

2014年9月26日 星期五
编辑:吴志明 组版:陈鸿燕 校对:俞志立



景区“舒适度指数”看上去很美

甬上辣评

节假日的热门景区往往人满为患,“超载”严重。今年国庆长假期间,江苏全省17个5A级景区都要进行游客舒适度指数的发布,每天发4次,让游客参考到底去哪些景点玩更合适。(9月25日《现代快报》)

早在2012年端午小长假期间,北京就对故宫、颐和园等6个景区人流量进行试点监测,并对外实时发布游览舒适度指数。这样做的初衷,是希望为游客提供信息参考,引导其提前避开拥挤景区,实现合理分流,错峰游玩。然而,理想很丰满,现实很骨感。在节假日出游意愿井喷、各大景区人满为患的背景下,景区“舒适度指数”只是看起来很美,难以起到削峰平谷的作用。

日前,有媒体梳理出去年国庆“十大最拥挤的景区”,九寨沟、故宫、鼓浪屿等知名景区均榜上有名。其实,公众不用看名单,闭着眼睛也能猜中几个。每逢节假日,几乎没有哪个景区不爆棚,而这些传统热门景区更是堵上加堵。去年国庆节前,故宫博物院就曾连发预警,提醒游客错峰参观,但前往故宫的游客人数依然居高不下,长假期间日均游客接待量高达17万人次左右。有游客抱怨,三大殿所在的故宫中轴线上,游客甚至多得看不到地面。只是,抱怨归抱怨,到了下一个节假日依旧是人山人海。

部分景区拥挤,可以归结为游客信息不对称,客流冷热

不均的结构性矛盾;但若所有热门景区都爆满,就节假日集中爆发的游客需求与有限的热门景区承载能力失衡的根本性矛盾。而这显然不是有关部门发布所谓的景区“舒适度指数”就能解决的。即使没有相关指数,游客也能预见到热门景区的拥挤程度,但还是要“明知山有虎,偏向虎山行”。尤其对于千里迢迢赶来的外地游客来说,不到长城非好汉,不看故宫就不算到过北京,即使知道游客爆满、指数为“不舒适”,依然挡不住他们爬长城、游故宫的热忱。

沦为“黄金粥”的黄金周,越来越让人有一种又爱又恨的感觉。不出去玩吧,在家宅一个星期着实对不起这个假期;出去玩吧,看不到景色,看到的只是人。再三权衡之下,还是有不少人一边发着牢骚,一边打点行囊上路,毕竟,错过这个村就没这个店了。最近有个段子在网上很火,“2014年国庆长假安排:1号在家看全国高速堵车;2号在家看各地景区排队;3号在家看全国酒店涨价;4号在家看游客到处被宰;5号在家看买不到火车票;6号在家看全国高速又堵;7号在家看东南西北进不了城。”这也正是许多游客黄金周出游的尴尬写照。

江苏省发布景区“舒适度指数”的善意值得肯定,只是不触及旅游资源供需矛盾,单靠管理层面的创新注定治标不治本。说到底,真正有效的分流,不是有关部门发布的景区“舒适度指数”,而是把休假权交给公众,使其自主安排出游日程,实现自然调节。“假日办”已经走了,带薪休假离我们还有多远? 张枫逸

东南商报社联合宁波市中医院 开展重阳敬老优惠订报活动

2014年10月2日是重阳节,为感谢读者对本报的支持和厚爱,现定于9月28日、29日、30日三天,东南商报社联合宁波市中医院开展重阳敬老优惠订报活动。

1.9月28日、29日、30日上午8:00~11:30、下午1:00~4:00,年满60周岁的老年读者,凭有效证件,可优惠订阅2015年度《东南商报》壹份。订报地点:海曙区灵桥路768号,宁波日报报业集团大楼一楼东南商报发行部。

2.考虑到部分老年读者因身体和交通等情况不便到现场,您也可以把订报款通过邮局汇到:海曙区灵桥路768号,东南商报发行部收。商报发行部工作人员会与您联系办理订报手续。

3.老年读者订报优惠价格每份190元(2015年实价为240元),咨询电话87682112。

4.现场订报的老年读者可获得丰厚礼品一份(含保健类书籍和毛巾礼盒等),送完为止。 东南商报社

宁波二百新店开业17周年正店庆

TIME: 9月26日-30日 (周五-周二)

“一年一次 荣耀见证”

荣耀篇

全店商品 店庆价

酬宾

持商店贵宾卡消费 可再享贵宾折扣和双倍积分

(刷卡活动贵宾卡/零钱/部分品牌除外——详见现场明示)

活动期间,贵宾卡免费申领(申领地点:六楼总服务台及各商厦办卡点)

17周年店庆 1997-2014

礼享金秋 惠动全城

十重惊喜 精彩畅享



宁波腾峰耀华 TEL: 86651111

- 重喜 银企联袂 刷卡赢惊喜**
在商店优惠活动基础上
刷工商银行/广发银行信用卡 再享**96折**
建设银行龙卡消费(单笔消费100元以上) 再享**96折**
刷兴业银行信用卡 满1000元赠50元 满2000元赠100元 二百消费卡... 9月26-28日 每日限领100张
- 重喜 幸运刮刮乐 幸运连环大抽奖 金条送不停**
凡当天累计购物满500元均可领取刮刮卡一张(依类类推,单张不重复);
特别奖: 1000元消费卡参与奖; 2015年精美日历一份(人人有份,随刮随送);
再参加连环大抽奖: 一张奖券最多有5次中奖机会 / 早买早得意 多买多机会
9月30日惊爆特等奖: 上海汽车MG6(1.8自动驾值版) 免费使用权一年(或等值5000元奖金) / 特等奖奖品由: 宁波腾峰耀华提供
- 重喜 百款爆品大抢购** 详见专柜明示 数量有限,售完为止
17元/170元/1700元 百款爆品,等您来抢购!
- 重喜 线上线下联动**
商店网上淘宝店享受终极特惠“店庆价”
网上专供秒杀商品--17元起限时限量抢购
江浙沪包邮/购物送红包(满280元送5元/满500元送10元)
- 重喜 百万商品“嗨”淘大特卖 震撼低价**
9月26日-10月7日,二百南侧又东街广场大特卖
- 重喜 满额有喜 好礼欢送**
当天累计购物满1000元赠品牌毛巾礼盒一盆,满1500元赠精美雨伞一把,满3500元赠1.8L品牌电热水壶一只,满6500元赠博洋当品冬被一条;
(购物金额需扣除优惠券、礼品不重复,单件商品限购一件,累计满额不拆分)
- 重喜 我是购物狂 消费冠军大PK**
将当天所购商品发票照片上传至“微信”平台或至六楼总服务台登记,每天评选出1名消费金额最高者,奖100元消费卡...
(领奖时必须提供与上传照片一致的购物发票)
- 重喜 微信“扫码”品牌汇**
参与专柜品牌“扫码”,可获专柜赠礼一份(数量有限,领完为止);
再扫商店“二维码”,并转发商店本次活动内容,可领取冰露饮用水一瓶;
(共300瓶,领完为止;领取地点:六楼总服务台)
- 重喜 “诚驻二百 信达三江”有奖摄影作品征集**
投稿邮箱: 591291574@qq.com 或直接寄送至二百八楼营销部
截稿时间9月27日 详情请见近日宁波各家报纸报道及二百官网,现场明示
- 重喜 系列商品提供“江、浙、沪”包邮服务**(限单、当季商品除外)

二百网: www.nb200.com 二百淘宝店: nb200.taobao.com 本次活动个别商品除外 如有刊误,以现场明示为准。