

黄金渠道 全国联动 地铁报跨入“动媒”时代

10月10日至12日，由全国地铁报联盟主办的第六届全国地铁报联盟峰会在沈阳隆重召开，包括《东南商报·D壹时间》在内的全国19家地铁报会聚沈阳，发表《地铁报联盟宣言》，宣告地铁报正式跨入“动媒”时代。

开创“动媒”新世界 商业价值无可估量

地铁报是传统媒体与新媒体的混血。自2002年中国第一份地铁报在香港诞生以来，地铁报异军突起，以“免费+精准”的独特优势，逆市飞扬；以“渠道+整合营销”的手段，势不可挡。

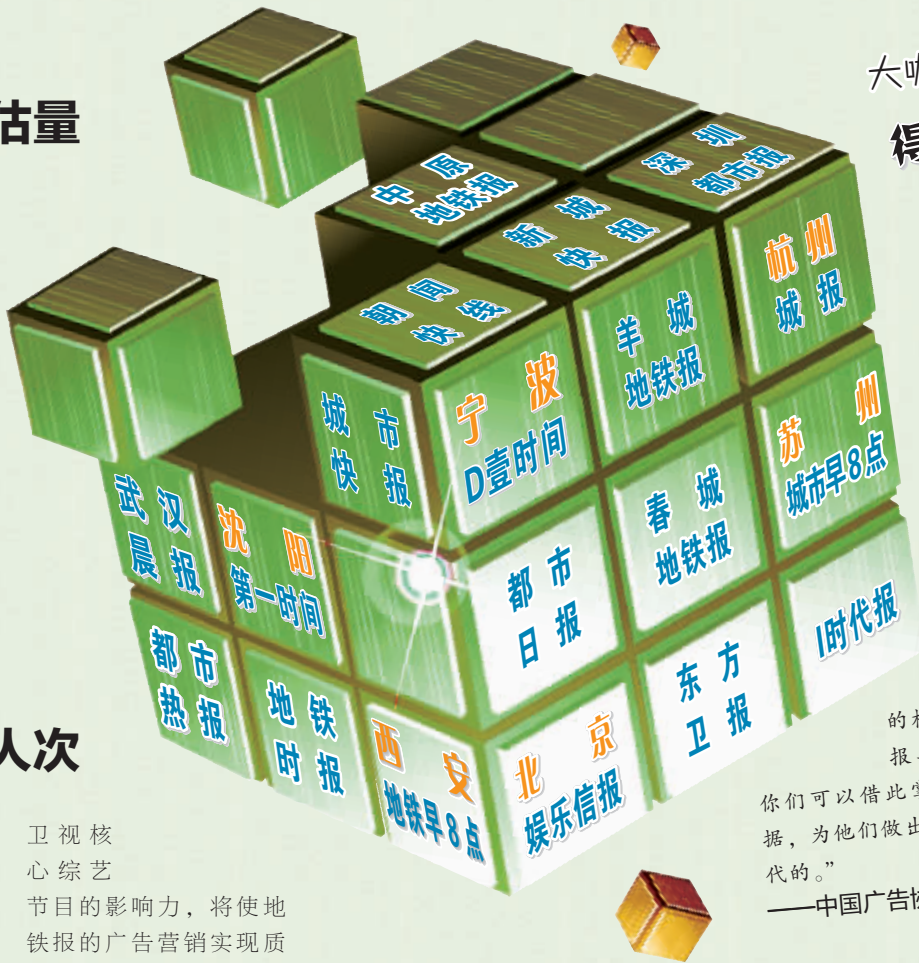
12年一纪，记录一个轮回。这一全新的媒体品类完成了自己的成人礼——从地铁报时代，进入地铁“动媒”时代。动媒，注定开创一个新世界。

中国正进入地铁大时代，世界正进入移动时代。动媒，覆盖并专营全国19个人口规模和GDP规模最大的核心城市的地铁黄金渠道，商业价值无可估量。

全国地铁报分享联动 每天覆盖 3500 万人次

地铁拥有最具潜力的庞大人群，代表城市的经济水平和文明程度，堪称黄金渠道。在2014年发布的中国城市GDP总值排名榜的20强中，拥有地铁报的城市稳占18席，占据全中国最黄金的渠道。数据显示，全国地铁报的总发行量达700万份，传阅率5人/份，每天影响3500万人次，加上各家精心打造的互联网新媒体板块，影响力无人能敌。

会议集19家地铁报之力，搭建了全国地铁报经营与策划分享双平台，相当于打造国内一流



大咖论地铁报 得铁丝者得天下

★一张报纸，既是地下的阅读媒介，又是地上的生活指南，这种服务性独一无二。

——中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师 喻国明

★地铁报能脱离传统媒体的束缚，可以轻松，可以娱乐，重要的是还可以为读者服务。给你们的铁丝嚼透的平台，牛气的机会，这样壮大起来，地铁报与粉丝的黏度将越来越高。你们可以借此掌握铁丝儿的更多情况与数据，为他们做出更好的服务。这将是无可取代的。”

——中国广告协会报刊分会主任 梁勤俭

★现在已经是小众时代，窄众时代，面对的读者更加细分化，我们就要把服务做到位，做到人性化。渠道报在专门的地铁空间发放，人群更为精准。

——中国记协原副主席、南方报业集团原社长、暨南大学新闻与传播学院院长 范以锦

萌 迅

牟山湖畅快品蟹 《D壹时间》微店开业 第一团：牟山湖大闸蟹



10月12日，《D壹时间》“铁丝圈”组织38位读者进行了一次愉快的牟山湖品蟹、河姆渡遗址寻访之旅。

上午，铁丝们来到余姚河姆渡遗址，感受了7000多年前远古先民的文化魅力，还在古渡口品尝了菱角。

中午，大家在余姚牟山湖西畔的“牟山湖水上人家”吃农家菜，品尝了原生态的本地大闸蟹。餐后，大家玩起了钓蟹比赛，有人专注钓蟹，有人专门拿着网兜配合捞蟹，短短20分钟钓起了18只大闸蟹，玩得不亦乐乎。

下午，铁丝们来到牟山湖边的姜山古村游玩，

在农家的柿林体验打柿子，向农家买了爱心柿子。在美女铁丝的助阵下，帅哥铁丝们还在树龄数百年的大樟树旁打了一场篮球友谊赛。

活动接近尾声，铁丝们回到“牟山湖水上人家”准备团购大闸蟹，谁知当天捕捞上来的大闸蟹已卖完，大家无法带大闸蟹回家与亲朋分享。小D好不容易从别人手里抢了一筐，被几位铁丝给瓜分了。

为了弥补遗憾，小D与“牟山湖水上人家”的掌柜宋涛商量后，决定通过《D壹时间》新开张的微店，搞一个牟山湖大闸蟹团购活动，快和亲朋好友拼购吧，一个地址5筐起送哦！

记者 林华奇

扫码进微店>>>

●团购牟山湖大闸蟹



微店名称：“D壹时间 乐活团购”

送货方式：5筐起售，宁波市区免费送货上门，每周集中送货1~2次。

产品规格：1.每筐4只公蟹（每只3.5两左右），4只母蟹（每只2.5两左右），团购价每筐168元。

2.每筐8只公蟹（每只3.5两左右），团购价每筐198元。

温馨提醒：收货请当场检查，分量不足或有死蟹，请当场要求换货。

网络咨询：读者朋友可加《D壹时间》“铁丝圈”QQ群（群号397202768），点击公告查看团购信息，或向群管理员“记者林华奇”咨询详情。

投诉电话：87270000。