通过供求关系的调节来平抑短期市场过热的情绪,可谓用心良苦。

操作上,在大盘有效止跌企稳前,应采取相对保守防御的策略。对于估值合理、股价未被充分炒作的优质个股而言,耐心持有,不必惊慌失措,谨记是金子总会发光,好股自有价值发现的机会。另外,即使在调整期,每日亦会有短期资金不断翻新的市场热点来活跃盘面,但持续性和可操作性应有所下降,适度参与,小赌怡情即可。



带上家人与青岛约个会

青岛依山傍海,风光秀丽,气候宜人,是一座独具特色的海滨城市。旅游资源濒临黄海,环抱胶州湾,是一座著名的旅游城市。全年气温最高也只有25.1℃,所以被人称为“避暑胜地”、“夏季的天堂”。“红瓦、绿树、碧海、蓝天”辉映的是青岛的城市风貌;“赤礁、细浪、彩帆、金沙”,刻画的是青岛的海滨风景。到青岛旅游,在欣赏美丽的海滨风情的同时还能品尝美味的海鲜,实在是一举两得啊!

运通旅游特推出带上家人与青岛约个会的线路,青岛、威海、烟台、蓬莱、日照、连云港海滨汽车5日游,发团时间:9月24日,10月8日/15日,价格只需488元/人,让我们带上家人一起去欣赏它美丽的海滨风情,品尝它美味的海鲜吧!

运通旅游报名热线: 87651111
关注微信公众号: 浙江运通旅游
QQ群: 116159829

网店防狼器销量暴增 一月卖上万个

健身中心防狼课程报名也挺热门

商报讯(记者 杨江 见习记者 余婧婧)前不久,一位来自东北的姑娘在北仑一河边夜跑,不幸被人拖进绿化带惨遭强暴。今年8月以来,类似于东北姑娘的遭遇屡有发生,这也引起美女们的警觉。昨天,记者走访了各健身中心,他们纷纷推出针对女子的“防狼”课程。网络上防狼棍、防狼报警器、防狼喷雾等用品也销售火爆。

女性学习武术的人增多了

近日,记者走访了市区多家健身中心,他们纷纷推出“防狼”课程,报名者大都为年轻女子。

江东区的中正武道馆于本月初推出了女子防身术课程。据该店工作人员孙女士介

绍,虽然还未正式开课,不过前期已经接到了一些咨询来电。“其中,20~30岁的女白领居多,还有父母替还在读高中的孩子过来咨询。”

开店两年多来,这是店里第一次针对女性客户推出专属课程。孙女士告诉记者,以前来店学习武术的多以男性为主,不过从近几年的发展趋势来看,他们发现不仅女性客户群变大了,而且更为年轻化。

江北天水家园的哈雷健身开业已有4个多月了,从开业起该店就推出了女子防身术。据该健身中心散打教练介绍,“女子防身术不像有些人想象的那么简单,还是需要有人教学和训练的。比如我们在课程中加入了关节技的技术,这种徒手动作招数通常需要10节课才能出效果。”

“防狼”装备网上火爆

打开淘宝,输入关键词“防狼”,界面立刻弹出1.18万件“防狼”宝贝。记者发现,报警器、防身棍等销量最大,其中,报警器种类很多,有圆蛋型、瓢虫型、手掌型、玩偶型等,店家介绍,只要拉下环扣,就能发出报警音。

在淘宝上,报警器的销量最好,其中一款蛋型报警器月销量达32560笔,排在前几位的报警器销量普遍都在万个以上。

一名网店店主称,近期他们店内的“防狼”器具销量攀升,其中一款玩偶型的报警器尤为火爆,近一个月就成交了3000多笔。该店主粗略计算了一下,上个月,光“防狼”器具就卖了2万多件,营业额增加40多万元。