

# 官员形象为何总在落马后反转

甬上辣评

之前风光一时的摄影作品或被撤下，或被隐去姓名，连在任时引以为傲、获奖无数的摄影技术也最终被证明是徒有声势和水分太足……落马官员秦玉海的遭遇，虽令人咂舌，却并非特例。

然而，这样的落马官员身后事披露，却远非事关一副作品的真与假，更该被追问的是，事后被证明是如此不堪、疑点重重的官员，为何此前就没有一个人指出其“皇帝的新装”？真实的官员形象，为何只能出现在落马之后？

“其实稍微懂点摄影常识的人都能通过他的照片看出来”，即便这么严重的漏洞却

没有一个人敢指出，更不妨碍秦玉海获奖无数，与此同时，他不断办摄影展，甚至还出国门，作品被悬挂到各种公共场合。至此，到底是秦玉海过于自信自己的摄影水平，还是“身边人”的沉默或恭维，令他迷失在虚幻的荣誉快感里，已经很难分清。为何没有人及时戳破这一谎言的泡沫？秦玉海的“蜕变”，恐怕与这样的官场氛围难脱干系。

这几乎是一种通例：落马前，各种官员都不同程度地被“神化”，爱好被美化为别有雅致的情趣，喜欢摄影就可以被称为摄影师；拥有来历不明的专利权，就可被视为是

发明家官员、学者型官员；霸道专权被称为个性，不作为被称为“无为而治”……这些往往是落马前官员在媒体笔下、镜头中的形象。而除此之外，纵然当地民间说法纷呈，却并不会影响其仕途的畅通与形象的颠覆。

如此强烈对比的出现，当然与官员强势的自我形象包装有关，但实质上还是官员信息的透明度问题。一方面，官员习惯了“高大上”的全能型形象包装，且传播途径单一，往往导致公众所接受的官员形象不全面，一旦东窗事发，显然会引发巨大的形象反转效应；另一方面，在经常权力通吃的现实权力格局之下，熟知官员的人的“不同声

音”得不到放大，甚至干脆就剩下沉默与恭维，如此，不仅不能令官员的形象多元化，这些原本可以作为腐败线索的不一样的声音，也难以真正进入相关纪检部门的视线。所以，许多官员一出事就“面目全非”，形象没有缓冲余地，立马被摔得粉碎。

真实的官员形象，不该只出现在落马之后。官员落马后，能够少一些背后的不为人知的故事，能让公众少一点拍案惊奇之感，或许才证明权力正在被关进笼子。毕竟，提升透明度是重建权力秩序、规范权力的第一步，而官员多一道信息帷幕，就可能多一些见不得人的权力腐化可能。 朱昌俊

热点  
聚焦

## “汽车运输班列”应交市场评判

为满足旅客携车异地自驾旅行的需求，北京铁路局在今年国庆假期首次开行北京至杭州往返“自驾游汽车运输班列”并辅以动车组旅行运输专列。记者获悉，截至9月28日，该班列已接到需要托运的车辆60余辆。

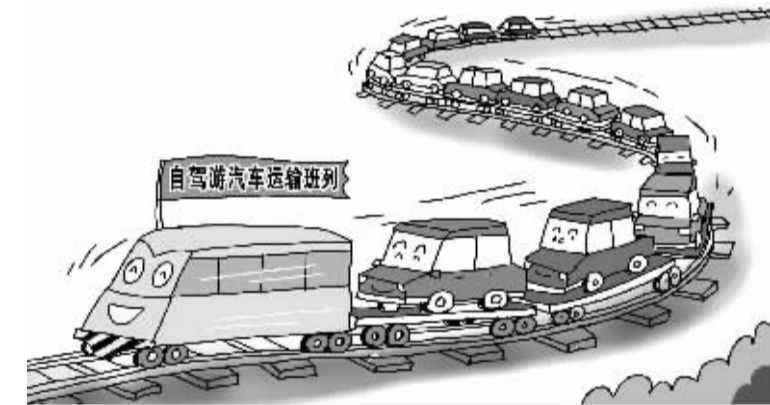
(9月29日《北京青年报》)

火车不仅运人运货还运车，铁路部门这一新奇服务甫一推出，立即成为舆论热议的话题。如果单从市场营销的角度看，话题营销的目的已达到。虽则需要托运的车辆只有60余辆，相比国庆期间庞大的铁路运送旅客数量，几乎可以忽略不计，但再小众的需求也是需求，值得培育。

据了解，汽车运输往返费用最低参考价3000元。这个费用不低，但相比在当地租车的费用，显然更为便宜，而且使用自己的车更为方便，更有自驾游的感觉，又省却了长途开车之劳顿。在这个崇尚个性的年代，自驾游已成为时兴的选择，铁路部门发掘自驾游商机，不管最终能否获得成功，至少说明成为企业的铁路，开始转变观念想事了。在用市场的眼光发掘市场的机会了。

也有人对此持反对观点。比如@新华视点发表微评指出：“看似方便游客，实则违反交通规律荒谬之举。杭州行车之堵，早已焦头烂额。节假日推行定点换乘制度已多年，少用个体交通多用公交换乘，是治堵共识。铁路部门要胸怀大局，多研究城市管理、交通治理基本现状和规律，少出这种添堵怪招。”

有趣的是，网友的跟帖却一改过去“凡铁路新闻必骂”的格局，更多地站在了铁路局这边。我也以为，新华社以“添



漫画  
朱慧卿

堵”之名斥责此举“荒谬”，在事实上难以站住脚，更有夸大其词之嫌。杭州会因为铁路运来外地私家车而更堵吗？从数量上说，哪怕增加一辆当然都是增加；但从本质上说，这样的增加几乎可以忽略不计。除非旅游城市关紧大门，否则黄金周必然会有更多外地车辆涌入，火车提供自驾游汽车运输服务，改变的只是运输途径，而不是结果。

就算火车提供此服务会增加更多外地车辆涌入旅游城市，也不应该以“铁路部门要胸怀大局”之名随意臧否。因为“法无禁止即可行”，这是基本的市场原则。分析市场需求发现市场机会，是企业的正常表现；能否获得市场认可，是评价其营销之优劣的唯一标准，如果推出这样一个既不违法也不失德的服务，还要因为没有

考虑所谓“胸怀大局”而挨批，那么，铁路就只能永远停在原地踏步，无法成长为一间真正的企业。

更何况，“胸怀大局”并没有固定的现实阐释，一万个人会有一万种“胸怀大局”，企业到底要满足哪些人的哪一种“胸怀大局”呢？要让市场发挥决定性作用，最根本的一条就是“法无禁止即可行”。在“法无禁止”的前提下，评价企业某个新推产品或服务，既不需要无谓地抬高，也不能随意乱扣帽子。铁路新推的自驾游汽车运输班列，好与不好，都应该交由市场评判。

事实上，铁路局自己也是在很小心地试水，并没有一下子就盲目地推开，我们应该鼓励其进行更多的市场化尝试，而不是仍旧将其当作政企不分的“铁道部”，对其刚往市场化迈进一步就高举棍棒。 舒圣祥



有话讲

“合肥房叔”方广云29日在安徽庐江县出庭受审。原任合肥站北社区居委会党支部书记的他，被控单独或伙同他人骗取安置房18套，受贿后违规帮助他人非法获取安置房45套，共涉案案值1236万余元。

(9月29日新华社)

点评：一套房子，对于许多人来说，是一辈子追寻也未必可圆的梦想，对于“房叔”之流，却好似探囊取物。两相对比，被罪犯的又何必是法律，还有对规则的信仰。

曾在春晚上一夜成名的草根歌手“西单女孩”，5年后又重新落魄回归北京地下通道卖唱，弹唱的依然还是那首《天使的翅膀》，显得颇为落寞。

(9月29日《北京青年报》)

点评：很遗憾，不是每个人都能获得幸运之神的眷顾。希望繁华落尽，她能保持本心，坚持梦想，最终让生命迸射光芒。

日前，重庆南岸区检察院的检察官们走进重庆工商大学，播放“女大学生为何屡遭侵害”的调查纪录片并发放问卷调查。对于“你认为你的容貌长得安全吗？”问题，33.3%的女生选择“C.我是女神”。

(9月29日《武汉晨报》)

点评：这种调查，笑过也就罢了，谁知道多少女生是在恶搞？就算全部是真实想法流露，有几个人年轻时不自视甚高？况且，自认美貌会更注意安全。



## “2014留住宁波最美瞬间”优秀摄影作品征集启事

为大力弘扬社会主义核心价值观，引导全社会共同参与发现宁波之“美”、展示宁波之“美”、弘扬宁波之“美”、分享宁波之“美”，让一个个最美“瞬间”凝固成宁波科学发展、文明进步的历史印记，特举办“2014留住宁波最美瞬间”摄影比赛，具体方案如下：

### 一、组织机构

主办：宁波市委外宣办  
宁波市文联  
承办：宁波市摄影家协会  
东南商报社

### 二、图片主题

以记录“宁波人”、“宁波景”、“宁波情”的美丽“瞬间”为主题，反映宁波的自然生态之美、历史人文之美和科学发展之美，内容可涵盖自然风光、历史人文、新闻事件、城市景观、百姓

生活、民俗民情、经济文化活动等各个方面。

### 三、征稿细则

1. 参赛作品必须是2014年期间在宁波大市范围内拍摄的摄影作品。
2. 参赛作品彩色、黑白不限，不收组照。
3. 投稿方式一律采用网络投稿，登录宁波市摄影家协会网站（www.nbphoto.org），进入相关的专题征稿页面，根据页面提示，注册并填写相关信息、上传作品。
4. 参赛作品必须是原创作品，参赛者必须是参赛作品的作者，参赛者对其作品拥有独立、完整的著作权，不得侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权在内的任何权利，如有任何相关法律纠纷，一切法律责任均由参赛者本人承

担。

5. 参赛作品谢绝提供电脑创意和改变原始摄像的作品（照片仅可做亮度、对比度、色彩饱和度、剪裁的适度调整，不得做合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理）。
6. 大赛评选后，作品评奖、入选者应在规定的时间内向主办单位提供长边不少于3000像素的原作品电子文件，逾期视为自动放弃获奖资格。
7. 本大赛不收参赛费。所有获奖作品，主办方有权在相关的展览、陈列、出版、媒体报道中使用，不另付酬。
8. 参赛者均视为同意并遵守以上各条规定。凡存在著作权问题等不符合征稿要求的作品，主办方有权取消其参赛资格。
9. 主办方对本次大赛拥有最终解释权。

权。

### 四、奖项设置与奖励

- 一等奖2名：各奖5000元；
- 二等奖6名：各奖3000元；
- 三等奖12名：各奖1500元；
- 优秀奖80名：各奖500元。

### 五、评选方式

聘请摄影专家担任评委，按照公平、公正原则进行评审。为保证本次大赛的公平性和参与广泛性，三等奖及以上奖项作品不重复。

### 六、截稿日期

2014年12月21日

### 七、联系方式

宁波市摄影家协会：  
祝老师 87302585

