

宁波国际服装节今开幕

首设国际时装周板块 单设直销馆,方便市民淘衣服

昨天,第十八届国际服装节新闻发布会举行,服装之都宁波迎来了一年一度的服装盛宴。据悉,本届服装节将于10月23日至26日举行,本届服装节以“创意宁波、霓裳东方”为主题,活动共分为第十八届宁波国际服装服饰博览会、2014宁波国际时装周、服装经贸洽谈、中国服装论坛等八大板块。

记者 杨江 殷浩 通讯员 郁俏峰



宁波国际时装周上模特正在走秀。

记者 王增芳 摄

重头戏服博会贯穿始终

今年的服博会,将于23日至26日在宁波国际会展中心举行。服博会共启用宁波国际会展中心6个展馆,展览面积4万平方米,共设展位1800个,共吸引了国内外241家企业、265个品牌参展。

服博会历来是服装节的重头戏,因此,本届服博会的展览也丰富多彩,从分设展区可见一斑。据悉,本届服博会分设男装展区、女装展区、童装、户外装和国际品牌展区、时尚展演区、服装面料辅料暨智能设备展区、生产企业直

销展区等。雅戈尔、杉杉、太平鸟、斐戈、麦中林(Mildtree)、Apple、Maxwin、爱法贝等知名品牌将现场亮相,意大利男装、首饰、配饰、婚纱四大品牌也将在服博会上与市民见面。

宁波国际时装周首次亮相

据介绍,此次服装节新增了一个板块——2014宁波国际时装周,主要安排时尚发布活动,动态时尚走秀活动总数多达19场,创历届之最,将为宁波市民带来一场时尚盛宴。

装,从而拉开了2014宁波国际时装周活动的序幕。

装类优秀学生作品届时也将集中展示。

昨晚,国际高级女装品牌Kristi Andress(克里斯蒂·安德留斯)在宁波国际会展中心4号馆的时尚T台举行了一场新品发布活动,展示了高级时装设计师克里斯蒂娜·卡利劳斯凯特女士设计的38款2015春夏女装和7款亨利百利男

此外,麦中林(Mildtree)、奢维(SV)、伊思君凯(ESback)、马其顿(MQD)、爱发贝等9个宁波本土原创品牌将展示最新设计师作品。

“这次宁波国际时装周品牌阵容强大,覆盖了童装、女装、男装、户外装等各种品类,引进了国际顶级时尚力量,弘扬本土原创设计,充分展现了霓裳东方的时尚魅力。”宁波市服装协会秘书长张晓峰很有信心地表示。

还有10位中国新锐设计师将以“新锐”的创作理念发布最新作品,为大家带来最前沿、时尚的流行趋势。

由于本次品牌发布会启用了宁波国际会展中心4号馆,场馆空间较为充分,因此本次发布会T台实现了与国际时尚发布场馆的接轨,引进了LED大屏幕,观众容纳量可达1000人/场,T台长度达到了42米。

香港理工大学、台湾辅仁大学、清华大学美术学院、中央民族大学等知名院校的服

淘衣服可以到6号馆来

宁波市经信委相关负责人介绍,本届服装节将单设直销馆,届时市民可以在服装节首日买到物美价廉的服装。

销馆,但售卖时间大多在服装节最后阶段,且各个品牌混杂在各展馆间,许多市民不能尽兴购物。本届宁波国际服装节将把直销展区设在会展中心6号馆,从服装节开幕第一

天起就可以购物。

为了让市民能买到真正物美价廉的商品,组委会邀请了各服装品牌的加工企业参展,届时,整个直销展区将变成工厂直销区。

小个子女性如何穿出文艺范儿

穿衣要注意层次感 高跟鞋选圆头粗跟



最近,市民胡女士发现商场的女装专柜多了好几个自然系风格的女装品牌。它们的质地多以棉麻为主,色彩素净、淡雅,剪裁宽松、自在。但是胡女士觉得,这类风格的服装通常都比较肥大,不适合个子娇小的女性。那么喜欢文艺风格的小个子女性该如何来打扮呢?昨天,记者采访了麦中林女装设计师胡瑾,请她给喜欢

文艺装扮的女性一些实用、中肯的建议。

“从现有的品牌来看,自然系的服装通常版型偏大,但这不代表小个子女性就不能找到合适的。”胡瑾说,为了使身材显得更为高挑,娇小的女性可以选择一些长款的服装,比如用敞开式的风衣来搭配高跟鞋,或者用T恤来搭配长裙,但要注意把上衣扎进长裙里;也可以用中筒靴搭配短裙、短裤,这样既能拉长腿部线条比例,也会出现意想不到的效果。

其次,此类女性在搭配服装时要更注重层次感。“所谓层次感,简单来说就是有长有短。”胡瑾向记者解释道,“比如里面T恤配短裤,外面可以再搭一件中长式的衬衫外套,把衣服敞开,把袖子卷起来会更加休闲。”在颜色搭配上,可以用白色配蓝色呈现海洋系风格,用土黄色搭配绿色呈现田野

系风格……颜色的选择通常都是明度不高的色彩。

对于小个子女性来说,高跟鞋是修饰身高最好的利器,但只有选对了高跟鞋才会给整体效果加分。胡瑾认为,搭配自然系服装,最好选择粗跟、圆头的高跟鞋,细跟、尖头的鞋子不大适宜。另外,鞋子的色彩不能太亮太跳,漆皮的不能选择。

文艺范、自然系服装也有专属的配饰。“拿围巾来说,格子、条纹、素色、扎染、吊染的棉麻款式更加适宜。但在实际搭配中,围巾与服装要有区分,从而起到画龙点睛的作用。”此外,款式简单的服装可以用长款挂件来点缀。尽量选择木质或贝壳材质、样式简单的挂件,不能用太亮的水钻或金属饰品。

见习记者 余婧婧



未来将更多地实现展会的服务功能

据悉,今年市经信委通过公开招标,引进了华博会展公司作为专业办展的机构,宁波服装协会作为行业协会也一起参与、承担服装节各项活动策划、宣传推介和组织实施工作,建立宁波国际服装节“自我组织、自我策划、自我决策、自我管理”的市场化运作机制。“市场化运作”成为本届服装节的最大特色之一。

在展会内容的设置上,除了原有的服装博览会之外,增加了“宁波国际时装周”板块,并搭配买家订货会、供应链对接大会等商贸活动,服装论坛也增加了众多的平行分论坛,共同探讨服装行业的发展话题。

“宁波国际服装节就是服务服装行业的一个平台,从2.0时代宁波服装节就构建起服装业的‘展台、T台、讲台的三台合一’。今年‘三台合一’更加强化,并加入了供应链的要素,以实现服装节‘依托产业、服务产业、提升产业’的功能。”宁波市经信委副主任周学明表示。今年的服装节各项活动多达42项,全部是与服装业发展相关的活动,更加强调突出“企业主体”的作用。

“市场化办展可以说是一次突破性的探索,将为宁波服装节更好地贴近行业需求,挖掘服务行业的内容、功能和形式提供机制性的保障,今后市场化方向的服装节应该在这方面强化。”长期参与、关注和研究各类时尚展会的中国服装协会副会长陈国强表示。

对于时尚类展会的未来,长期主办亚洲最大的服装博览会CHIC展(即:中国国际服装博览会)的中国服装协会展览会相关人士也有过深入的思考。“从国内外时尚产业类展会来看,大部分展会的功能都在弱化,即使是我们主办的CHIC展的功能也在弱化,那么时尚展会的未来在哪里?我们认为时尚类展会要在服务产业方面进行挖掘,以增强服务产业的能力来吸引与服装行业相关的企业、机构前来参展。”中国服装协会展览部负责人韩彦军表示,2015年CHIC展将从北京转移到上海举办,并将增加买手、境外商场品牌经理,融资并购、商业论坛等内容,以全新功能提高服务的匹配度和有效性,以深度挖掘和拓展展会新价值。

陈国强对CHIC展的探索方向也表示认同。“任何平台都要实现信息流、贸易物流和资金流的‘三流汇聚’,让各类与服务产业链相关的机构都来展示,提供新技术、新产品、新服务,寻求合作,交流思想,实现商业共赢。”陈国强分析认为,“因此,未来宁波服装节除了现有的板块格局外,还可以引进专业的服务于服装行业的金融机构、专业服装物流机构、软件开发机构、制造平台等元素,探讨怎么样让服装企业成本更低效率更高,探讨怎么样轻松实现个性化定制、探讨怎么样建立快速反应物流系统降低库存等行业内关心的话题和实施机制,从而更多地实现展会的服务功能,让时尚展会能够成为为服装行业有凝聚力的平台。”

记者 殷浩