

工商资本进军观光农业

发展采摘、民宿全产业链

眼下正是一年秋光最美时节,也是万物收获的季节,偏爱出行旅游的市民不难发现,我市周边出现了不少乡村旅游去处。不同于早些年农民家里做几餐农家饭的乡村旅游,当下的乡村旅游涵盖了农场、民宿等全套农业观光,其间涌动的资本更活跃着民营企业的身影。

记者 周雁 杨江 通讯员 沈炜

民企掀农业投资热

投资农业发展,民营企业并不是一时头脑发热,事实上3年前,我市就曾掀起过一轮民企农业投资热潮。知名服装企业洛兹就在鄞州区石碶街道横涨村包了一块稻田,开始大举进军农业。洛兹集团的官网上介绍,这片特色蔬菜精品园目前已被评为宁波市农业产业园基地。

记者了解到,洛兹特色蔬菜精品园总体规划面积为1003亩,一期实施面积为280余亩,总投资560余万元,定位以特色蔬菜种植为主的农业产业示范园。这里除了种植精品水稻、精品蔬菜,还将种植薰衣草等香草植物、特色瓜果,同时进行畜禽养殖等,全部建成后还将打造成市民休闲基地和中小学生学习体验场所,预计总投资将超5000万元。

海曙胜丰经济合作社作为“资本下乡”的急先锋,在2011年初投入3500万

元,设立宁波天胜农牧发展有限公司,打造生态环保的“四不用”农场。农场养鸡、养猪、种水稻、种葡萄和各类大棚蔬菜,培育各类有益昆虫,目的是要造成一种农业循环体系,通过大农业体系的自然循环,为蔬菜的生长提供养分,实现生态农业。

宁波七禾有机农业有限公司也在鄞州邱隘建起了有机蔬菜基地,该公司由服装企业老板夏红芳等七名股东共同投资,这些股东来自各行各业,大多没有从事过农业相关产业。

宁波康谱园农业科技有限公司投资2000多万元,在首南街道桃江村和傅家村建立有机蔬菜种植基地。该公司的两大股东是两家从事藜藜制品出口的企业——宁波天韵农业开发有限公司和宁波新艺藜藜制品有限公司。

农业观光成投资新方向

包田种地,几年轰轰烈烈的农业锐减投资下来,诸多企业在农业这条发展道路上逐渐有了新的思考与方向,观光农业是其中不少企业的选择。

今年十一黄金周,天胜农牧联合康辉旅游公司推出了“爸爸的童年”寻梦之旅,借助亲子游开启了宁波首个农场旅游项目,据天胜农场旅游办副经理徐杰介绍,7天黄金周,前来旅游的人数达到300-400人次。

徐杰说,为了改变农业附加值低的现象,天胜农场提出了“四不用”的概念,既不使用化肥、不使用农药、不使用除草剂、不使用生长激素。“四不用”是天胜农场制胜法宝。

“由于天胜农场采用了生态养殖法,许多养殖和牧养方式基本与早先的农村养殖法相同,因此让农场旅游成为了可能。”徐杰说,在天胜农场,随处可见蔬菜采收忙碌的景象,穿过蔬菜种植区,还能见到成群的鸡鸭、猪羊养殖基地,“我们在农场养了几十头猪,3000多只鸡,”徐杰说,市民半天都看不完。

有了农场旅游的基础,天胜农场引入了康辉旅游公司,采用专业旅游公司的经营模式,推出了“爸爸的童年”寻梦之旅,游客不仅可以在农场游玩,也可以体验农业生产的滋味,购买农产品。

“来农场旅游的市民不仅能看到各类

蔬菜和鸡鸭、猪羊怎么种养的,还能吃到天然绿色的蔬菜和肉类菜品,”徐杰说,为增加知识性,他们专门设立了讲解员,为游客介绍农场种植和养殖知识,增加体验乐趣。与此同时,天胜农场还推出了“开心农场”体验区,让市民认领种植,体验亲手种植“四不用”蔬菜的乐趣。

罗玲红是宁海归云山山庄的庄主,而在三年前她还是一家家纺企业的负责人,丈夫经营一家电子商务企业。一次偶然的契机,她和丈夫决定回老家投资,包下了胡陈乡毛仙村200多亩农田,潜心发展猕猴桃观光农业。今年红心猕猴桃到了收获季节,归云山山庄迎来了大批的游客,尝到观光农业带来的甜头,罗玲红也对描绘未来蓝图更有信心与规划思路。

“农业种植只是一个方面,目前我们已经在讨论设计方案,计划建造木屋民宿,将宁海的山水景观与民宿结合起来,在猕猴桃种植基地附近打造出一片户外运动型农业观光区域。”罗玲红的计划中,不止有木屋民宿,有水果采摘,还有露营基地、溯溪基地等符合现代城市人出游的趣味项目。“农业不仅要做得健康安全无污染,还要做得有趣,有知识性与参与性。所以考察了许久,我们想以民宿为载体,将运动休闲的概念来与农业结合。”

观点 >>> 休闲观光农业前景良好

宁波市民协会有关负责人指出,工商资本向农业大规模“进军”,是农业产业发展的必然趋势。工业反哺农业,一方面延长了工商企业的产业链,另一方面也促进了现代农业的发展,提高了土地的产出效益。目前,工商资本投资农业经历了从简单涉足农业生产,到全面进入产销各个环节,从生产型农业到生态型农业基地、休闲度假农业园区的转变。

生态文明是中国转型发展的大势所

趋,也是人民过上更美好生活的民心所向。在建设“美丽中国”的今天,休闲观光农业在宁波发展前景非常好。

这位人士指出,随着城镇化与现代农业的发展,传统的耕种型农民向经营型农民转变,休闲观光农业一定会发挥重要的作用。当下融合文化,发展旅游,工商资本介入农业生产,加速了一、二、三产业的深度融合,是一项非常值得研究的课题,也是民营资本创新发展的新路。



近日,宁波格林大道文化传播中心邀请新加坡南洋理工学院院长、志成学院考试与学术顾问许福吉博士到宁波讲学,为众多宁波民营企业企业家讲解如何规划孩子的未来教育。
通讯员 许立群 摄

校企通大讲堂: 创业赢在“智慧”和“境界”

近日,“第十期”校企通大讲堂在鄞州职教中心学校开讲。宁波市丽水商会秘书长、欧洲华商会中国总部秘书长陈玉林与两位创业明星宁波联安房地产经纪有限公司创始人沈旭波、宁波众视广告有限公司创始人吴庆东携手给同学们带去了一堂创业故事分享“大餐”。

创业首先需要“创意”

“同学们,什么叫创意?你们可能会理解为文化创意、或者叫发明创意等等,但今天我告诉大家一个新的概念,创意在创业过程中我们把它称为创意的意图。”陈玉林告诉同学们要想创业,首先就要对创业进行目标定位,要清楚自己想做什么,能做什么,然后才能开始创业、创新,最后创造家庭和社会的财富。

那么如何创业?创业又需要哪些要素呢?陈玉林结合企业家的创业故事给在场的同学们娓娓讲述了他们创业路上的心路历程。创业者们成功都有一个共性,在他看来一个成功的创业者都需要具备智慧、能量、挑战、梦想和境界这五个要素。

做有技术含量的包租公

“我的创业是从大学里面开始的,我曾经有3个梦想,要在大学毕业之前买到一辆属于自己的车,30岁之前要赚够一百万,还要有一套属于自己的海景别墅,如今我的梦想都实现了。”1985年出生的沈旭波鼓励同学们创业要始于自己的梦想。

2008年5月,沈旭波和几个同学组成了一个创业团队,用他们在校期间

打工赚的近2万元资金,注册了一家房地产经纪公司,并在学校附近租了一些白坯房,通过自己设计、装修,将这些房子转租给有需求的人。沈旭波的团队每个月做的就是帮助业主向租客收取房租、水电费以及管理房屋等。“其实我们的创意很简单,说白了就是房屋托管,公司的收益主要来自替房东管理房子所得的服务费。”沈旭波创意新颖、装修独特、不收中介费,吸引了很多刚毕业的大学生和刚参加工作不久的年轻人;而沈旭波公司合理的收费和贴心的服务,也让很多房东愿意把自己的房子交给沈旭波的公司管理,公司规模也从原来几个人的小公司扩大到现在拥有专门业务团队及装修工程队的专业公司。

职校生也能创业成功

“我曾经当过装配工,也干过业务员,在创业成功之前也吃过很多苦,我是技校毕业的。”吴庆东在讲述自己刚来宁波时候做销售的经历,“第一天一份传单也没有发出去,第二天还被顾客的质疑打击,说卖的淋浴房都比广东那边贵一半,谁要买你们的产品。”但他凭着执着和毅力,硬是把销售做到了第一,赢得了老板的赏识。吴庆东在现场鼓励同学们,创业并不是以学历论成就,创业更需要拓宽眼界发现商机,脚踏实地地去干好一份事业,职校生有梦想,同样也能取得创业的成功。

“创业也要具备诚信和谦和的态度。”吴庆东在谈到自己创业故事的时候,讲述了他谦逊、诚信的经商之道。他鼓励同学们在学校里就要养成诚信、谦逊的美德。

通讯员 霍丁魁

特色婚礼秀频频亮相

今年是婚庆大年,为了迎接下半年的婚庆高峰,各家婚庆公司与酒店都做好了准备,近日两场特别的婚礼秀在柏悦与万豪酒店举行。

宁波万豪酒店推出了绿植婚礼秀,绿色肉肉植物作为婚礼布场的特色背景,整场婚礼围绕“会呼吸的婚礼”这一环保浪漫主题展开。而柏悦酒店内举办的

一场“水天一色”婚典,优雅地呈现着天之蓝水之碧,在水天一色的东钱湖畔许下相伴相依的山盟海誓婚礼。与此同时,酒店隆重推出的“奢华梦幻甜品秀”是这次婚典的一大亮点。现场近百款绚烂精致、梦幻独特的甜点,成为一道甜蜜的风景。

通讯员 陈鹏云