

特价卖车卖房 动动手指选面料 设计印刷名片全程在线

宁波电商瞄准空档求突破

9月26日,“欧美淘(www.omtao.com)”跨境进口电商平台上线,这是宁波首家具备完善的商业模式,完整的商业体系构架的自营区域垂直B2C+O2O跨境进口电商。该项目的创始人、宁波世纪欧美电子商务有限公司总经理冯德将表示,该项目争取在2018年销售额达到3亿元人民币。

阿里在美国成功上市,造就一大批富豪,也使得电子商务这个热门话题变得更加发烫。宁波电子商务协会常务副秘书长王琪表示,宁波的电商企业也在积极探索新的电商行业应用和商业模式,希望各路资本能对宁波电商创新项目关注和扶持,以加速宁波电商产业的成长。

记者 殷浩



9月26日,宁波跨境电商进口业务的又一个网络平台欧美淘上线。

寻找电商空档做项目

欧美淘是跨境电商进口领域的一个创新。在宁波,类似于这样的电子商务创新项目,也在不断涌现,并且有一批新的行业应用和创新的商业模式。

点点鼠标,或者动动手指,就能了解到宁波最新的特价房、特价车的信息。这个梦想很快就会在宁波实现。据宁波有房网网络科技公司负责人章波介绍,有房网有房特价销售平台意在打造汽车、住宅销售领域的唯品会,让城市人实现白领梦想,上网就可淘特价房、特价车,并实现O2O一体化服务。该项目依托了宁波梅山保税港区作为浙江唯一整车进口口岸的优势,首先打造美规进口车的特价销售平台,将在线销售卡宴、陆虎等进口美规车,同款车的价格要比国内4S店价格便宜10%~15%。未来该公司还将与新浪乐居进行合作,将特价房信息搬上手机和电脑。该平台将在10月份完成测试,正式上线。

“只有特价,才能在线上吸引流量;只有品质,才能在线下有好的体验,这样线上线下结合,才能促成交易。”章波告诉记者,在完成宁波站的磨合后,未来这个房子车子领域的唯品会将在全国复制推广。

宁波企业除了开发与百姓生活相关的产品电商交易平台之外,还在打造行业应用型电商平台。由宁波我要印电子商务公司打造的“我要印”和“我的耗材网”正努力发展成为印刷行业的专业电商平台。该公司目前正在突破印刷行业电子商务交易的最后一道障碍——支付环节。我要印公司与第三方支付平台浙江甬易电子支付有限公司合作研发打造了第三方交易工具“印付宝”,预计将在12月份正式上线。“印付宝开发完成后,我们形成了在线印刷、耗材和支付这三个环节的整合,实现了全程的电子商务化。”我要印公司CEO

王圭平告诉记者。

此外,宁波搜布信息科技有限公司开发出“搜布”这个手机APP,成为面料领域专业的供求信息发布平台。宁波和众互联电子商务公司正在构建家具交易的平台。

“大型综合型B2C电商平台已被淘宝、京东、天猫等占据,机会较少,当前电子商务正在往专业领域细分拓展。宁波企业在寻找一些大型电商尚未触及的空档领域,创新商业模式,拓展行业应用,还是很有前景的。”浙江网盛生意宝股份有限公司副总裁朱小军分析认为。

寻找资本做伙伴

科技创新项目不仅要有独特的商业模式和清晰的市场定位、明确的商业计划,更需要赢得资本市场的支持才能不被湮没。我市的部分电商应用新项目,也开始对接资本市场,风险投资、创业投资等纷至沓来。

跨境电商作为宁波利用政策优势拓展的一个特色电子商务项目,拥有着巨大的消费市场和想象空间。这也成为各路资本关注的焦点。专注于进口电商领域的“欧美淘”也因此受到资本的青睐,在首轮融资获得3000万元人民币的基础上,第二轮的融资规模将达到1.2亿元。

“搜布”平台也赢得了首轮90万元的融资,目前正在洽谈第二轮融资,并与股权投资公司达成意向,预计将获得500万元的融资。搜布公司CEO程小军表示,公司在获得第二轮融资后,将开展支付、面料验货等增值服务,并与银行开展合作,推出面料行业贷款业务,以增强客户粘性,从而构建起完整的商业模式并向全国进行推广。

此外,定位于装饰行业服务的土拨鼠网站、定位于出口供应链领域的大道商诚网、定位于印刷业京东的“我要印”和

“我的耗材网”都已经获得了首轮上千万的融资。“我要印”和“大道商诚网”的第二轮融资方案也已经启动。

有股权投资行业人士表示,宁波多个电商项目能够获得资本的青睐,一方面说明宁波创投行业的活跃,另一方面也说明宁波电商企业在这一轮创新中赶上了全国电商发展的步伐。

寻找优势做特色

宁波电子商务协会常务副秘书长王琪认为,宁波发展电子商务有着独特的优势,宁波有着发达的产业经济,在众多的制造业行业中处于领先地位;宁波也是国家跨境电商试点城市,有着国家赋予的优惠政策;当前宁波电商行业也在结合产业的发展和需求进行探索,构建商业模式,创新电子商务流程,也涌现出了一批有前景的电子商务应用新项目,希望这些电商应用能够获得资本市场的关注和支持,以推动宁波电商创新项目能够不断成长。

宁波电子商务研究院院长、中国电子商务协会电子商务专家委员会主任、浙江大学教授陈德人认为,互联网和电商产业现在是最具创新活力的领域,宁波发展电子商务产业,不仅要借助现有的电商平台,还要有自己的特色,要有商业模式的创新;要鼓励制造业企业整合资源,结合不断涌现的新技术、新理念、新商业理论进行创新,营造出有宁波本土特色的电商应用项目,这样才能在电子商务快速发展的时代打造出属于宁波的一片天地。

也有专家表示,移动互联网和产业互联网是当前电子商务领域最前沿的概念,也是资本市场关注的焦点,宁波企业在创新电子商务模式时可以更多地与这两个领域结合,或许会赢得更多脱颖而出的机会。

检验检疫查获5起“裸背”制冷家电案件

专家提醒:“裸背”冰箱隐患大

商报讯(记者 殷浩 通讯员 洪远 岑建灿)近期,慈溪检验检疫局在出口商品中连续查获了5起“裸背”的冰箱。大多数是出口到中东和非洲国家的。检验检疫部门提醒广大冰箱生产和出口企业,“裸背”冰箱安全隐患大,企业千万不能承接这种订单。

今年以来,慈溪检验检疫局的监管人员在查验一批出口至阿尔及利亚的冰箱时,惊奇地发现该批冰箱背部“全裸”,冰箱内部的压缩机、端子盖等部件全部触手可及,且没有安装任何防护装置。至9月份,在对出口埃及、也门等国家产品实施政府协议检验时,先后发现5起“裸背”的冰箱、制冷展示柜、制冷饮水机类制冷家电共3129台。众所周知,冰箱的背部有一层保护罩,避免人体接触引起触电,或掉入杂物引起短路火灾等事故。这层后盖就像一件衣服,覆盖着冰箱的背部,保护着消费者的安全。然而,这些“裸背”产品的背部都没有后盖、挡板等防护装置,从后面可以触及及各种带电部件,存在严重的触电、火灾等安全隐患。

为什么这些制冷家电是“裸背”的?原来,这些冰箱都是出口至非洲、中东等发展中国家,外商让冰箱更好卖动起了“偷工减料”的脑子。于是,“裸背”冰箱应运而生。同时,没有了保护罩,缩小了这些大产品的包装体积,在集装箱装运出口时可以降低运输成本。但是一旦这些冰箱运至国外,外商也不可能再找厂家定制各种型号的配套保护罩,那成本是数倍的,这就注定了这些冰箱将终身“裸背”。外商的这个主意,可谓是一举两得,而牺牲的却是中国产品的声誉和消费者的安全。

我国每年出口冰箱约50亿美元,宁波占了十分之一,是出口冰箱的主要产地,输往150多个国家和地区。检验检疫部门提醒我市相关企业,要严守道德底线和产品质量底线,不能对国外客户无理要求“唯命是从”。

海关查获多款侵权粉底和发夹



近日,宁波海关在出口渠道查获17箱4896个涉嫌侵犯“MAC”、“MAXFACTOR”商标权的粉底,1箱1630个涉嫌侵犯“香奈儿图形商标”商标权的发夹,涉案价值约5.5万元。记者 殷浩 通讯员 吴彦蓉 文/摄

宁波口岸迎来检验检疫解禁后首批马来西亚燕窝

商报讯(记者 殷浩 通讯员 王浩亮)9月26日,宁波检验检疫局临港办事处检验检疫人员一批来自马来西亚的20千克干燕窝实施现场检验检疫。这是自进口燕窝解禁后宁波口岸迎来的首批马来西亚进口燕窝。

2011年亚硝酸盐严重超标的“问题血燕”及造假等质量问题曝光后,进口燕窝被停止进口两年。2013年12月国家质检总局发布了《质检总局关于进口马来西亚燕窝产品检验检疫要求的公告》(2013年第180号),准予符合《进口马来西亚燕窝产品检验检疫要求》的马来西亚燕窝产品进口。虽然马来西亚进口燕窝在去年年底已获得解禁,但根据《进口马来西亚燕窝产品检验检疫要求》,进口燕窝检验检疫要求仍然较高。宁波检验检疫局根据相关规定,严格对马来西亚输华食用燕窝随附的兽医卫生证书、卫生证书和原产地证书进行查验,严格核查马来西亚燕窝和燕窝生产企业注册情况,对货物外包装、标识等认真比对,确认货物来源合法,渠道正规,并按照规定进行抽样送检,确保进口燕窝食品安全。

宁波有了首家国家级质量安全示范区

商报讯(记者 殷浩 通讯员 周哲)近日,国家质检总局组织考核组对慈溪市申报的国家级出口蔬菜质量安全示范区进行了现场考核。经过现场考核、资料核对等程序,考核组最终给出97.5分的高分,做出通过现场考核、并向总局推荐的结论。宁波市首家国家级质量安全示范区、浙江省首家出口蔬菜质量安全示范区就此诞生。

作为全国蔬菜产业发展重点县市,慈溪市蔬菜产业的生产规模、标准化、集约

化和市场化程度及质量安全水平一直位居浙江省乃至全国前列,出口蔬菜已经成为慈溪五大农业主导产业之一。作为宁波市争创“全国质量强市示范城市”的一项重要工作,继2013年11月通过省级出口蔬菜质量安全示范区考核后,慈溪市国家级出口蔬菜质量安全示范区创建工作领导小组根据最新的考核要求,对示范区创建工作进行了进一步完善。

此次国家级考核组按照相关法律法规及国家质检总局新出台的考核办法,对慈

溪市政府提交的申报材料进行了核对,对有效性、符合性和适用性进行了审核,并到蔬菜基地、农资经销单位、生产企业和检测实验室进行了现场考核。经过考核,专家作出决定通过了此次现场考核。

慈溪市国家级出口蔬菜质量安全示范区的成功创建将为慈溪蔬菜产业在质量和规模方面以出口市场带动国内市场、以国内市场促进出口市场的良性循环的打造提供新的动力,使广大人民群众尽享食品安全管理和建设成果。