■《宁波五星级酒店联手抵制携程?》后续

携程推158元五星酒店客房

消费者吐槽酒店无房电商玩噱头 酒店称不方便表态

商报讯（记者 周雁）昨天有关宁波16家五星级酒店联手抵制携程的消息受到关注。面对竞争对手“去哪儿”的低价惠民活动，记者发现昨日携程低调行事，将参与“去哪儿”网活动的16家五星酒店中的几家酒店客房价格调至158元，比对方便宜了40元。

记者了解到，携程在2010年就宣布启动“双重低价保证、三倍赔付承诺”，指同样在网络预订条件下，携程保证境内酒店价格市场最低，否则赔付三倍现金差价。昨日记者查询到携程网络平台上，包括慈溪达蓬山、南苑五龙潭度假酒店、宁波杭州湾世纪金源大饭店等多家酒店的价格都爆出了158元的低价，比“去哪儿”198元的价格便宜40元。

如此低价是否就真的如消费者所愿能顺利抢购到？昨日，浙大宁波理工学院教师陈女士一早就盯在电脑面前刷价格。

陈女士的一位朋友昨天上午通过“去哪儿”网站预定到了10月18日一晚南苑五龙潭度假酒店的客房，随后他打开携程页面查询同一天同一家酒店的信息，惊讶地发现，携程页面上南苑五龙潭度假酒店的价格只要158元。见到携程价格低于“去哪儿”，他马上订了3间，陈女士闻讯也订了7间。

虽然预定很顺利，但是昨天下午陈女士得到的反馈信息却很失望。“携程给的回复是158元的房价是通过第三方代理价给出的，酒店反馈的情况是没房了，所以无法预定。随后‘去哪儿’页面上也显示198元的预定已满，我觉得这是两家电商的噱头，让我们消费者白费时间。”

158元是否如陈女士所说的一般真的是有价无房？记者昨日也向携程进行求证。有关负责人表示158元的酒店客房相当有限，如果库存不足或者供应商不提供了也就没办法确认，所以即便是消费者付款了无客房也只能遗憾下架，预付款退还消费者。昨天晚些时间，携程再次给出的官方回应中说道，昨天推出的158元只是个别酒店价格、房态调整，纯属正常商业行为。

另一边“去哪儿”网、万车游联合推出的五星自驾狂欢季活动仍在线上火热进行。作为今年宁波旅游节一项重要活动，昨日宁波旅游局相关人士向记者透露，特惠抢五星住宿的惠民活动仍旧按原计划进行，至于电商之间用什么样的竞争手段争抢市场，并不是旅游部门关注的重点，也不想评价。这位人士还告诉记者，这一季的特惠五星酒店活动中，全市16家酒店一共有2.8万个房间供应市场，是宁波旅游节社会办节项目中力度比较大的一次惠民活动。

关于“去哪儿”和携程之间的价格竞争，处于风暴中的各家酒店如何看待？记者也向多家酒店了解情况，不过这些酒店都非常避讳该话题，均表示不方便表态。关于消费者从电商渠道预定到的低价客房消费过程是否能如期兑付，一些酒店表示没从任何电商处获得操作信息，暂时不方便谈。