

# 张网捕鱼 体验者大呼过瘾

“第一次坐着小渔船，在宽阔的湖面张网捕鱼，体味江南水乡的魅力，真的很过瘾。”昨天，东钱湖摇橹船免费水上捕鱼体验如期举行，20位参与者无论收获多少，都满载喜悦而归。

记者 蒋继斌 通讯员 冯艳君

## 包头游客专程来“围观”

活动开始前，在体验者做准备工作时，岸上5名游客互相热烈地探讨起了摇橹船捕鱼的技巧。“我是前天才看到报纸上刊登这个活动的，赶紧打电话，结果被告知早就人满了。”其中一名姓王的女士遗憾地对记者说。

原来，这5人中4个是兵科院宁波所的职工，虽然没报上名，但还是决定结伴来东钱湖看看热闹，特别是王女士的妹妹，前几天刚刚从包头到宁波，准备参加外甥的婚礼，对东钱湖摇橹船捕鱼这种江南水乡的特色风情非常感兴趣。错过了免费体验的机会，5个人专门向主办方咨询了平时摇橹船捕鱼的旅游信息，准备过几天再来体验一番。

## 马拉松达人先登山热身

来自镇海的徐建勇是个马拉松达人。这次活动，由于有人因条件不符退出，他成功替补参加。来到活动现场，徐建勇看到湖光山色如画的美景，一时兴起，趁着活动开始前的20分钟空当，先到旁边的小山上转悠了一圈，算是简单的热身。“这种捕鱼方式和我小时候自己抓鱼完全不一样，属于专业技术了，不过体验一下真的非常有趣。和跑步相比，各有各的乐趣，以后有机会我还想试试。”徐建勇说。

体验者吴呈武昨天一家三口都到了陶公岛，喜欢钓鱼、登山等户外运动的他，同样是第一次张网捕鱼。他刚一跳到船上，上幼儿园的女儿就嚎啕大哭。“爸爸待会给你一条大鱼玩。”吴呈武赶紧安慰。活动结束，看到拎着几条大鱼回来的爸爸，女儿脸上顿时笑开了花。

## 第一名笑言“运气好”

上午9时，20条摇橹船从陶公岛码头出发，载着体验者驶到谷子湖水域。体验者在船老大的指导下，一个个将丝网抛开撒到水中，捕鱼活动正式开始。等待、收网、转场、继续下网……两个小时后，摇橹船陆续回来，体验者一个个兴高采烈跳上岸边，主办方早已准备好秤一一称重。第一名获得者是今年53岁的张维龙，57斤的重量让其他人羡慕不已。

“哈哈哈，主要是运气好！”张维龙接受记者采访时，还未说话先爆出一阵开心的笑声，“给我做指导的船老大很专业，知道哪里鱼多。我运气也特别好，这么大的湖，鱼游来游去的，我正好碰上一个大鱼群，一网下去，就收获不小。”



记者 崔引 摄

## 亦杰伟业携手东南商报



据悉，爱心企业亦杰伟业继上周阳光便民活动进社区后，旗下宁波亦杰伟业装饰工程有限公司与韩国三星中央空调“全国银奖代理商”、格力中央空调“宁波最大工程商”宁波亦杰伟业中央空调有限公司为共迎“2014宁波住博会”推出缤纷豪礼钜惠甬城(活动时间10

## 感恩惠民风暴席卷甬城

月28日—11月30日):

凡在活动期间与亦杰伟业装饰签订施工合同满10万赠2套1.5匹格力或1套2匹三星，满15万赠3套1.5匹格力或1套3匹三星，满20万赠1套3匹、2套1.5匹格力或1套3匹、1套1.5匹三星中央空调;

凡在活动期间凭购房合同报名的前50名客户优先抢购“亦杰伟业装饰代金券”(100元购面值1000元代金券,1000元购面值10000元代金券);

凡在活动期间抢购代金券达5000元以上面值的,即可获得价值888元精美礼品一份(赠品有限,送完即止);此外免费量房、验房、出平面方案、配中央空调等,惠民活动一浪接一浪,感恩惠民风暴席卷甬城!

## 2014年度美国风尚地板街第3季宁波首秀 大自然地板演绎美式风情

10月18日,由大自然家居(中国)有限公司主办、美国农业贸易处和红星美凯龙集团协办的大自然地板美国风尚地板街第3季大型主题活动在宁波红星美凯龙全球家居生活MALL震撼举行。

据大自然家居地板事业部总经理林皓先生介绍,美国木材因其质量稳定、风格出众而风靡全球,随着美式家居文化在中国流行开来以及人们对生活艺术多元化的需求越来越强,美国木材在中国的销量异军突起。

当天,大自然地板为消费者推介了两款美国风尚地板新品——美国红橡野生原木地板。这两款潮流新品打破了地板市场走浓重色彩路线的传统,细腻精致的细节,原始、自然、纯朴的

色彩,给人一种贵而不露的感觉,极度贴合年轻一代消费群体的消费习惯,在产品严重同质化的今天,无疑是一个标新立异的新选择。

为让更多的中国家庭享受到原汁原味的美式家居风格,大自然地板带来了重磅优惠:美国野生红橡原木地板首发新品直降50%震撼体验价326元/平方米,多层美学仿古地板、三层实木地板(橡木色系产品)最高让利60%、现场交全款获3%返利等让利政策,还有订单客户每满20户抽奖一轮,100%的中奖率让现场消费者high翻天,成交量节节攀升,不少消费者更是表示,在金九银十的装修旺季里能享受到如此实惠的地板盛宴,是一件实实在在的好事!



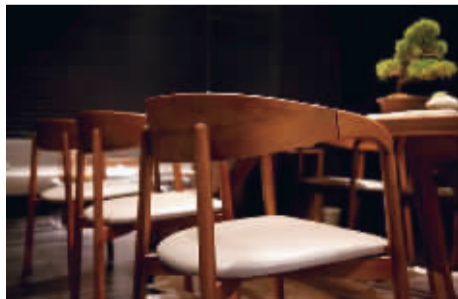
# 有形之美 无形之意

木美欣赏古人“寄情于山水、寄情于物”的文化积淀,将产品刻画画出浓郁东方色彩,并冠以诗意的名字,“寒江雪”、“月牙椅”、“中国鼎”、“长坂坡”等等,闻名诗一首、睹物赋三篇。其作品均以“长坂坡”、“万花筒”、“中国鼎”、“月牙椅”、“青纱”等具有鲜明中国风的名字命名

同时,木美家具认为,人的天性是喜欢圆润的东西,圆是自然规律,也更有利于家庭交流。因此,木美的家具设计,都将棱角磨去,做成圆形,在遵循自然的同时,保护家人不受棱角所伤。



取50年树龄自然死亡的珍稀胡桃木,由十片叶片拼成屏风,每个叶片可以单独旋转,随旋转角度的不同,可营造出通透或封闭的格局。灵感来自于木材在晾晒时呈现的美感。这些本来要作他用的木板原料被并排立在墙角,纹路呈现似山水画,于是便有了“青纱”。



随着现代人生活方式的变化,文化的多元化,在家具设计中生搬硬套某些固有的中国视觉元素肯定不会被人接受,而如果提炼一些中国元素,把它们隐藏在细节中,融于国际流行元素里,不失为一种有趣的尝试。



“寒江雪”体现的是一个“独”字,将沙发围合成一个半封闭的空间,一人独坐,便是一个私密的空间,透露出一种悠然自在的独特氛围。沙发由3000多根4毫米宽的细木条拼合而成,从选料、拼接、压制到组装,每一步工序都以纯手工方式完成。



设计师陈大瑞眼里,好作品是可以传承的,家具从设计到使用,都不是一个快消品。“家具耐用,本身就是环保;而经典设计不光耐用,还得耐看。”



微信扫一扫 家居资讯早知道