

恒威国际城 云house 智能样板区揭幕



步,把智能科技融入建筑,再整合社区内外商业、教育、医疗等资源,依托互联网云科技把社区服务升级,实现一站式的便捷生活服务。和众多炒作概念不同,这次恒威依托权威研究机构的技术支持,以WIFI覆盖支撑、智能终端搭载、O2S服务等几大模块功能组合,整合开发商优势,容纳更多的跨行业资源,未来或将成为大社区开发的方向。

云house方式信息获取

据了解,恒威国际城的“云house”,全面引入智慧社区系统,通过“云物业”、“云家居”、“云医疗”、“云商业”、“云广播”等智能服务板块,全方位提供业主居住便捷。诸如:通过电视终端及时获取社区服务信息如物业信息、水电缴费;也可通过手机APP遥控家中灯光电器等家居;在家中实现预约诊疗、健康医疗讲座等;通过信息终端,可浏览商家,享受商业优惠信息;紧急事件、街道通知等便民消息可即时播送到每一位业主家中。

首付6万起,享88㎡阔三房

恒威国际城约88—140㎡住宅样板区开放,以大开间,浅进深,全明户型,南北通透为户型特色,值得一提的是最大约27.6平方米可拓展空间,可以看出开发商对国际城的定位,在满足刚需购房者的需求同时,充分考虑了居住的舒适度。二批开盘即单周销量领先,首付6万起(搜房网),享88㎡阔三房,更送价值8万元车位。

掘金大数据社区服务

在网络时代,恒威国际城抓住了时代的脚步

27日上午10点恒威国际城云house智能样板区首发宁波启动仪式,现场浙江大学教授、北京大学杭州研究院研究员陈彪先生为大家讲解恒威国际城云house的居住理念。恒威国际城作为宁波首家智慧社区的开创者,不惜重金打造智能化管理体系,为日后业主在居住生活上提供了全方位的便捷舒适。

据了解,恒威国际城推出的云house智能社区系统,利用可视对讲、智能手机等各种终端产品为载体,建立家庭、社区、第三方服务机构的新型对接方式。

该平台在对家庭内部的智能家居设施进行“一键式”管理的同时,还可以对用户进行物业服务的信息推送,以及家人之间的互动。此外,云house智慧社区系统服务平台也可引入第三方服务终端,针对社区家庭的不同需求,提供养老、医疗、社区商城等“定制化”服务。

打造集成店新模式 儿童馆崭新亮相 巴黎春天百货,十一假期亲子家庭购物好去处



今年,巴黎春天百货大动作不断,先后携手多家国际国内知名品牌组成三个品牌集成店,近期又升级改造五楼儿童馆,无论商场品牌还是业态都给人焕然一新的感觉,这个十一黄金周来巴黎春天百货看看他的新气象吧。

集成店接踵而至 买奢侈品化妆品运动品一站搞定

什么是“集成店”商业模式?集成店就是多品牌的集合。据了解,除了商场今年5月份开业的位于一楼的奢侈品集成店“ASA”之外,近期还新进驻了运动品牌集成店“TOP SPORT”和将在“十一”前开业的化妆品集成店“国际名妆馆”,分别在商场的四楼和一楼。在“ASA”购买奢侈品,都是100%正品保证,价格与香港同步,此外,集成店的货品基本保证更新速度快,品牌齐全,目前拥有PRADA、GUCCI、MK、MIU MIU、LOEWE、ZEGNA、FENDI、ARMANI JEANS等品牌,并且有专业的团队实时关注时尚及市场需求,及时引入新货与补给,订购服务可以满足顾客对店内未上架最新款式和经典款的需求。

如果您对“丝芙兰”、“莎莎”并不陌生,想必对巴黎春天的“国际名妆馆”也会青睐有加。巴黎春天百货牢牢抓住年轻消费者喜欢“混搭”和“焕新”的心态,从国产化妆品品牌到国际老牌品牌,兰蔻、雅诗兰黛、迪奥、欧舒丹、BOSS、GUCCI、范思哲、贝德玛、韩国爱敬、台湾美吾发、美国闪露、法国安悦、意大利宝贝可丽、美国地球之友等,全都一站式搞定。

买鞋上巴黎春天 “海洋主题”儿童馆开张亮相

“十一”黄金周促销旺季来临。巴黎春天推出鞋类促销活动的力度十分诱人,笔者在鞋类专柜转了一圈发现,各种Bling Bling的新凉鞋早已华丽登场,秋冬款的短靴、长靴、中筒靴,也已大量上新,凉鞋已经不多,打折款价格特别划算,现在去还能“追”到凉鞋打折的“尾巴”。巴黎春天的鞋类品牌和总量相当全,如果想要买鞋,去巴黎春天准没错,不需要一家家地逛了,这里几乎可以满足各种年龄段对款式、品牌、价位的不同要求。

此外,值得一提的是,近日,巴黎春天百货五楼儿童馆的“海洋主题”情景模式购物,终于揭开了神秘面纱,笔者在巴黎春天百货五楼儿童馆看到,商场创新打造的5000平方米的主题式购物环境,开启了“海洋主题”情景模式的购物体验,从地面、天花、墙面,三维展现海底世界的景观,时尚鲜明的特色区别于以往传统的儿童馆。商场负责人介绍,巴黎春天百货儿童馆的主题设计,充分借鉴了小朋友喜欢的海底世界,融入海洋文化元素和符号。据了解,调整后的商场业态涵盖了0-16岁母婴、儿童、少年服饰用品,共有40个品牌,童装、童玩、母婴品牌数量齐全,一站式购物的便捷,更好地诠释了2.0时代儿童百货的概念。



和义大道五周年店庆系列活动精彩



9月26日,和义大道购物中心五周年店庆系列活动之BERNINI秋冬时尚发布会在星巴克小广场奢华揭幕。此次BERNINI秋冬时装周发布会共展出秋冬款服饰50余套,从烟管裤装、猎装外套到伞摆连衣裙等,不同款式的服装搭配以其明亮色彩与抽象图案、生动且富层次感的视觉效果引人入胜。BERNINI和义大道购物中心生活概念馆也于9月6日装修升级,其装修风格延续BERNINI的经典摩登理念,以黑、白、木、金等颜色概念贯穿,品牌在生活概念店规划独有:风尚音乐、摩登书籍等生活相关项目的延伸。

9月27日,和义五周年店庆系列活动之“曜动心扉”周大福2014璀璨季巡展宁波和义站闪耀揭幕,特邀内地当红女星董璇亲临现场,带领大家踏上美妙的钻石探秘之旅。

9月27日晚,以“凝练——2014宁波本土陶瓷作品展”为主题的自然艺术周开幕酒会在和义大道购物中心星巴克门口小广场举办。凝练——2014宁波本土陶瓷作品展展区设于和义大道购物中心B区二层,本次展览意在凝聚活跃在宁波或始于宁波的陶者,营造宁波的陶瓷创作文化氛围,为市民集中展示了宁波陶艺家作品创作全貌,推动宁波当代陶艺创作的复苏与发展。

华康家具文化节 10月1日-7日直降60%,绝对震撼

华康名家私10月1日-7日隆重推出“第十一届家具文化节”,商场200多个一线家具品牌厂商让利全面启动!20场新品发布,1000款劲爆裸价,900万现金补贴,7天终极让利,一降到底!

万人瞩目 大牌家具抢鲜引爆:大牌家具火爆抢先活动,推出了曲美、穗宝、慕思、梦神、花为媒、赖氏、我爱我家等众多品牌家具。涵盖了各种类型家具,无论在价格优惠,还是安全环保等方面,都能够给消费者超有力的保障。

万人空巷,多重优惠等你掘金:活动期间厂商共让利,最高直降60%,全品特惠,一降到底!最高返现160%(满3000元赢4800元现金大奖,100%返现),满送Iphone6、四门冰箱、滚筒洗衣机、32寸彩电等千万家电豪礼,更有整

点金条疯狂抽。200多家一线家居品牌工厂共同打造的家文化节引爆全城,让您疯狂到底!

万人疯抢,工厂开仓裸价:本次华康家具文化节很多大牌家具价格非常惊爆,像曲美衣帽架仅售98元,梦神床垫仅售999元,我爱我家儿童床仅售1360元,乡村故事实木大床仅售4980元,赖氏实木卧房三件套仅售9680元……开仓裸价,错过这次,厚会无期!

万众一心,出手上佳机会:在本次活动中,华康推出邀请函领取2000元家具、家电现金直抵和礼品一份。还可免费抽金条、家电大奖!同时,买家具成交后再送食用油。还不出手吗?本次活动是华康名家私立足宁波11年以来,又一次力度超大的年度促销,坚信会让广大市民选购到称心如意的家居产品!

国庆,华生国际灯饰城、厨电城盛大启幕



继今年5月31日华生国际家居广场A区华生香江开业之后,广场B区华生国际灯饰城与C区华生国际厨电城将于十一国庆亮相

城。华生国际家居广场的“木瓷金丝”四个集明洲文化精粹与艺术设计于一体的主题中庭即将正式对外开放。

5月31日的政府牵头、企业千万补贴、百大厂家让利,万款工厂直供品低至出厂价让消费者享受到实惠,并大呼过瘾。此次国庆双城启幕,10月1日到10月7日三城联动,优惠空前,在任何一城消费家具、建材、灯具饰品、橱柜、衣柜、电器满千元起送,苹果iPad mini、iPhone5S手机、电炖锅、挂烫机、西门子洗衣机、西门子双开门冰箱满就送,超大液晶电视、空调等大奖无门槛抽不停,华生国际厨电城更有快闪、泡泡秀、魔术、爸爸烧菜等丰富的节目恭迎品鉴。

叶子职业技能学校 25 周年庆

国庆一周

教会您花艺、茶艺,个人(自我)服饰搭配美容、化妆、美甲

电话: 87262992 网址: www.nb-yezi.com
地址: 宁波市江东区百丈路(灵桥东)名江新都3楼

5 A 级 品牌学校、宁波大学成教学院优秀教学点

宁波甬江财经学校招生

●宁波大学成人大专、专升本课程进修生

专业: 会计、国际贸易、行政管理、工商企业管理、市场营销

●会计培训: 会计从业资格(上岗证)考前培训、会计专业(职称)初、中级班、会计实务操作、外贸会计实务、会计继续教育,设双休班、晚班

详情点击: <http://www.nbjcjc.cn> (周一至周五有剩余教室出租)

上课报名地址: 甬教备[2014]0806号
(1) 校部: 鼓楼府桥街38弄9号(鼓楼里巷内) 87364871 87363095 87368062;
(2) 分部: 江东兴宁路41号5楼(公交兴宁桥东站): 87718560

三国城·水浒城

四羊盛会

9月28日-10月7日 水浒城震撼上演

网址: www.ctvwx.com 联系电话: 0510-8555252

首批5A级旅游景区