

新款时装定制……

“私人定制”风



①琳琅满目的服装和运动自行车搭配展示。

②在1号服装展馆，外宾们正在参观。

③昨天，2014宁波国际时装周——新锐设计师系列发布在会展中心4号馆举行。图为模特走秀。

记者 王增芳 摄

橄榄绿、裸金 将是明年流行色

创意提花效果的牛仔、趣味几何色块的双面大提花、字母和图案镂空效果的针织、激光冲孔网眼的皮革、具有电子感和迷幻色彩的花朵印花……昨天，2015/16秋冬中国纺织面料流行趋势发布在服装节上亮相，游走在几千块精选的流行面料之间，能感受明年秋冬季节时装的流行脉动。

服装面料的流行趋势总是跟着时装的潮流走。中国纺织信息中心流行趋势中心的设计师介绍，浅灰、中灰、深灰，还有比较暗的蓝绿色调、古铜金的颜色，会越来越多运用到明年的秋冬服装上，体现传统回归的主流趋势。此外，紫色调、梅红色调，包括橄榄绿的颜色，也会是明年的流行，特别是橄榄绿、裸金色，在未来的几季当中，对于男装女装都会非常重要。

面料的图案方面，传统的英伦格纹、带补丁效果的面料都会是时尚的方向。时尚一族熟悉的千鸟格，不仅会出现在女装上面，也会出现在男装上面。此外，各种色点是非常主流的方向，传统的西服给人的感觉很经典，但是如果加上色点的话，会增加几分活力。

已经流行了几年的科技感面料，明年秋冬还会继续流行。比如贴有非常小的木块的面料，可以随着身体的形状来变化；还有像一些带有记忆金属的材质，面料带有一定的硬度，让设计师有更多设计想象空间；还有灵感来自于水立方的水泡泡派生出来的面料，通过衍缝可以模拟水立方的外观。

记者 孙美星

羊绒衫 也能穿出时尚感



深秋的脚步离我们越来越近，不少爱美的女性已经开始为自己选购保暖的毛线衫。羊绒衫的保暖力度向来毋庸置疑，但选不好款式就容易变成“妈妈桑”。什么样的羊绒衫才够时尚够流行？主打羊绒衫的 ZENE 原创女装设计师曾丽萍为你支招。

“追求时尚感的女性可以尝试用长款羊绒连衣裙来取代传统的上衣。连衣裙的版型很多样，可以是修身带裙摆的；也可以是直筒带开叉的；还可以是不对称剪裁，如前短后长式的。”曾丽萍说。在色彩上，既可以选择秋冬流行的藏蓝、枣红、灰色为主的百搭色彩，也可以大胆地选择白色、草绿色等，用短靴搭配出不一样的风格。羊绒长裙不仅时尚，而且百搭，“只要在外加件漂亮的毛呢大衣，或是羽绒服都可以让冬季美美的，脱出来外穿又别有风味。”

在 ZENE 天猫旗舰店里，记者见到不少拼色的针织套头衫。“拼色通常会选择颜色对撞或者对比较明显的。图形选择上，我偏好几何感较强的图案。”曾丽萍说，与全身针织这种需要考验穿着者身材和造型功力不同的是，拼色针织套头衫非常随和，几乎所有的女性都可以尝试。而且搭配起来也很容易，中长款的可以配打底裤，短款的可以配长裤、短裤或短裙。

另外，羊绒斗篷在今冬会继续流行。在气候还不太冷的初冬，市民可以在里面穿一件打底衫，外面套一件羊绒斗篷，下身搭配短裙或者打底裤，既保暖，又有装饰性。

见习记者 余婧婧

麦中林和施华洛世奇共推饰品 博洋与英思柯合卖羊奶粉 “宁波装”跨界寻求融合创新发展



案例

多家企业跨界合作 实现优势互补

昨天记者在论坛现场了解到，宁波新兴时尚品牌麦中林正在与全球知名的饰品品牌施华洛世奇合作，双方共同开发符合麦中林服饰风格的水晶饰品。“施华洛世奇与我们麦中林是一拍即合，他们对我们纯自然风格的面料选择和服装定位也非常感兴趣。后来双方决定先在饰品这一方面进行尝试，未来或许将共同推出高端定制品牌的服装和饰品。”麦中林设计总监胡瑾表示，首批施华洛世奇与麦中林共同推出的饰品将在今年年底上市。

其实麦中林并非是宁波服装界首家开展“跨界”行动的企业。杉杉集团联合上海永达在哈尔滨建设以奥特莱斯广场为核心的商业综合体；太平鸟进军家纺产品推出“太平鸟·巢”品牌；以做染整和服装面料为主的广源纺织推出健康环保的家纺产品和婴童产品，这些都是“宁波装”跨界行动的尝试。今年4

月，知名的家纺企业博洋集团宣布与新西兰英思柯公司合作，共同在中国市场推出英思柯羊奶粉，这也标志着作为家纺龙头的博洋集团正式进军婴幼儿奶粉领域。

“跨界合作，能够实现优势互补，有助于企业竞争力的提升，达到‘1+1>2’的效果。这在竞争激烈的服装业利润率不断下滑的当下是非常值得探索的。”昨天，中国服装协会秘书长杨金纯在论坛上表示，“未来服装业的跨界融合应该会更加深入发展。”

建议

跨界对象最好是 生活方式类品牌

不过并非任何的“风马牛”都是可以互相合作的，跨界合作也需要寻找支撑点才能够实现共赢。在昨天的论坛上，各位到场嘉宾在探讨中认为，服装业的跨界对象最合适的应该是生活方式类品牌、商品、技术或商业业态，这一类合作对象最易与服装发生“化学反应”，取得共赢的机会也更多

一些。

中国服装协会副会长陈国强认为，跨界是生活方式的共享，是科学技术的互相影响，是商业模式的互相影响，是生产工艺的互相借鉴、互相渗透，因此围绕服装业的跨界应该在互联网技术、柔性加工制造、信息化以及品牌合作、营销活动、生活方式等方面展开，比如搞童装生产的，可以与游戏方面的企业合作，往婴童产业方向发展，提炼出一种商业模式，实现跨界发展。

浙江纺织服装职业技术学院服装学院院长、副教授张福良认为，服装业可以与生活艺术装饰、家居产业开展横向合作，共同组织生活沙龙，强调生活方式的倡导和引领；也可以与创意设计机构相结合，做创意集市活动，以崭新的概念和渠道传播形象、定位和品牌。

中国财经集团副总经理李丹从移动互联网兴起的角度，提醒广大服装企业应该尝试移动互联方式开展跨界营销，带给消费者交互式体验的乐趣，从而加快品牌的传播与推广。

记者 殷浩