

# 国庆长假,记者在宁波多处宾馆饭店与景区采访发现—— 市民旅游的文明程度好于往年

今年国庆长假,国家旅游局、中央文明办、中国旅游协会、中青旅等机构向全社会发起“文明旅游,我为中国加分”的倡议,号召公民提高旅游素质,争做文明使者。国庆长假,记者走访了宁波的多处宾馆饭店与景区,发现各单位对文明旅游口号宣传和实际市场秩序的维护都做了不少努力,市民旅游的文明程度好于往年,但个别不文明现象时有发生。

记者 周雁



天下玉苑景区代表宁波诸多景区宣传文明旅游。

记者 王增芳 摄

## 3 管理导游,打击“黑导游”“野导游”

事实上,从今年6月底开始,我市就全面开展了争创文明景区、文明旅行社、文明宾馆(饭店)、文明导游、出入境窗口文明创建、文明高速服务区、文明游客等活动。各景区都设立志愿服务站,广泛开展文明旅游志愿服务活动,积极为游客提供各种便利,并组织旅游行业和相关职能部门志愿者,宣传文明出游知识、普及旅游法规、讲解旅游安全常识,提高市民对文明旅游的认识。在黄金周、重要节日等重大旅游时节,动员社会力量参与志愿服务活动,做好景区垃圾清理、秩序维护、义务讲解等工作,开展文明旅游引导,及时提醒和制止各类不文明行为,把节假日过成文明节日。

此外,我市逐步建立完善相关从业人员管理的各项制度,将文明旅游相关知识纳入到有关管理人员、从业人员的业务培训中,把文明旅游工作作为主要的业务素质进行考核。着力加大导游队伍管理,及时清理不符合资质的导游,打击“黑导游”、“野导游”。

今年十一期间,“文明旅游”这个热门话题,也在我市有所体现。节前,宁波市旅游局全面布置了深化文明旅游宣传相关工作,在全市开展提升公民旅游文明素质活动,加强在机场、车站、码头等交通枢纽、公共广场、商贸核心区、旅游景点等重点区域的文明旅游公益宣传,强化游客文明意识。开展文明旅游志愿服务活动和文明旅游主题活动,加强对游客文明行为举止、礼仪礼貌的宣传引导,及时劝阻游客的不文明行为,营造文明旅游的浓郁氛围。

## 4 不文明行为,国庆长假中仍有发生

尽管政府职能部门和诸多旅游企业做了多方努力,但个别不文明旅游现象在这个假期中仍时有发生。比如游客烧烤、露营后,却将垃圾留在了美丽的东钱湖畔;象山石浦渔港古城的江心街上,清洁人员刚清扫完,又见满地果皮、纸屑;在雅戈尔动物园,竟有游客爬上铁笼子观赏动物;甚至还有游客在宁海某景区擅自启动电源偷玩游乐设施;在各大公园,赏桂的游客随手攀折花木的行为也比较常见。

游客的不文明行为,不但污染环境,还会影响他人心情。宁波市旅游质监所提醒广大游客要积极践行文明旅游,从自身做起,从细节入手,“且游且珍惜”。



天下玉苑景区呼吁身边所有的人宣传文明旅游,号召大家一起加入文明旅游队伍。

## 1 文明旅游,我要为中国加分

“为中国加分”是由国家旅游局主办的文明旅游网络公益行动,通过在网络上晒标准的POSE照——竖起大拇指,鼓励广大旅游企业、旅游从业人员和更多游客参与到“文明旅游,我为中国加分”的行列中来。

今年上半年,全市共接待国内游客3162.73万人次,同比增长12.52%,同时通过旅行社组织出境游客达28.39万人次,同比增长3.36%。

不久前习主席在马尔代夫访问期间特别

强调,“要教育我们的公民到海外旅游讲文明”。文明旅游的宣传教育重在引导广大游客把文明旅游内化为自己的价值取向,外化为日常行为准则,真正做到思想情感上认同,旅游实践中遵循践行。不能仅仅告诉游客“请不要不文明”,还要让大家知道什么是文明旅游,不文明旅游的后果是什么,让游客感受到文明是义务、责任和荣誉,进一步强化游客“人人都是中国形象”、“走出中国,你代表中国”及“一言一行的改

进,都在为中国加分”的意识。宁波旅游局有关负责人表示,每一名游客都是一张“中国名片”,都是展示中国形象、反映中国软实力的“重要窗口”。

国庆长假期间,我市出境旅游的市民达到了万人以上,飞扬、国旅、浙仑、康泰、运通等旅行社在出团前都特意安排了出团说明会,重点向游客解析《中国公民国内旅游公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》,请游客境外旅游过程中注意文明举止,为中国加分。

## 2 宣讲文明,景区饭店在行动

长假期间,万豪酒店的工作人员在各个餐厅里增设了关于文明餐桌公约的宣传海报,开展了“文明餐桌行动”“光盘行动”等主题活动,倡导节约用餐行动,营造文明消费环境,提升旅游服务形象。

昨天,记者在万豪酒店看见用餐的大部分客人都能较自觉地实施光盘行动。“女士,你好,自助餐取食请量力而行,光盘不浪费。”在自助餐厅里,服务人员微笑着提醒大家厉行节俭。而在中餐厅,不少客人将没吃完的饭菜打包带走。

东钱湖管委根据节假日特点于今年4月底启动文明交通志愿者活动。每逢双休日、节假日,机关党员干部志愿者配合交警、城管,在环湖北线、环湖中线两个片区进行交通协管,对乱停车、乱插队、占道经营等不文明行为进行劝导,提高道路通行能力,缓解交通拥堵状况。“五一”小长假,共有来自旅游局、地税分局等6个局办的36名文明交通志愿者在环湖北线、环湖中线两个片区开展宣传劝导活动,为过往游客提供交通指引和咨询服务。国庆期间这一工作经验继续沿用,7天共有84名志愿者走

上街头维护交通秩序。

为响应省委宣传部、省文明办、省旅游局主办的“文明旅游浙人最美活动”,天下玉苑景区代表宁波诸多景区拍摄了一组宣传海报,工作人员举牌倡议:“我在天下玉苑景区,我们为文明旅游代言!”值得一提的是,这组海报上的手势意味深远。工作人员介绍说,先伸出右手,竖起拇指,靠近自己的左胸口,代表我们将用心恪守文明旅游倡议,并为身边所有的文明行为点赞;然后左手握拳,伸出拇指和小指向右手靠拢,代表我们呼吁身边所有的人宣传文明旅游,号召大家一起加入文明旅游队伍。除了用形象海报宣传,天下玉苑景区黄金周期间还组织了工作人员积极投身到实践中:在景区大门口,有工作人员搀扶行动不便的老人,为老弱病残提供关照服务。

国庆黄金周期间,松兰山在文明旅游方面做足了功课。景区策划推出垃圾置换活动,游客可自带或到指定地点领取垃圾袋,在景区内集满一袋垃圾,即可在指定地点换取景区准备的精致盆栽一盆;为规范文明旅游,又不扫游客游玩的兴致,景区还开辟了

“天然沙滩涂鸦区”,工作人员对沙滩进行了整治,剔除了砂石,供游客写字许愿、勾勒画图等,然后看着海浪将自己的心愿、作品尽情地洗刷、冲洗,漂向大海,别有一番心境;组织“海绵宝宝”木偶人与游客互动,并向游客发放文明旅游倡议书;加强文明旅游平台建设,在电子屏幕、沙滩、草坪、道路等主要地方增设“旅游传播文明”等文明旅游宣传标语和广告牌,确保文明旅游的广告牌不少于景区内所有旅游广告牌的30%。

象山影视城招募了百余名志愿者引导游客文明出游,还设置了文明倡议的签字牌,并鼓励游客用一袋捡满的垃圾换取明星签名照。

为营造文明旅游的良好氛围,鄞州区旅游局还牵头鄞州各大景区在国庆前走进高校,联合开展提倡文明旅游活动,包括微信平台文明行为互动、派发小礼品等。各大景区还利用网络宣传进行舆论引导,并发放文明旅游宣传单,通过在导游图上号召、在景区张贴卡通提示语等方式,提醒游客规范行为、文明出游。

奉化市旅游局制作了文明出游公益宣传片,在辖区各大景区、酒店和城市广场等人群密集处播放。