

省消保委开展机场消费环境价格调查活动

机场内商品价格高得有点离谱

浙江省消费者权益保护委员会日前联合杭州市、宁波市、温州市、萧山区消费者权益保护委员会及当地消费义工代表,分别在杭州、宁波、温州三地机场开展了“机场消费环境价格调查”活动。宁波机场的调查显示,各类商品的公示信息不容易找到,洋快餐的价格比市区翻倍。

通讯员 葛荣国 记者 周雁

网站价格公示信息隐蔽

本次调查活动历时2个月,采取同样品牌、同伴商品,机场和市区即时价格对比的方式,由三市消保委联合当地消费义工,在当地机场随机抽取部分消费频率和购买量较大的商品和餐饮服务进行暗访,即时价格对比调查。

本次调查共同抽取了杭州市萧山国际机场内餐饮店4家、超市2家、品牌商店5家,宁波栎社机场快餐店1家、超市1家,温州机场超市1家。调查商品涉及日常食品、洋快餐、香烟、知名品牌四大类。

在整个价格对比调查中,消保委发现机场内销售的日常食品,特别是一些小额食品和商场相比,存在巨大的差价,最高的差价比达到400%;洋快餐中热销的套餐价格比市区贵一倍;香烟普遍贵20%以上。

消保委工作人员在萧山国际机场、宁波栎社机场、温州机场的网站进行了查看,情况非常不乐观。萧山机场网站只查到了部分方便面、矿泉水和饮料的价格公示,以及真功夫和星巴克价格与“城区同价”的公示,其余商品价格均未公示;温州机场网站上对各类食品价格进行了公示,其余商品价格均未公示;宁波栎社机场网站部分商品公示,其余商品价格未公示。同时,消保委工作人员在宁波机场网站上并未查找到任何价格信息,也没有找到相应的栏目。经过和机场人员沟通,在其引导下,才在滚动栏上找到一条公示信息。可以看出,宁波机场网站价格公示信息做得极其隐蔽,普通消费者根本没法独立找到。

日常食品价格贵得离谱

由于是封闭式场所,机场内的超市利用自己得天独厚的条件,在一些日常食品,特别是消费者经常会食用,如方便面、矿泉水、火腿肠、饮料等商品上大尺度提高售价。如温州机场一瓶可口可乐冰露饮用矿物质水比市场价格上浮400%,一碗统一老坛酸菜牛肉面卖8元,比商场售价上浮135%;宁波栎社机场一瓶加多宝卖10元,比商场售价上浮170%;萧山机场一根70克的双汇火腿肠卖5元,比商场售价上浮150%,方便面套餐卖到12元,比商场售价上浮

110%。这些都是消费者日常生活需求、解决温饱的食品,机场超市的商家利用了消费者的必须心理,大肆提价,以获取最高的利益。

洋快餐套餐价格翻一倍

工作人员分别在机场内的肯德基、麦当劳以及星巴克进行了价格对比调查。除了星巴克的价格与市区门店的价格一致以外,麦当劳和肯德基的快餐总体价格都有明显上浮。萧山机场麦当劳麦辣鸡腿汉堡套餐,机场内售价35.5元,市区售价20元,价格上浮77.5%;双层吉士汉堡套餐机场内售价35.5元,市区售价21元,价格上浮69%。

在宁波栎社机场,肯德基的香辣鸡腿堡套餐比市区价格翻了一倍,机场内售价37.50元,市区售价18元。

部分商品存在搭售情况

在萧山国际机场随机调查中,工作人员发现,一超市内的方便面+餐巾纸+火腿肠的组合售价为12元。工作人员询问是否可以单买方便面、火腿肠或者餐巾纸。营业员从柜内拿出了餐巾纸的价格标签,餐巾纸标价为2元,但平时店家并没有明示。很多旅客因为在机场内消费,来去匆匆,拿了东西就走,即便不需要除方便面以外的物品,由于时间等原因,很少有人会去与店家理论,而商家正是瞅准了这一“商机”,肆意搭售商品。

让商品的价格合理回归

省消保委认为,根据本次价格对比及价格公示的调查结果来看,目前机场内商品价格高、公示不明的情况较为严重,严重侵害了消费者的知情权、选择权。为此,省消保委建议有关部门加强对机场餐饮和商品价格的规范和管理,加大对机场餐饮服务行业的监督和指导。机场应该体现公用服务设施的公益服务性,在商业区内引进竞争机制,满足不同的消费需求,让商品的价格合理回归,满足消费者的选择权。同时机场作为主体运营部门要督促商家,按照《浙江省物价局关于在相对封闭区域实行价格信息发布制度的通知》要求,将机场中的各类商品消费价格公开透明公示上网,确保广大消费者的知情权。

态资源整合的同时,更辐射强大的消费人群,也为1902万科广场的商家带来强劲的消费潜力,为宁波开辟了广阔的消费前景。

空前盛举,万科广场全球招商火热进行中

万科广场,将世界精彩悉数收纳。以宁波帮在全球最重要的5个城市为文化背景,以五种不同文化理念,打造五层业态空间。在上海,在宁波,荟萃时尚服饰和配饰,书写快时尚文化;在纽约,以运动服装和特色餐饮为主,激活你的生活格调;在神户,规划各类以儿童为主题的业态场所,和孩子们共享欢乐时光;在香港,和家人畅享影院和美食饕餮;在汉堡,体验家庭式购物的欢愉。而在万科广场,举步就是世界,五层生活空间,五重至美演绎,让生活从此不单调。

此次,UME影院的进驻签约,更足以洞悉万科广场对成为商业标杆的决心。UME国际影城成功入驻也体现了万科优势和实力。据万科城城相关负责人介绍,引进UME国际影城正是看中其强大的品牌优势和明星效应,UME的经营模式与我们的定位非常吻合。今后,万科广场会陆续引进各种业态一线品牌,将万科广场打造成富有特色的商业旗舰。

虚报价格骗取出口退税

轴承商胡某获刑15年

商报讯(记者 殷浩 通讯员 董楠)

近日,宁波市中级人民法院对一起骗取出口退税的案件进行了依法宣判。被告人胡某因犯骗取出口退税罪,被判处有期徒刑15年,并处罚金人民币1500万元,追缴违法所得1479万元。

宁波海关在调查中发现,慈溪本地轴承厂家生产的密封圈、密封环等轴承配件,采购成本单价仅为人民币0.05元~0.20元;而被告人胡某所控制的数家贸易公司在当地采购后,向海关申报出口单价竟高达1.25美元~1.56美元,虚高达120倍。如此超高的

出口价格引起了宁波海关的注意,经布控查验后发现,所出口的密封圈等绝大部分货物材质低劣、制作粗糙,很难有如此超高的销售价格和广阔的海外市场。宁波海关办案人员经过同行比价和分析认为,这是一起涉嫌以虚假价格出口、虚假结汇后进行骗取退税的重大案件。为此海关开展查处行动,一举查获实际采购单价及真实成交价格等证据。因涉嫌骗取出口退税重大嫌疑,在做好证据保全工作的同时,依法移送宁波市国税局、宁波市公安局经侦支队立案管辖,并最终成功破获。

运通带您游金华双龙洞



这个秋季,一起去金华双龙洞吧。双龙洞位于“首批AAAA级风景旅游区、国家级非物质文化遗产地”的金华双龙国家级风景名胜,是一处以山岳、森林为背景,岩溶奇观为特色,集观光度假、康体休闲、祈福朝圣等主要旅游活动为一体的山岳型风景名胜。

“千尺横梁压水低,轻舟仰卧人回溪”,进入内洞就宛如置身仙境龙宫了。内洞大

于外洞,面积约3500平方米,洞内钟乳石、石笋、石幔、石柱、石钟、地下泉水众多。“神龙见首不见尾”,在洞内您可以见到两龙的龙身、龙爪、龙尾。

金华古婺文化之旅——金华双龙洞、八咏楼、古子城古街、义乌国际商贸城两日游。

发班日期:10月25日

报价:70周岁以上老年人198元/人,70周岁以下老年人258元/人

运通旅游报名热线:87651111

报名地址:海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

关注微信公众号:浙江运通旅游

QQ群:116159829。

雷凌对比试驾活动周末举行

10月25日,“雷凌试驾,一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签约仪式将在宁波举行。届时,在广汽丰田雷凌对比试驾活动暨厂家签约仪式现场,消费者亲身感受包括雷凌在内的市面主流中级车,体验S型绕桩、颠簸路面行驶、最小半径转弯等项目,零距离感受中级车雷凌的优越操控性和卓越品质,深度领略雷凌所带来的巅峰魅力。

纳智捷优6 领跑The color run

近日,风靡全国的“地球最欢乐五公里跑”登陆上海滩,无数时尚拥趸在漫天飞舞彩粉中尽情挥洒才情,将东方体育中心演绎成为最IN时尚秀场,每个人都是主角,独领风尚的纳智捷优6 SUV更是带领2014新丝路中国模特大赛30强佳丽在现场掀起“最炫时尚风”。

作为东风裕隆的战略车型,优6SUV具有同级车最具潮流特征的斜美背式车身设计,同

时环抱式座舱、JBL炫蓝升降高音喇叭、电动尾门、DAS+驾驶警示系统等时尚科技配置,充分彰显其时尚设计初衷。整车基于“空间极大化+足迹最小化”的设计理念,创造出了长达2720mm的同级最长轴距,为驾乘者提供充足的驾乘空间。其搭载的JBL炫蓝升降高音喇叭与战机飞行HUD抬头显示器,更凸显了其时尚科技内涵。

ix25宁波耀动上市

现代ix25耀动上市

售价11.98万元起

10月10日,本年度最受关注的小型SUV——ix25上市仪式在宁波隆重举行。这款定位“青春实力派SUV”的全新车型,以硬朗个性的纯正SUV之势闪耀登场。

ix25此次发布了1.6L和2.0L两个排量共6款车型,配备两驱和四驱版本供消费者选择,售价区间为11.98万元-17.98万元,ix25共包含乌木黑、星辉银、优雅白、流沙金,在内的10种外观颜色,其中格调灰、摩卡棕、罗兰紫为ix25的专属颜色,展现出特有的青春色彩,同时提供三种内饰风格可供选择。

ix25是北京现代为满足快速增长的小型SUV市场需求推出的一款全新车型,它将全新胜达、ix35和新途胜共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善北京现代SUV产品线,实现对各细分市场的全面覆盖。

大众进口新尚酷正式上市

10月15日,大众进口新尚酷在北京正式上市。目前有四个车型版本,厂商建议零售价分别为新尚酷1.4tsi风尚版22.28万元、1.4tsi舒适版25.88万元、2.0tsi豪华版33.98万元、新尚酷r39.08万元。新尚酷在原有的运动风格之上,对外观和内饰进行全新设计,风格更加犀利。

新尚酷在原有车漆颜色的基础上增加了“流光金”、“迷彩紫”两种全新的颜色,同时还有

1902万科广场联姻“UME”,畅享“巨幕人生”

UME国际影院进驻万科广场暨签约仪式落幕

打造视听盛宴,联袂梦想未来。10月14日,中国高端影院“UME国际影院进驻1902万科广场签约仪式正式落幕。UME国际影城将颠覆宁波电影市场,为宁波市民带来全新体验式视听享受。并以此拉开了这个逾7万方综合广场招商全面启动的序幕。

新一轮消费引擎席卷甬城,“UME”影城知多少

UME国际影城是上海思远影视文化传播有限公司旗下连锁影院,由香港著名导演吴思远先生投资创建的中国著名影院品牌。UME全力打造中国高端影院品牌,从2002年第一家UME在北京中关村开业以来,以每年一家的速度先后在上海、重庆、杭州、广州落成,并以其别具一格的装潢、人性化的设施、与国际接轨的服务成为当地白领、外籍人士的观影首选。

当然,除了五星级观影质量、全方位的视听体验,UME还将设有卖品部、电影咖啡吧、电影衍生产品,让更多观众走进电影院感受UME这种有别于传统影院的观影体验。与此同时,UME国际影城的到来,在整合强大的业

全新运动风格格子布搭配黑色织物座椅和青丝黑真皮搭配碳纤维纹理嵌饰的vienna真皮座椅首次供消费者选择。新尚酷搭载1.4tsi和2.0tsi发动机,最大功率从90千瓦到155千瓦,最大扭矩从200牛米到280牛米,辅以专门调校的运动底盘。而高性能车型新尚酷-搭载功率高达188千瓦的2.0tsi发动机,从静止加速到100公里/每小时仅需6秒。