

2014年10月24日 星期五

编辑：诸晓红

组版：车时超

校对：屠国标

服装定制车、高端西装定制、 服装节劲刮

O2O 临市面

一辆服装定制车，利用三维人体扫描设备，一小时能为几百人完成量体过程，让职业装也可以穿得更加贴身；英国高端定制团队再次来到宁波，不但接单高端西装定制，还和红帮裁缝们交流私人高端定制心得；新锐设计师的走秀新款时装也能私人定制，八千元起价，一个月到货……第十八届宁波国际服装节（服博会）昨日上午在宁波国际会展中心开幕，“私人定制”成为此次服装节上最潮的流行时尚。

记者 孙美星 余婧婧 杨江 通讯员 邵俏峰

服装定制车让职业装也能私人定制

说起定制服装，人们首先想到的是时装私人定制，其实职业装定制也是一个空间巨大的市场。据估算，中国职业装市场空间约为1200亿元，中国至少有7亿从业者，每年每人在职业装上的消费额就十分可观。

看好职业装定制的市场，做面辅料起家的宁波索科纺织股份有限公司研发出了一款服装定制车，将三维人体扫描设备运用到对人体服装数据进行精确测量，并安装到了汽车上，使得大批量私人定制职业装成为可能。

“服装量身定制是今后的一个发展趋势，但几万元一套的高端服装定制毕竟不是人人都穿得起，在民航、银行、海关、公路、高铁、校服、宾馆等行业，也都十分重视量身定制。”宁波索

科纺织股份有限公司有关负责人介绍，过去的职业装一般只有大、中、小几个尺码，已经不能适应当今服装行业的发展。

据介绍，把服装定制车开到单位，量体者只要穿着随身便装在车厢中间站上5秒钟，就可以得到一张准确显示身高、三围、肩宽、颈围等50多项服装数据的三维立体图，数据完成后可通过车内软件发给服装生产企业进行CAD自动化排版剪裁，一小时内可完成几百人的量体，大大提高了工作效率。目前，这辆价格在几十万元的服装定制车已经被大连的企业运用，一些宁波服装企业也表现出了采购意向。



设计师品牌也能私人定制

“我们今天在服装节上走秀的这些女装就可以私人定制，你喜欢哪些元素或是不喜欢哪些元素都可以做一些修改，形成自己独特的风格。”新锐时装设计师张玮昨天上午在服装节上举行了以《鼓藏》为主题的女装发布，她在北京有自己的时装工作室，3年前只接受礼服或婚纱的定制。随着近几年服装私人定制越来越红火，去年开始推出了时装成衣定制。张玮介绍，她的工作室私人定制服装的起步价是8000元，一般三到四周就能完成。

“在时装越来越追求个性化的当下，随着人

们对时装消费品位的提高，私人定制越来越受欢迎，也会是未来时装业的发展方向。”时装设计师韩东洋曾为颜丹晨等明星提供私人定制的服装，她认为私人定制的价格虽然高，但能满足一部分高收入阶层的需求，未来市场空间巨大。

高级定制是“新红帮” 未来发展方向

在昨天的“红帮”论坛上，中国服装设计师协会副主席、中国美术学院设计艺术学院院长、博士生导师吴海燕认为，如今的服装产业正朝着个性化发展，而高级定制正体现了这一点，这已经成为“新红帮”文化的浓缩和提升。

这几年，高端服装定制市场被越来越多的人看好。

在杉杉展馆前，杉杉男装将姓名织造在西装面料上，把高级的私人定制概念体现得淋漓尽致。

在宁波雅楚服饰的展台前，宁波雅楚将美式风格融入传统手工艺，体现“美式红帮”的高级定制新概念。

来自英国的亨利百利正是利用往年宁波国际服装节打开了宁波及周边地区的市场。去年的宁波国际服装节上，亨利百利的高级缝纫大师安德鲁带着为英国皇家贵族服务的定制团队来到宁波，为宁波消费者提供私人定制服务。动辄几万元一套的西装，安德鲁团队两天时间就接了20多套订单。这以后，每隔几个月，他们就要来一趟宁波，然后到杭州、上海等地为客户量体裁衣。

此次服装节，英国亨利百利的高端私人定制团队虽然没有设展台，但做了专场走秀，昨天来自英国的高端定制团队还和宁波的红帮裁缝一起，交流服装定制心得。

昨天的时装周上，民族风元素是亮点之一。



链接

新锐设计师 为你讲述“不一样的女子”

昨天的服装节上，有10组新锐设计师的专场发布在4号馆举行，其中男女装各5场。与男装相比，女装的设计风格更为多样。不论是精工巧夺的民族风，还是简约中性的动感风，设计师用独特的风格为市民讲述如何做一个“不一样的女子”。

“稍纵即逝的时间”是新锐设计师韩东洋带来的发布主题。为了表现时间，她将机芯和年轮绘在了服装上，并设计了正反两穿的特色。在色彩的选择上，她用白、红、黄、蓝来展现一天中时间的色彩。“我认为女性是丰富而多彩的，选择时间这个主题，正是希望以时间的流动来诠释一个优雅女性的故事，不惧怕容颜的衰老，而是享受时间赠予她们的宝贵礼物。”

在网购平台上，民族风的女装因为风格独特，很受网友青睐，服装节上也有不少民族风主题的女装。设计师张玮的女装采用了很多苗绣的元素，传统刺绣工艺加上欧美风的服装，既时尚又传统。“我认为民族风是未来女装的流行趋势，毕竟民族的就是世界的，未来民族风的元素会越来越多地出现在女装上。”张玮说。

在“BEYOND 4911”这个主题上，设计师崔晓晶提出了要保护女性，并且从“父母的保护”提炼创作灵感。“现代女性在追求平等的同时越来越独立，缺乏了一种保护力，而忘记了心底最暖的那部分。”为了给予穿着者一种安全感的寄托，崔晓晶设计的服装形态都很大件而厚重，像有保护层的廓型。