

校服穿出“英伦风”“欧美范” 宁波企业拥抱学生装

2009年2月22日，东南商报曾以《宁波是服装之都 校服可否沾沾光?》为题，报道了市人大代表、宁波二中高级教师曹雅萍一份关于利用宁波服装之都打造校服文化的建议，引起各方热议。

曹老师的建议已经实现了。在第十八届宁波国际服装节3号馆内，一片集中展示学生装的区域备受客商关注。展区内学生装款式300多款，参与企业19家，有资历为学校提供服装的企业几乎都来参展了，他们的产品已经被大部分学校接受。展会现场，一位客商感叹，“宁波的学生们也能玩一把‘英伦风’、‘欧美范儿’。”一位从事学生装多年的业内人士也向记者表示，宁波企业正在拥抱学生装。

记者 杨江 通讯员 郁俏峰



►本届服装节上琳琅满目的学生装。 记者 王增芳 摄

曾经>>>

被“边缘化”的“隐形冠军”

大部分人的印象中，从上世纪90年代起，我国校园开始出现肥大、多蓝白相间的运动学生装。几十年过去了，中国学生装几乎没有出现在时尚领域，渐渐被边缘化。业内人士称，其实，中国学生装产业并不渺小，它的产值有近千亿元人民币。

国家统计局的一份数据显示，2013年，我国学生装产量超1亿套；国家信息中心的数据显示，2013年我国的学生装消费金额约为252亿元。根据中国青少年研究中心的数据，2013年全国中小学生总人数约2.08亿。校服一般有夏季、春秋和冬季三类，假定平均每个学生一套三件套的标准制式校服，每套校服180元计，2013年市场整体容量在374亿元左右。

右，若以每人两套算，则有748亿元的潜在市场。

该业内人士称，反观宁波的学生装市场也出现了同样的情况。市场非常大，但产业很小，毫无设计感的学生装仍是学校市场的主流。

5年前，东南商报就曾报道过市人大代表、宁波二中高级教师曹雅萍的一份关于利用宁波服装之都打造校服文化的建议，把校服当作一个产业来做，当作一个品牌好好设计。做出受欢迎的校服，不仅孩子们喜欢，对企业来说，也是树品牌的好机会。因为需求量大，成本应该不会提升太多。而学生家长到专卖店买校服，也会比现在到定点服务部更方便。

现在>>>

宁波企业拥抱学生装

近年来，走在宁波各中小学内，“英伦风”“日韩风”“欧美范”的学生装比比皆是。在第十八届宁波国际服装节上，集中了几乎所有宁波时尚的学生装——19家企业携300多个新款学生装联合参展。

昨天，记者在现场看到，一件天蓝色校服在展区内非常显眼，煞是好看。该服装设计师杜平平介绍，当初江东二小找到她，希望设计一款能体现江东二小特色的服装。经过调研，杜平平发现，蓝色是江东二小的基调，所以，她把校服的色调定位蓝色，如此，一件简单、清爽、时尚的校服就诞生了。校服一到学校就受到了学生和家长的欢迎。

巨大的学生装产业，吸引了一大批宁波企业，其中宁波春芽子公司就是典型代表。在学生装展厅门口，摆放的学生装套装同样吸引了许多学生和家驻观看。记者看到，这套学生装由一件白色衬衫、一件浅灰色背心、一件藏青色小西装、一条红灰相

间的格子短裙组成。这套学生装由宁波春芽子公司设计。

宁波春芽子公司负责人告诉记者，2008年进入学生装产业后，春芽子挺过了金融危机的冲击。该负责人说，校服虽然价格和利润较低，对面料的要求很高，但生产量大，产业规模也大。在做校服之前，春芽子在童装领域已有多年的加工经验，一进入校服行业后，春芽子很快实现了较好的发展。

该负责人告诉记者，为了让学生装市场更加丰富，春芽子成了时尚学生装第一个吃“螃蟹”的人，他们先后开发出“英伦风”和“日韩风”学生装，让学生们逐渐爱上校服，产品一投放市场就收获不错的反响。“目前，宁波三分之一的校服是春芽子在做，而宁波大部分名校的校服也是春芽子生产的。”该负责人称，如今，校服销售已经占到春芽子公司总销售的35%，而未来，他们将把发展中心放到学生装市场，拓展幼儿园服装市场。

相关链接

宁波学生装安全如何保障

经过多年发展，宁波学生装安全监管有了一套安全审查模式。为保障学生用纤维制品的质量与安全，宁波市对学生装和床上用品的生产企业实行严格的市场准入制度。

19家服企列入学生装采购目录

为保障学生用纤维制品的质量与安全，宁波市对学生装和床上用品的生产企业实行严格的市场准入制度。市教育服务管理中心与市纤维检验所合作，每两年一次开展学生装和床上用品生产企业准入资格审核，出台了明确的生产企业准入标准，在生产规模、制作设备、技术能力、产品质量和企业信誉等方面，对申请参与学生装和床上用品生产供应的企业进行严格的审查和认定，从中选择有一定资质、一定规模、良好信誉的生产企业作为该市学生装和床上用品生产登记备案企业。

宁波市学生装、床上用品联谊会相关负责人介绍，目前，宁波共有19家企业列入学生装采购目录中。即使通过了每两年一次的审核、进入了准入企业名单，如果在每年的常规检查中被查出资质下降、不符合要求，就会被即刻取消准入资格，不得参与全市范围学生用纤维制品的生产。

从原料采购开始严把质量关

自2008年起，宁波市教育服务管理中心与市纤维检验所紧密合作，对生产企业的监督管理从“生产”环节提前到“原料采购”环节，较大程度地提高了监管效果。

主要是推行纺织服装面料的检验和定点采购，即学生装生产企业在采购原料前后，需接受两次面料安全质量检验，合格的面料才能投入生产成衣。面料供应实行定点采购，市教育服务管理中心联合市纤维检验所对学生装生产企业推荐的面料供应企业进行实地考察，对这些企业生产的面料进行安全与质量检测，对企业的质量保证能力进行审查，选择质量安全可靠、有一定规模、信誉好的面料供应企业作为该市学生装的面料供应商。

监管环节的提前，从源头上杜绝了不合格产品的产生，把握了学生装的第一道质量安全关。

服装电商对接会昨举行

昨天下午，第十八届宁波国际服装节之服装电商对接会在国际会展中心举行，来自阿里巴巴、1号店、梦芭莎等电商企业的代表与几十家服装企业齐聚，探讨怎样利用电商平台把服装卖得更多更好。

“今年秋冬季我们的男装主打‘暖男’范，如果在座的服装企业有相关的服装可以和我们合作。”1号店闪购副总经理符俊杰介绍，1号店的1号团是仅次于聚划算的服装团购平台，年增长率超过200%，今年全年预计销售额达到40亿元。参加1号团的服装可以是只上单品，也可以以品牌服装的整体形象出现。进入1号店必须满足一定的条件，比如必须有营业执照、组织机构代码证等。

“服装企业和我们合作有三种方式，一种是单品团购，一种是建立品牌馆，还有就是名品特卖的方式。”梦芭莎特卖总经理何小清介绍，梦芭莎一大优势是通过尾单折扣的方式，帮助中小服装企业消化库存，包括服装、服饰、鞋帽等等，目前和梦芭莎合作的品牌有800多个。

记者 孙美星 通讯员 郁俏峰

巧用配饰 穿出民族风



说起民族风，不少人首先想到的是宽大飘逸的裙摆，绚丽张扬的配色，寓意吉祥的图腾图案等。不过，对于办公室白领们来说，一般的工作时间穿整套的民族风服装是不适宜的。新锐设计师张玮觉得，可以借助配饰的力量来表达诉求。

“通常来说，我们的职业装会选择经典的黑白灰。这时候我们可以加入一条项链或者一根腰带，从这些小的配饰中来体现我们想要的风格。”在张玮看来，青花瓷、老绣片、蜜蜡、红珊瑚、绿松石等都是非常具有民族风的配饰材料。用它们来搭配服装，无声中就已经告诉别人，穿戴者的着装风格。

此外，市民还可以选择融合了民族元素与当代设计的服装。“比方说，简单的一件T恤，领口处采用一字襟扣，可以使着装者显得复古优雅。还有，将色彩瑰丽的中式印花、江南韵味的水墨图案等印在毛呢等面料上，都是东西方元素融合的一种美好体现。”张玮说。

见习记者 余婧婧

小麻豆走秀



昨天，2014宁波国际时装周活动中本土企业第一场品牌新品发布会举行。图为小模特走秀。 记者 殷浩/文 王增芳/摄