

著名旅游专家、“挺黄派”代表人物刘思敏：

增加黄金周数量才能缓解拥堵

出去旅游对于中国城市白领来说是刚需，就像农民工春节回家一样

昨天是“十一”长假最后一天，这个刚刚过去的黄金周，又毫无意外地伴随着“挤”与“堵”。

事实上，黄金周自1999年出现伊始，就伴随着存废之争，自2008年取消“五一”黄金周，“十一”黄金周这几年更是被国人狂吐槽。

在这场争论中，著名旅游专家、中国旅游未来研究会常务理事、北京旅游学会副秘书长刘思敏是“挺黄派”代表人物。他笃定地认为，黄金周出去旅游，对于中国城市白领来说是刚需，就像农民工春节回家一样。每年的“十一”黄金周都毫无悬念地爆棚，是因为民众日益增长的这种兼具物质和精神双重属性的高级需求迟迟得不到满足的结果。

刘思敏为此建议：“现在应该恢复‘五一’黄金周、增加避暑黄金周（8月上旬）、延长春节黄金周，用4个黄金周最低限度满足民众对于长假的渴求与刚需。黄金周和带薪休假并行，集中与分散结合，最终逐步实现最适合中国的休假模式。”



著名旅游专家刘思敏是“挺黄派”代表人物。

拥堵的根源在于长假短缺

拥堵的根源在于长假短缺，这个结论并非是想当然的结果，是有数据支撑的。

如果只看法定假日总数，中国在上处于中等偏下水平，不算太低。但真正享受假期的总数和欧美发达国家有很大差距。原因是，大部分中国人没有较长时间的带薪休假，“有些国家的带薪休假甚至超过30天，在中国，你敢跟老板说，我要带薪休假去旅行吗？”

一切都是逐步发展而来的，改革开放之初，人们更多关注基本保障，伴随经济向前发展，人们要求自我实现，过有品质的生活，旅游业蓬勃发展起来。而且，外出旅行的体验和品质要求也越来越高。和

春节不同的是，春节回家是想起春运就头皮发麻，硬着头皮也得上路，因为春节回家具有民俗与道德的半强制性。国庆节却是知情自愿的无奈选择，没有人强迫你，去哪儿，跟谁，看什么，住哪儿……出门的人事先都想好了，包括高速拥堵、景区人多等等，都有预料，自然收获一个意料之中的失望也是有准备的。

那这只能说明，长假旅游是刚需。

为什么偏偏选择黄金周去旅行呢？错峰旅行可以不？

刘思敏说，那您得先回答三个问题。第一个：您住在著名景区附近吗？第二个：您有带薪休假吗？第三个：即使有带薪休

假，您能保证全家能节奏一致，共同出门吗？如果这三个问题都解决不了，那么，黄金周旅行，就是您的理性选择，无奈地踏上旅途，体验各种拥堵，各种涨价，各种奇葩经历……

而且，被砍掉一个“五一”黄金周后，长假旅游的存量更大了。伴随80后、90后踏上旅途，增量也加大了，于是，吐槽并喷了！

由此可见，长假短缺是问题存在的最大原因。制约中国旅游业发展、游客旅游消费需求释放的瓶颈，也就是天花板，不是消费能力，更不在于消费意愿，而是长假短缺。

带薪休假十年内无法全面落实

旅游业是幸福导向性产业，农民工回家过年，小青年出门旅行，这都需要长假供给。说到这，很多人说，有带薪休假啊。刘思敏更怒了，“再有十年，带薪休假也无法全面落实。”

1995年就写进《劳动法》的带薪休假，早就退居到各种劳动问题的次要位置了。“它分散、监管成本高、违法成本低，全国的落实率不到30%。”只有劳动者的其他重要权利基本得到保障，带薪休假权利才能浮到上面来，被重视，进而证明这个国家的经济发展水平、社会文明程度都有了较高的发展。“老板们守法，愿

意用它吸引和挽留优秀的人才，主动与国际惯例接轨。”

2013年，国务院颁布实施《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》提出，到2020年，职工带薪休假制度基本得到落实。国务院近日印发的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》也明确，要切实落实职工带薪休假制度，将带薪年休假制度落实情况纳入各地政府议事日程，作为劳动监察和职工权益保障的重要内容。

清华大学假日改革课题组组长蔡继明也说：“中国目前的主要问题是带薪休假时间太短，一般最长15天，最短5天，平均10

天左右。我们课题组研究了60来个国家，带薪休假平均是19天。”

但目前，刘思敏认为，法律的强制性是不言而喻的，那么有法律条文强制落实的带薪休假，竟然没有落实下去；没有强调强制落实黄金周，却落实了，为什么？最直接的原因就是监管成本的巨大差异。约束老板们的是法定假日，因为黄金周期间全社会都停摆了，老板不放假，成本更高。

“可见黄金周是有其存在的必要性的，是被国人接纳的，保障了民众对于长假的最基本的渴求。只是，它不够用。”刘思敏说。

黄金周和带薪休假并行不悖

正是这样的国情，刘思敏认为，目前最好的办法是：黄金周和带薪休假并行不悖，全面推进。

解决旅行的刚性需求，增加假日数量是增加长假的前提，但现在的问题并不是简单的假日总量问题。即使双休日变三休日，一下子多出来50多个假日，也满足不了探亲旅游的需求，“时间短，没办法让人的心灵有一个深度休息和亲情抚慰。‘小长假’的设立就是这样的鸡肋。”

那要怎么做？刘思敏认为，应增加黄金周，先疏通民众的出游需求“堰塞湖”，

满足大众普遍的刚需；同时，必须看到带薪休假的落实，作为一个社会文明、发展到一定程度的表征，必然是一个渐进过程，只能逐步推进，而不要奢望以理想代替现实。恶意欠薪罪，也没能彻底解决比较普遍存在的欠薪问题，莫非指望设立“不落实带薪休假罪”来推进带薪休假？

首先，应该恢复“五一”黄金周或在5月19日中国旅游日前后设立“春夏黄金周”，8月上旬增加一个“避暑黄金周”，保持国庆黄金周，这三个黄金周，各7天足够了。春节长假延长为9天。这样，一年四季各有一个黄金周，以此满足公众共同的旅游

需求和没有带薪休假的人的替代休假，以及带薪休假的个性需求。集中和分散相结合起作用，有带薪休假的，可以出去旅游。耐受力不好的，出境游；耐受力好的，国内游；有带薪休假的，个性游。

这样结合，刘思敏认为，可以最大限度满足民众日益增长的探亲与旅游两大刚性需求的最佳现实方案。长假短缺的问题解决了，慢慢的，伴随社会发展，带薪休假终将实现，分散与集中集合，极大促进旅游这种民生产业的发展，民众的幸福感将大幅度提升。

据《新文化报》

宁波数据

景区迎客648万余人次

今年“十一”黄金周，秋意浓浓，气候宜人，适游指数高。我市共接待游客648.62万人次，旅游总收入48.08亿元人民币，同比增长分别为21.3%和20.4%。

黄金周期间，市旅游质监所全天候接待和处理旅游投诉及咨询，共接到有效旅游投诉13起，同比下降18.8%。其中，11起已处理完毕，另2起正在调查处理中，主要反映景区门票纠纷、交通拥堵停车困难、旅行社缩短游览时间、酒店预订提前退房纠纷等问题。 通讯员 林轶男 记者 周雁

宁波人爱去韩国及中国台湾

来自宁波机场边检的统计，截至10月7日下午19时，十一黄金周期间，宁波机场边检站共检查出入境旅客达19014人次，出入境飞机164架次，分别比去年同期增加了40.17%，双双创下了历史新高纪录，7天来空港口岸通关顺畅，秩序井然。

黄金周前三天，机场边检每天检查中国公民出境人数均超过3560余人，与往常相比增幅达114.59%。与往年不同的是，今年韩国以及中国台湾等地旅游景点越来越受到宁波市民的青睐，逐渐取代了以前的新马泰等出境旅游热点地区。

记者 范洪 通讯员 陈佳楠

海鲜价格一反常态连降7天

昨天，市贸易局发布国庆长假7天菜篮子销售统计。

随着宁波主城区禁止活禽交易并实行严格的杀白上市，禽类质量安全更有保障，市民重拾消费信心。节日7天，市肉禽蛋批发市场节日期间白条鸡88.4万只，同比增长16.7%；由于北方玉米因旱减产，进口玉米减少，饲料价格上涨，增加了饲养成本，白条鸡和禽蛋的均价同比分别上涨19%、30.4%。

东海海鲜历来是国庆期间首选佳肴，往年水产品价格市“逢节必涨”，今年国庆海鲜价格连降7天，主要原因是团购“福利鱼”、公关“大礼包”以及高档酒店公费宴请基本绝迹，促使节日期间水产品销量和价格齐下降。据统计，节日7天，路林（江东）批发市场水产品交易量同比减少6.6%，水产品批发均价每公斤26.61元，同比下跌6.2%。

记者 孙美星 通讯员 陈绮

餐饮红火百货业惨淡

国庆黄金周还是商家的掘金周吗？昨天，宁波市贸易局公布黄金周消费市场监管数据显示，黄金周我市消费市场表现冷热不均，餐饮红火，百货业惨淡。节日7天（9月30日~10月6日）全市5家商业广场、7家百货店、8家超市、7家餐饮、2家家电卖场共实现销售额（营业额）74281万元，同比下降0.46%。

各大商业广场人气旺。节日期间，鄞州万达广场、印象城、奥特莱斯、江北万达广场、来福士广场这五大商业广场共实现销售额16323万元，同比增长9.5%，五大广场共实现客流量177.1万人次，同比增长8.6%。

百货业表现惨淡。节日期间，重点监测的7家百货商场共实现销售额23914万元，同比下降7.3%，其中有5家商场出现负增长。

节日期间，我市重点监测的7家餐饮共实现营业额2038万元，同比增长8.7%。

记者 孙美星 通讯员 吴焱焱