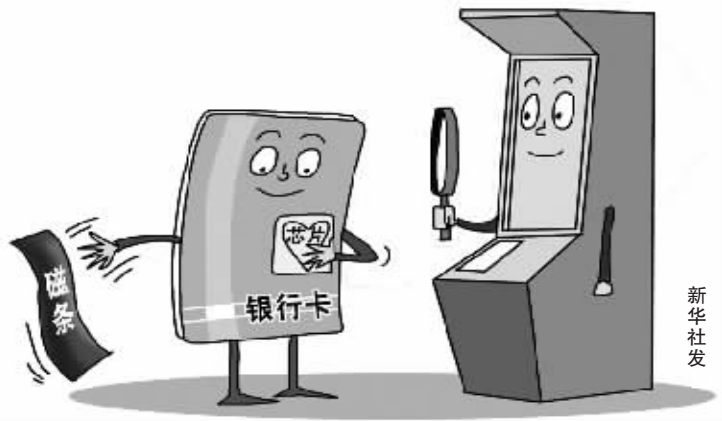


●观点1+N

你钱包里的银行卡是磁条卡还是芯片卡、用卡是刷卡还是插卡？很多人忽略的这些细节，其实关系到资金安全。本月底，我国芯片银行卡的使用将告别“刷”卡转向“插”卡，明年将逐步停止新发磁条银行卡。然而全国银联磁条标准卡存量达34.42亿张，如此浩大的换“芯”工作，谁买单呢？记者在多家银行营业部了解到，换“芯”一般要收取3至20元不等的工本费。

(10月20日新华社)



新华社发

银行换卡凭什么让顾客买单？

磁条银行卡升级为芯片卡的步伐正在加快。然而，一些银行却转嫁换卡成本，要么通通由顾客花钱，要么只对一定星级以上的顾客免费。这种让顾客对换卡买单的做法引起争议。

银行很重要的一个利润来源就是客户的存贷利息差，是拿着顾客存到银行的钱去下“金蛋”。从这个角度来说，客户是银行的生命之源。而保证客户的资金安全，涵养自己的财富水源，是银行必须承担的重要责任。

对银行来说，芯片卡升级并非不可承受之重。据了解，目前每张芯片卡的制卡成本是8元至10元，是磁条卡成本的10

倍左右。但是，不少银行在招揽信用卡客户的时候，所赠送的礼品都远高于10元。要揽客就得花钱，而为了客户资金安全的几元换卡成本都舍不得，实在让人难以理解。

针对不同客户采取不同政策，同样说不过去。客户资产有差别，享受区别化的服务当然有理。殊不知，升级银行卡以保证客户资金安全，是所有客户都应享受的底线服务。难道仅仅因为客户的资金量小，就可以让他们的资产处于不安全境地吗？一些银行提出对优质客户或一定星级客户免费更换，对资金量少的客户换卡仍坚持收费无疑是自作聪明，自找托词，这

样的做法非常荒唐。

一个无视自己安全服务的根本责任，想方设法从客户身上攫取利润的换卡服务，照出一些行业企业多少的娇惯，透出相关行业企业服务意识和责任意识何等的淡漠。

被认为“利润丰厚、日子舒坦”的银行业不应只盯着卡片升级换代这点“小钱”，理应“算大账”，将眼光放得更加长远一些。踏踏实实做好为顾客免费换卡这样的基础性服务，才能赢得顾客更多信任，换来行业的长远健康发展。

新华社记者吴雨、刘铮

邓海建：换卡的受益方有消费者，当然也有银行方。那么，即便按照谁受益谁出钱的原则来看，恐怕银行也不能将换卡的成本都统统算到消费者头上。这些年，商业银行金融服务中莫名其妙的收费很多，恪尽职守的履职义务很少，须知口碑不是一天堆成的，银行一到收费的时候就想办法规避责任，监管者也不能摊手耸肩、置之不理。

蒋璟璟：如今讨论“换芯成本的分摊”，更多只是媒体的一厢情愿。虽然在记者采访中，几位市民都表示，“不愿掏换芯钱”。可是，他们几乎别无选择，最终也只能无奈出钱罢了。消费者个体，无力对抗金融机构的强势，更无力抵制市场的默契——当几乎所有银行都让民众出钱“换芯”，便形成了一种不容挑战的权威规则。这种强加的秩序，蚕食了消费者的权利意识与维权勇气。

吴应海：退一步讲，就算让客户为换“芯”完全买单，银行也应按成本收费的原则，尽可能地压降标准，让客户少掏钱。现在的事实却是，目前各银行的收费标准差距很大，有的仅收10元，和成本差不多，有的却要索40元的高价换“芯”费，这与漫天要价何异？

刘昌海：银行卡换“芯”带来的另一个问题：卡号会不会改变？现在很多市民的银行卡上面捆绑了诸如发工资、理财以及交物业费、水电费、燃气费、房贷、车贷等诸多功能，很多商版和客户的资金往来，也都依赖于那一串数字。如果卡号发生改变，就算持卡人重新去绑定或签约，做一些补救措施，也会给生活带来诸多不便，甚至会给生意带来损失。

●今日聚焦

小广告不能乱贴，政府通告呢？

一边是政府部门在街头张贴的征迁通告，一边是环卫工人在忙于清理——这一幕，出现在郑州市农业路沿线。征迁部门说，这是他们的工作职责；环卫部门说，乱张贴属违规，环卫工人是在严格履行环卫考核制度。郑州市城市管理局下属的郑州市环境卫生处相关负责人表示，“从严格意义上讲，此次通告沿街张贴是违规的。”

(10月20日《大河报》)

环卫部门这么做并没有什么过错。因为2012年1月1日起施行的《郑州市城市市容和环境卫生管理条例》25条明确规定，禁止在道路、广场、立交桥、临街建筑（构）筑物、公用设施以及树木上涂写、刻画、张贴。法律面前人人平等，不管是什么人、什么部门都要遵守，不应该随意张贴。——《中国青年报》肖华

环卫管理条例作为地方法规，当地政府部门理应带头遵守，即便是为了公共利益，也不应违规张贴。在城市建设和管理在不断完善，政府部门的某些“工作惯例”也该调整了。——《京华时报》湛尘

一些政府部门乱贴通告，实在是一种要不得的违法陋习。政府行为是否能得到民众认同，不在于它是否因循的是惯例，而在于它是否符合法治。在社区、街道开辟公告栏，或是通过广播、电视、网络等多种媒介发布政府通告，都是公众认同的方式。但愿政府随意在公共场所张贴通告的做法，在法治风尚的引领下，会越来越直至销声匿迹。——《羊城晚报》屈正州

借口尚未开通官方网站，也没有微博、微信等其他信息发布平台和渠道，就用这种“老方式”了，似乎还挺理直气壮的，让人哭笑不得。这不仅是工作方式的落后，其根源则在于为民服务思想的严重滞后。——《西部商报》郭文斌

将政府通告贬低为“贴小广告”，未免有点言过其实了。毕竟，政府通告跟小广告无论从形式上还是作用上都有明显区别。况且，法院贴在门口的告示，环卫工会撕掉吗？公安机关贴在大街上的通缉令，环卫工会撕掉吗？

广而告之需要使用各种各样的渠道，更何况，虽然网络、电视等传播工具很方便，但是现在有很多人不上网、很少看电视，所以张贴政府通告还是有一定作用的。——《河南商报》杨亚丽

在建设服务型政府，强化社会管理和公共服务职能的进程中，老办法与新规定的狭路相逢，或许在所难免，产生矛盾不可怕，最怕无视矛盾，依然故我。——《楚天都市报》屈旌

网友也有话说：

爱疯的人：街头小广告哪个不是惯例？fenglingmiao：该撕。不让别人乱贴，你也不能违规。

爱开拖拉机：只许州官放火，不许百姓点灯的行为。

Ra兔子：市容不是归城管管吗，城管跑哪里去了？

222.161：就怕这个清洁工被开除了。骨头小生：所谓上行下效，见到其他的墙贴广告就不意外了。

洛小胖：我找了两份工作：一个是贴广告，一份是清理广告。然后我每天都不去上班拿双份工资。

你是逗B请来的猴子吗：为何没有对乱贴者处罚？上月贴了个租房广告被罚款200元的表示不解。

@perseusfy：当然要撕啦，环卫工多不容易啊，难道要眼睁睁看他们被扣工资吗？

●议论风生

@禛桩：[近日于正在某综艺节目中公开炮轰某女星，“非常非常讨厌一个人，是台湾的，女的，过气了，我又把她做红了。”毒舌贫嘴哪家强？中国编剧找于妈。]

@烧伤超人阿宝：减肥其实是一个非常逆天的行为，对高蛋白高热量食物的追逐，是经过亿万万年进化刻在DNA中的。太难对抗了。

@风雨人生wx：[江苏溧阳一名小伙子被困山腰，摔下来性命难保，这样危险，竟然一手抓着树枝一手玩自拍，直到被群众发现并报警后才被救下，还希望赶来的消防员给他拍照留念他好发微信。]用生命来诠释摄影艺术啊，风一样的男子。

@花溪明珠派出所：[山东临沂市区内铺老板范敬增边卖猪肉边练书法，成为当地小有名气的“书法家”。]杀猪的刀法和笔法是否有贯通之处？

@马桶惊呆了：近日网络红人凤姐与芙蓉姐姐在微博上隔空掐架互黑，这是想要上头条的节奏吗？两位大姐不要这样，那画面太美我不敢看。

●八方声音

车展？肉展？

据新华社10月21日电：正在武汉举行的国际车展上，一性感车模身着暴露服装，爬上车顶向观众摆出性感挑逗的姿势，瞬间吸引不少的“手机党”狂拍。对此有人提出质疑：“车展”还是“肉展”？

那么，网友是怎么看的呢？

@咯叽咯叽红容颜：三观尽毁，美丑不分，香臭不分，好歹不分。

@如日方东hyh：低俗、媚俗、庸俗之风必须狠刹！

@人间和风习习：管它车展肉展，别用世俗的眼光去看待事物，社会要进步，法内敢为人先。

@心如客栈：小编你是吃了肉骂娘，你没去看吗？

@电疗哥：舍不得小小肉饼，哪儿能钓着大肥鱼？

@C某某华：人家车模也只是顺应时事，是配合你们这些去看车展人的需求而已。



浙江省消保委日前在杭州、宁波、温州三地机场开展“机场消费环境价格调查”活动，发现机场内销售的日常食品，特别是一些小额食品和商场相比，存在巨大差价，最高的差价比达到400%。（今日《东南商报》15版）

点评：机场食品贵，这不是新鲜事，消费者无奈地习惯，以至于像鸵鸟一样埋头无视。现在这事又提出来，让大家再正视一次，希望能得到解决，结果不会是消费者再次埋头。

日前发改委价格司副司长周望军等三名官员被带走调查。周望军经常抱怨各种需要改革的内容，比如公务员工资，他说，公务员的工资低得实在可怜，他平时只抽一种烟，那是一种60多元一包的“芙蓉王”。

(10月21日中国青年网)

点评：按照这标准，中国贫困人口得增加多少？统计局官员要哭了。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn