



轻松一扫

腾讯微博 @东南商报

新浪微博 @东南商报

微信 东南商报

来往 爱宁波

商帮网 东南商报官网 www.dnsb.cn

12 网事

敬请关注

编辑：王顺富 组版：马喜春 校对：杨霞波

2014年9月26日 星期五

听居民意见 解民生难题 查整改情况

海曙：区委书记进社区现场办公



今年4月，海曙区委书记彭朱刚坐镇段塘街道丽园社区，当社区“一把手”。他亲自查看绿地整改、检查护栏安全、走访慰问居民、参加开放讨论、亲赴企业基层，短短数日便成为居民们的老熟人。居民们也都亲切地称他“老彭”。当时群众反映的问题是否已整改，整改得如何？昨天上午，老彭再一次回到丽园社区，进行督查。同时，还将抽查其他社区群众反映的问题整改情况。

记者 乐冬妍 通讯员 毛一波 陈栋

丽园社区：欢迎老彭回家

“装了新护栏后，感觉安全踏实多了。”近期，丽园社区顺德华庭的居民对河岸新装护栏赞不绝口，更是对海曙区委书记彭朱刚不胜感激。

今年4月，老彭坐镇社区三日，参加开放讨论，听居民们的反馈。“老彭帮我们把河道护栏装一下吧。”“老彭什么时候再来啊，我们想请他到家里坐坐。”居民们的只言片语，老彭都记在了心头。昨天上午，老彭回到丽园社区，督查河道护栏加固、小区绿化带等问题的整改进展。

“顺德华庭沿河护栏一些缺口处常有居民洗衣服、洗拖把、倒痰盂……”几个月前，就有居民参与“五水共治”微话题，将这些社区问题向微博@东南商报、@海曙发布反映。

为了尽早帮助居民改装河道护栏，老彭特地考察了辖区庙前河的河道治理情况以及沿河区域设施建设情况。他检测了护栏的牢固程

度，走访了解了河道边上居民的意见，并与区域管局等部门协调，及时地将顺德华庭小区沿河部分损毁栏杆进行了加固与更新。

丽园社区工作人员吴霄峰告诉记者：“为了劝阻居民到河道边洗衣，社区还专门找热心居民一起拍摄了微电影，通过电影宣传片的形式倡导卫生文明的生活习惯。”社区居民何自君感慨地说：“老彭还帮我们整治了小区绿化带种菜问题，将绿地恢复原貌后统一一种树，把老百姓的话放在心上啊。”

新高社区：马路菜场换新貌

海曙区新高路，一条只有400米的道路，因密集的人流带来了商机，路旁一楼住宅破墙开了店。此外，马路菜场更给居民们带来困扰。每天一早，就有摊贩在这里“占地为王”。占道经营让原本并不宽敞的道路更加拥挤。

海曙区西门街道从前年年底开始，相继开展二十多次整治及清理行动，劝退无证设摊、破墙开店、开门占道等违法现象3000多起。到去年



老彭回社区现场办公。

8月份完成新高路所有破墙开门、违规自营或违规出租行为的整治工作。

一年之后，新高路的“马路菜场”现象是否返潮？老彭在丽园社区了解完情况后，给自己接了一个新任务，到新高路进行实地走访。

路边停车井然有序，两边设置上了隔离栏，原本破墙开店的店铺都已封门，从新高路一路走来，老彭频频点头肯定。他向西门街道主任章静强调说，要继续保持下去，要邀请居民一起参与监督，还市民一个良好的

市容环境。

“这两次的社区‘一把手’经历，让我感触颇深。群众利益无小事，只有通过真情融入、真帮实扶，切实为群众解决问题，才能拉近与群众的距离，才能赢得群众的信任与支持。”这半年时间里，海曙区委书记彭朱刚以社区书记身份着手解决社区的“疑难杂症”。他表示，要把这个做法继续坚持下去，全区党员干部要主动走进基层社区，密切联系群众，点对点抓好落实，面对面提供好服务，更好地践行群众路线。

东南商报新媒体中心发布《宁波市旅游微信发展报告》 宁波市十大旅游微信出炉

国庆长假即将来临，市民们出游都有什么计划呢？不妨来看看东南商报新媒体中心发布的《宁波市旅游微信发展报告》吧。

报告从宁波市旅游微信中抽取了215个微信样本，历时两周调研得出。在这份报告中，您将知道当前运营情况最好的宁波市十大旅游微信，以及平台建设最好的宁波市十大旅游微信。

宁波共开通旅游微信215个，总体开通率近78.6%

截至今年7月底，全国旅游微信达到133400个。宁波市在旅游微信的发展上位居前列。报告显示，仅2014年开通的宁波市旅游微信占宁波旅游微信总数的43.26%。截至9月18日，宁波现已开通旅游微信215个。其中，海曙区、慈溪市、奉化市、象山县、宁波市级开通的旅游微信数量较多，杭州湾新区、梅山保税港区、东钱湖旅游度假区等地开通的旅游微信数量较少。

在这215个微信样本中，旅行社开通旅游微信占比41%，其次为景区类达35%，政务类旅游微信占比约10%，媒体类占比14%。

旅游微信的建设情况十分良好。调研得知，宁波市旅游微信订阅号总体开通率为78.6%，其中通过微信认证、微博认证的达到40.93%。报告显示，已开通的旅游微信，对于微信平台建设的细节也做得比较到位，有85.12%的公众账号设置了微信号，53.02%的公众账号对于功能介绍一栏进行了较为详细的编写。

在日常运营中，宁波市旅游微信的表现也不差。调研显示，有组织线上活动的

旅游微信达28.37%；有组织线下活动的账号占38.14%；既有组织线上活动又有组织线下活动的账号占18.14%。这类账号在推广旅游产品、培养忠实用户的过程中实现了可持续性。

调研报告还发现，有部分旅游微信通过更深度开发使旅游微信具备了一站式服务的能力，用户不仅可以通过点击微官网迅速了解整个旅游微信的服务功能、查看发布过的所有文章，还可以直接在站点预约、订购旅游产品，分享交流所见所闻，实现了微信运营者与用户、用户与用户、用户与潜在用户之间的交流与分享。旅游APP能做的，旅游微信同样做到了。

宁波市十大旅游微信榜单

本次报告从基本建设（20%）、服务内涵（40%）及资讯传播（40%）三个方面，对宁波市旅游微信进行评价，最终得出当前平台建设最好的宁波市十大旅游微信：

宁海旅游局、宁波老外滩、余姚中青旅太平洋、中国国旅（宁波）旅游助手、海绵宝宝主题乐园、余姚阳明温泉山庄、宁波友好国旅、石浦渔港旅游、慈溪天天旅游、海天一洲旅游区。

报告还以宁波市旅游微信在9月1

日~9月15日发布的所有微信图文中记录其推送的图文篇数、所获得的阅读总数、点赞总数、单篇图文最高阅读数、平均阅读数为依据，最终以单篇平均阅读数进行排名，得出当前运营情况最好的宁波市十大旅游微信：

石浦渔港旅游、中国国旅（宁波）旅游助手、宁波美食旅游情报、宁波中国青年旅、宁波旅游、宁波浙外海外旅游集团、慈溪旅游、阿拉旅游、宁波明州国际旅行社、达蓬山旅游度假区。

欢迎推荐更多宁波旅游微信

如果您身边有实用的宁波旅游微信，或者您正好是一个旅游微信管理员，欢迎将旅游微信推荐给我们。您可以添加东南商报微信，回复以下格式进行推荐：1.微信名称；2.微信ID；3.微信特色。

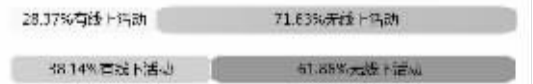
加商报微信获取完整版

本次报告共11700字，如果您想阅读完整版《宁波市旅游微信发展报告》，请关注东南商报的官方微信（微信号：dnsb87270000），发送“旅游微信报告+您的邮箱”，我们会尽快将完整版报告发送给您。 记者 赵鹏 实习生 夏维

在这215个微信样本中，旅行社开通旅游微信占比41%，其次为景区类达35%，政务类旅游微信占比约10%，媒体类占比14%。



有组织线上活动的旅游微信达28.37%；有组织线下活动的账号占38.14%；既有组织线上活动又有组织线下活动的账号占18.14%。



被添加自动回复的消息分为“功能展示”“搜索导航”“简单欢迎”三种形式，其中“功能展示”占23%，“搜索导航”占22%，“简单欢迎”占50%，此外有5%的账号没有设置被添加自动回复消息。

