

200份食品四成“塑化剂”超限

检测显示,塑化剂在食品中的污染较普遍,迁移的危害不可小觑

台湾饮料、酒鬼酒等风波,让“塑化剂”这一陌生的化学名词,引起广泛关注。然而记者近期调查发现,塑化剂并未走远,其仍在化妆品、保健食品、儿童玩具中存在,一份检测报告甚至显示,200份食品中,逾四成超出国家规定限量值。

塑化剂危害男性生殖能力并促使女性性早熟,长期大量摄入可能导致肝癌。专家表示,要保障消费者的知情权,涉“塑”数据,不应成为一个让公众疑虑的“黑匣子”。



广泛使用的塑化剂——邻苯二甲酸酯类物质,严禁添加到食品中,但允许使用在食品等包装容器中,很容易产生迁移,我国卫生部门对3种塑化剂的最大迁移量进行了明确规定。

杭州市疾控中心的一份报告显示,当地200份食品检测中就存在两种不同的塑化剂,一种87份样品超限,另一种16份食品超限,共占样品比例逾四成。这份发布于《中国卫生检验杂志》上的相关数据也引起业内人士的密切关注。

“涉及检测的相关食品,都是在杭州市场

我国将5种塑化剂列入了化妆品的“黑名单”,也对食品中迁移量做出规定,但只要和塑料有长时间接触,塑化剂的身影就很难避免。公开数据显示,包括指甲油、饮用水、保健食品、儿童玩具中,检出禁用成分、或塑化剂超限的现象并不少见。

浙江省食品药品检验研究院的一项调查显示,研究者在浙江省11个地市的药店采样了24批儿童使用的口服液保健品,8批检出塑化剂,一批超限近3倍;中山大学药学院有关研

现在到底有多少日用品中可能含有塑化剂?是否到了危害健康的临界点?在被曝光两年之后,今年6月国家卫计委关于白酒塑化剂的风险评估结果出来,认为对饮酒者的健康风险处于“可接受水平”。

“塑化剂对人体的危害取决于摄入量和摄入时间的长短,但‘内情’不能总是秘而不宣

塑化剂祸起包装“迁移”

上随机购买,且是出厂检验合格、并准予销售。”杭州市疾控中心理化检验科工作人员樊继彩博士说,包括食用油、油炸食品、茶叶、面制品、木耳等消费者常购买的产品。

检测结果显示,塑化剂在食品中的污染较普遍,不止来源于包装材料,在食品的生产、运输以及保存过程中都有迁移。

上海市食品研究所技术总监马志英介绍,生煎包、油条等一些油煎类早餐,放在塑料袋后受高温和油脂影响,都会出现塑化剂迁移而超限。

化妆品、玩具、药品涉“塑”

究指出,灵芝孢子油、五味子油、葡萄籽油等塑料瓶装的中药油脂都有超限……

对塑化剂有十多年研究的复旦大学公共卫生学院教授厉曙光告诉记者,加热路边的塑料瓶装豆浆,用塑料袋直接装油炸食品,都可能导致迁移;一些食品即使没有接触过塑料,也可能含有大量塑化剂,就是塑料大棚腐烂污染了土壤。

然而,由于标准缺失、执法力度弱、企业重视度低,塑化剂的问题却常常被监管和企业

研究指出,超量接触塑化剂可能对环境、人类生殖系统和激素功能都造成影响。2011年,台湾曝出饮料人为添加,数百种产品“沦陷”;2012年,白酒塑化剂检出超标,消费者知情权如何保障也成为焦点。

樊继彩说,堵住了人为添加的可能,迁移的危害也不可小觑。“全球每年塑化剂用量高达820万吨以上,其中大量用于包装,但包装材料引起塑化剂迁移,最终污染食品、药品、食用香精等的现象并不少见。”

忽略。“2011年台湾塑化剂风波闹得最凶的时候,我们一年检测了几百例,可这两年我们每年只接到几起企业委托的检测。”一家食品检测公司工作人员说。

此前白酒塑化剂风波爆发时,也有监管人员直言,相关部门没有将塑化剂指标正式列入白酒产品的标准,从法律角度讲,没法判断是否超标。虽然有迁移量规定,但没有上升到法律、法规的层面,对企业难有法律约束力。

完善“黑名单”加强监管

或‘姗姗来迟’。厉曙光说,无论是监管部门、研究机构还是行业协会,都必须保障消费者的知情权。

与欧美相比,我国对塑化剂标准、范围的研究还比较滞后。美国2009年实施“邻苯二甲酸酯行动计划”,对8种毒性明显的塑化剂加强管控;且对玩具、儿童用品、可食用产品

甚至工作环境中的塑化剂含量都有明确限制。

樊继彩指出,我国仅对3种给出了迁移限量,欧盟则对7种给出迁移限量。塑化剂的监管需尽快建立标准、迎头赶上。“厂家尽可能选择更为安全的包装材料,监管部门实现源头到终端的监管,让食品去‘塑化’是当务之急。”
据新华社

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

30 Anniversary
1984-2014
与卓越同行
PROGRESS WITH EXCELLENCE

www.svw-volkswagen.com

造好每一辆大众
只为每一位大众

30 LIMITED

上海大众30周年纪念款 全系感恩登场

从30年前的第一辆大众,到今天的每一辆大众,无不承载着同样的信念:造好每一辆大众,只为每一位大众。为感谢一路坚定同行的您,上海大众30周年纪念款车型全系感恩登场,搭载多项30周年专属配备,携手每一位大众,创享美好明天。

即刻购买30周年纪念款车型,获赠大众一家俱乐部5000积分礼,购买帕萨特或新途观更可直接升级为银钻会员

客户服务热线: 400-820-1111

宁波众泰 0574-86861111
兴宁大众 0574-56151234
宁波梅峰 0574-87860000

慈溪南泰 0574-81856666
宁波南汽 0574-87620555
宁波南江 0574-87217666

宁波联通 0574-28859111
宁波华翔 0574-65758000
宁波新诺 0574-83526777

慈溪一得 0574-63261988
慈溪众通 0574-63536666
奉化奥珀森 0574-88662211

余姚申浙 0574-62660618
余姚华科 0574-62661888
(以上经销商排名不分先后)

使用微信扫描二维码,即可关注上海大众汽车大众品牌微信公众号,获得最新资讯以及更多服务体验

Das Auto.