



双色球今日开启5亿元大派奖



经财政部(财办综[2014]82号)批准,福彩“双色球”将于10月24日开启5亿元大派送活动,连续40期,最高每期派送1500万元。

本次活动是双色球上市十一年来规模最大的一次派奖活动,总金额达到5亿元,派奖金额比去年的活动增加了2亿元之多,新老彩民在奉献爱心的同时,也将有机会赢得更大的回报。活动将跨越2014和2015年两个年度,连续派奖40期,长达4个月的派奖周期达到了双色球历史派奖的最长时间,让彩民持续享受派奖带来的喜悦。

除此之外本次活动的另一亮点是史无前例地同时对一等奖和二等奖进行派奖,自双色球第2014124期(2014年10月23日开奖结束起售)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行40期一等奖派奖,自双色球第2014144期(2014年12月09日开奖结束起售)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行20期二等奖派奖,如此安排不但可以使广大彩民在长达4个月的时间里享受一等奖派送带来的持续期盼,而且还能在岁末年初的时候进一步感受到

二等奖派送的意外惊喜。

本次派奖活动一等奖派奖规则与去年相同,每期从双色球调节基金中拨出1000万元对一等奖进行派奖,由当期所有一等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元;二等奖派奖期间,每期从双色球调节基金中拨出500万元用于二等奖派奖,但不由所有二等奖按注均分,而是由当期中得“幸运蓝色球号码”的二等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元。“幸运蓝色球号码”是每期双色球在摇出蓝色球基本中奖号码后,用同一摇奖机从剩余的15个蓝色球号码中再摇出的1个幸运蓝色球号码,作为当期二等奖派奖的专用号码。如果中得二等奖的彩票投注的蓝色球号码与幸运蓝色球专用号码相符,即赢得二等奖派奖奖金,幸运蓝色球号码只对当期二等奖派奖有效。

根据双色球历年中奖数据和理论中奖概率,派奖期间如果当期一等奖中出2注以内,则一等奖奖金最高可达1500万元;如果某期全国二等奖中仅有一人中得幸运蓝色球,那么中奖者就将独享500万元二等奖派奖奖金。

慈溪彩民喜中双色球一等奖

10月21日晚,福彩双色球第2014122期开奖,宁波慈溪一彩民花56元购彩,中得一注双色球一等奖,单注奖金5951266元。这也是宁波彩民在今年10月揽获的第二注双色球一等奖。

据检索,该一等奖出自慈溪33021829福彩代销点。该代销点负责人杨女士问及具体情况时,却遗憾地表示,当期前来代销点购彩的彩民很多,她一直忙于销售,无暇他顾。截

至发稿,大奖幸运得主仍未现身领奖。

该期开奖后,双色球奖池奖金仍高达1.78亿元。自双色球2014115期山西彩民中得5.25亿元巨奖后,双色球彩市掀起了一片中奖热潮,之后7期共开出102注双色球头奖,1756注二等奖。本月24日“双色球”开启历史最高的5亿元大派送活动后,2元最高能中1500万元、中二等奖最高能获500万元奖金的好运气一定会紧随宁波彩民。

新明街道福彩公益活动举行“中福在线”港隆销售厅开业

昨日,宁波福彩在港隆时代广场开展了新明街道福彩公益活动暨“中福在线”港隆厅开业仪式。省、市福彩及有关部门领导莅临本次开业仪式,许多热心市民也慕名前来参加。

为了进一步宣传福利彩票的公益性,开业仪式中,宁波福彩有关领导对新明街道20名困难群众进行了每人2000元的公益资助,并向在场市民就福利彩票事业及“中福

在线”游戏的光彩性、公益性、慈善性进行了细致全面地诠释。

仪式最后,宁波福彩还邀请了20余名市民朋友前往港隆销售厅免费体验了“中福在线”游戏。

本次活动的开展,让广大市民朋友近距离体验到了福利彩票的慈善性与公益性,弘扬了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

勘误:由于工作疏漏,2014年10月22日《福彩》版刊登的《福彩双色球306定投业务来啦》一文中,“奖金将自动发送到您的农行签约银行卡”应为“奖金将自动发送到您的中行签约银行卡”,特此勘误,并向广大读者朋友致歉。

天一广场12周年庆最后疯狂三天



“参加开启幸运宝箱的活动抽到了30元的移动充值卡,人品爆发了。”“购完物,还在河马抢钱机里抓到张幸运礼券,好开心。”这两天,笔者的朋友圈也都都被天一广场12周年庆活动刷屏了。

天一广场、国际购物中心、酷购商城、和义大道购物中心……宁波城市广场旗下商业运营项目倾心打造的天一广场12周年庆活动,狂欢盛“惠”惊喜继续,折扣、满减、满额赠等优惠,让甬城市民们惊喜乐享不停!据了解,12周年庆活动将持续至本周日,预计这个周末集中前来淘货的人潮将会掀起本次周年庆的高潮。

指尖游戏刷屏朋友圈 吃喝玩乐送不停全在这里

作为周年庆亮点之一的“精彩天一汇”微信服务号,自上线以来吸引了许多粉丝前来关注,申请并绑定了VIP会员卡,齐齐将会员卡装入了手机,方便之余还能第一时间获得优惠的资讯,享受优质的服务!而且,粉丝们也纷纷玩起了全新的指尖游戏,“密码宝箱开,幸运滚滚来”——第一期

10月16日的中奖者已经喜滋滋地领走了属于他们的奖品30元移动充值卡,没有中奖的也不要气馁,多邀请朋友开启宝箱就有更多机会,还有三期的幸运抽奖仍在滚动,花落谁家,敬请关注“精彩天一汇”微信服务号!“寻找拼图超高手”——第三期排位赛持续开战,粉丝们的战绩越来越出色,匆匆数十秒内就能迅速拼出可爱的绿色小苹果,只要您在前100名均可获得100元大象洗衣券一张,更有机会赢得大奖!

精彩互动最后一周 欢乐活动连番登场乐不停

不仅如此,上周末河马抢钱机落地国际购物中心,硕大但可爱的“河马”吸引了不少顾客的青睞。他们饶有兴趣地钻入抢钱机内,看着五彩缤纷的幸运礼券四起,他们“七手八脚”地徒手抓取幸运礼券,结束后笑逐颜开地去兑换商场现金礼券,大家玩得都不亦乐乎呢!本周末国际购物中心南门喷水池旁“马上荷包满满”游戏如期进行,同时国购五周年店庆即将开始,小苹果互动艺术展大批萌物登陆国购。天一酷购商城也加入“抢钱”阵营,在上述商城消费满额(详见店内)即可参与游戏,徒手抓取幸运礼券,礼券颜色越多奖品越丰厚,出示天一汇VIP卡战斗力即刻提升50%!

我们还可以一起期待今晚“微博之夜”盛大宴会,还有10月26日银鹭奶优“一站到底”省级决赛将于天一广场鸣锣开战,10名从城市海选赛胜出的选手进行紧张的车轮PK,最后决出战神,这激烈的活动氛围相信会为天一广场12周年庆画上完美的句号!

和义大道购物中心三上料理旗舰店开幕

10月20日,位于和义大道购物中心二层的三上料理店盛大开幕,此店铺为三上料理在宁波首家旗舰店,装修风格前卫新颖,用餐环境优美明亮,美丽的江景尽收眼底。

三上料理是源自香港的料理品牌,在“选料上乘、服务优质”的宗旨下,不但充分共享我国香港成熟的日本等原产地优质合

作伙伴,还不断拓展挪威、芬兰、苏格兰、澳大利亚等国际优质海产品供应渠道,并同步发展大连、青岛、广州等多地盛名的优质海鲜供应商作为合作伙伴,产地采购,急鲜运输,确保“三上”能保持持续获取本地优质的海鲜食材,料理出具品质的食物提供给消费者。

林内燃气热水器稳居美国市场销量领先

专注于95年燃气具开发的国际品牌林内,在拥有3.2亿人口的美国,其燃气热水器产品的市场占比高达45%,稳居美国即热式燃气热水器市场,销量遥遥领先。

众所周知,美国是天然气的消耗大国,由于页岩气的开采,使得天然气在能源消耗中的占比得到进一步的提升。在热水器领域,传统的美国家庭主要使用的是储水式热水器,包括储水式电热水器和储水式燃气热水器,但这些产品的节能性都要大大低于即热式燃气热水器。

近年来,全球能源危机使得欧盟、美国先后出台了限制储水式热水器生产和销售的政策,从而使即热式燃气热水器的销售呈现了高速增长趋势。这一消费政策的转变,使得美国的一些传统以电热水器为主的厂商不得不转型,继而开发即热式燃气热水器产品。

世界燃气具巨头林内,早在1974年前就进入了美国市场,并于1974年在美国成立了分公司。作为引领即热式燃气热水器产品的先

进企业,林内依托在燃气具领域全球领先的技术实力,其即热式燃气热水器产品获得了用户的普遍青睐,并以卓越的品质、领先的恒温技术树立了非常好的口碑,迅速成为美国即热式燃气热水器的知名品牌。

据悉,林内集团成立于1920年,距今已经95年历史。林内作为世界燃气具行业的“常青树”,现已在世界17个国家和地区设有29家生产或销售子公司,成为全球燃气具行业的领军企业,年销售量突破1500万台,销售额超过200亿元(人民币)。

根据《读卖新闻》报道,林内燃气热水器在美国和澳大利亚市场份额也达到45%,巴西为35%;林内采暖炉在日、韩深受消费者的青睐,其中在韩国市场份额高达27%,为当地采暖炉市场领先品牌;林内燃气灶在日本市场份额达到65%,韩国达到50%,印尼达到60%。林内燃气具于1993年进入中国,目前在中国一级市场份额稳居前列。

宁波二百“200嘟嘟秀”秀二百品牌秀自我风采

从2014年5月以来,宁波二百女装商场成立的“200嘟嘟秀导购员模特队”就一直引人注目。短短半年不到的时间里,这支模特队不间断地推出了以二百女装新品、新款推荐为主题的10多场服装秀,把二百多样女装服饰的神韵尽显在顾客的眼前。

“200嘟嘟秀”时装队10位品牌导购员5月30日下午靓丽出场,举办了首场秀——夏令新款服饰大型静态展示秀。6月20日“200嘟嘟秀”美女导购员时装队在二楼淑女品牌“恩瑞妮”专场举办了一场以父亲节“爸爸我爱你”为主题的静态展示秀。一周后的6月28日下午2点商店年中庆期间,“200嘟嘟秀”时装队10位美女导购员在二楼电梯口举办了由“太平鸟、紫淑、秋水伊人、圣迪奥、艾诺斯雅诗”等十个淑女品牌参与的夏令新款服饰大型模特秀。8月

8日“200嘟嘟秀”模特队,在二楼电梯口静态展示了淑女品牌“红袖”、“紫淑”的2014款秋装新品。9月19日下午2点“店庆月”第三波“嘟嘟秀”导购员模特们推出了秋装新款推荐主题——红与黑的碰撞,静态展示品牌有粉蓝、圣迪奥、优洛可、秋水伊人。10月18日下午“200嘟嘟秀”导购员模特队在二楼电梯口举行“心橙秋意—放肆的柠黄”2014秋冬流行时装静态展示秀,参展有品牌:太平鸟、紫淑、ONLY、苑草堂、恩瑞妮、欧伊芮诗、Firstview。

自从去年宁波二百结构调整以来,二楼少淑装各大专柜以靓丽、时尚的面貌展现在宁波市民眼前,为了让宁波市民更好地了解这些时尚前沿品牌,“嘟嘟秀”不遗余力地为各大品牌展示风采,她们一场场精彩的展示秀,秀出了二百品牌,也秀出了自我风采。