

第十八届宁波国际服装节昨圆满落幕 万余名客商满载而归

昨天,为期四天的第十八届宁波国际服装节在宁波国际会展中心圆满闭幕。

初步统计,本届服装节共吸引了来自美国、阿根廷、加拿大、澳大利亚、英国、法国、德国、意大利、韩国等全球30多个国家和地区,全国20多个省(市)、自治区1万多名境内外专业客商和100余个重要贸易团组到会洽谈、采购,客商数量进一步提高,高端客商的比例进一步提升,百姓关注度进一步提升,参观人数突破6万人次。

记者 杨江 殷浩
通讯员 郁俏峰 郎福菊/文
记者 王增芳/摄



服装节最后一天,仍举行了多场服装发布走秀。



老来爱俏是“心理营养”

有心理学家提出,老来爱俏,是中老年人的“心理营养”。适当的修饰能让中老年显得大方、潇洒、优雅,还能给予他们“我还不老,我还年轻”的积极暗示,对健康长寿也十分有利。清华大学美术学院教授、设计师李薇认为,中老年人在着装打扮上与年轻人不同,更应该讲究服饰的剪裁、色彩选择和饰品搭配。

“从剪裁上来说,中老年的服饰以上下左右比例对称,直线结构为佳。注意衣领、肩部、腰身符合着装者的体态。”李薇建议,像肩部较宽的中老年女士,可以穿着突出肩部,或者宽下摆的裙子,从而达到视觉平衡。体瘦的中老年女士适宜穿着造型精巧、有装饰的、色泽明快的服装,避免呆板,颜色灰暗的服装。

在色彩选择上,淡紫色、淡红色、淡墨绿色、浅咖啡色、奶黄色、灰色、白色、黑色,都可供选择。但是,条纹太多太杂的款式或炫目的色彩一般与老年人不太相配。身材高大的老人,宜选择深色、单色;身材矮小的老人,以上下一色为宜,或上浅下深,这样会显得修长一些。

见习记者 余婧婧



采购企业和客商收获多

和往年相比,今年的服装节活动更加凸显实效性,实实在在为服装企业牵线搭桥“谋福利”。

三场跨国采购大会更是成效显著。其中孟加拉外商向盛文针织下单3集装箱面料;伊朗外商向诺布尔采购金额达8万美元的服装;美国外商向华艺服饰采购100万元的服装;法国外商与领先商标达成初步合作协议;埃及外商与罗蒙深入洽谈,受邀去工厂参观。

不少参展企业明确表示,由于主办方设想周全、准备到位,今年服装节效果明显好于往年。

辛巴哟哟童装有60多个意向客户加盟,方翔织带接到80多个订单,苹果意向加盟商40多个,太平鸟服饰接到19个加盟意向,主要来自省外知名商业广场,麦中林有30个经销商现场表达合作意向,壹度自动化科技的CAD/CAM服装样板机达成30万元的意向成交金额。

据悉,明年的第十九届宁波国际服装节将于2015年10月22日至25日举行。

多个本土品牌发布新品

作为首次亮相服装节的“2014宁波国际时装周”,参考了国内外时尚类展会的做法,共组织19场专业时尚秀,走秀场次规模创历届之最。

在本次时装周新品发布活动中,本土品牌进一步凸显力量,共有9家企业的10个品牌举行新品走秀活动,囊括了童装、女装、男装、户外运动装等各个服装品类。

曾经被视为宁波装“短板”的女装再次大面积登场演绎时尚魅力。麦中林(mildtree)、Steve & Vivian、Zene、ESBACK这4个宁波女装品牌陆续发布了新品。其中定位为原创设计师品牌的麦中林在发布上还演播了一场动画片“幻森精灵”,首次将动画片引入时尚秀,并以“幻森精灵”为主题设计服装的款式、色彩、走秀的场景和氛围,引起了热烈的反响。

中国服装协会副会长、中国服装产业经济研究所所长陈国强认为,今年宁波时装周的舞台实现了宁波服装节在运作上与国际惯例的接轨,今后要在时尚秀的品牌、明星模特和专业买手的邀请等方面有所动作,力争使宁波时装周能够扩大影响,成为宁波乃至中国时尚发布的一个品牌活动。

■相关新闻

服企分享用人经:

善用老员工更能挖到宝

挖来的人才好用吗?人才经验值能一纸简历看出吗?在连续四天的第十八届宁波国际服装节上,记者采访了众多服装企业负责人,在人才选拔上,他们遇到了同样的问题:如何才能选拔好人才,好人才的标准是什么?

简历上的人才经验值未必靠谱

简历上的经验值靠谱吗?太平鸟集团副总裁胡文萍否定了这个看法,“招聘时光看简历上的专业和工作经验是一套效果不太理想的方法。”

胡文萍介绍,招聘人才的重点在于应聘者的性格特质,是否适应设定的岗位。进入太平鸟招聘的每个人都要回答24个问题,比如“你平时最喜欢做什么”“你最得心应手的是什么”“你做什么一学就会”等等。

宁波服装协会副会长、爱法贝(中国)有限公司总经理江海润认为,宁波服装企业众多,有经验的人才也多,许多服装企业喜欢从GXG、太平鸟等一线品牌挖人,以为这样就能找到满意的人才,其实不然,“很

多人进入企业后出现了水土不服的现象。”江海润说,在招聘前应该谨慎准备,至少要花50%的精力在前期挑选上,才能增加找到合适人才的几率。

花巨资引进人才 融合难成鸡肋

申洲集团办公室副主任任锡明说,“我们转型做自主品牌马威后,曾在上海花费5亿元买楼、斥巨资引进了世界级营销、策划人才和设计人才。”结果,这些人才引进后出现了水土不服的现象,在管理上遇到了一系列问题。事后,任锡明和同事总结了原因,巨资并不一定能引进合适的人才,由于价值观、文化理念的不同,人才与企业融合比较困难。

随后,申洲的目光开始向公司内的老员工转移,他们发现,老员工同公司的愿景相吻合,能堪大用。

“后来马威的负责人就是从集团营销部调任的,就是从普通的车间操作工一步步走上来的。”任锡明说,申洲有不少高管是从基层做起,比如管理织衣部3万多名员工的经理,就是大学毕业后在申洲工作近20年,一步步成长。

记者 杨江 通讯员 郁俏峰

“定盘星”杯寻找宁波草根投资达人炒股大赛 第四周前五名成绩公布

名次	编号	累计到第四周收益率
1	37号李先生	45.4%
2	41号朱先生	40.3%
3	35号王先生	12.8%
4	29号马先生	11.0%
5	13号俞女士	10.9%

专家点评:上周市场继续下跌调整,其中上证指数周跌幅达到1.66%,因此参赛的多数选手,这一周的收益出现了负值,当然也有少数选手表现得非常出色,收益率逆势大幅上涨,也使得比赛更为精彩,排名第一,第二的选手互换了位置,第二名的选手,总收益率从前周的36.2%大幅增长到45.4%,增长的主要原因是抓住了市场热点,重仓买入中国北车,这一周中国北车的周涨幅是5.05%,周中最高涨幅超过了10%。充分说明了两点:一、

在大盘指数的下跌调整中,多数股票也逃不出下跌的命运。二、在目前的市场中,也存在着独立于大盘指数的个股行情,市场下跌并不是没有机会,相反能充分检验一个投资者的素质。三、作为参赛选手,要想取得好成绩,必须重视对市场热点的研究,把握,这样才能取得好成绩。

原来排名第一的选手,总收益率从45%下降到40%多,主要还是个股的选择出现了问题。

因此,目前的市场尽管继续处于调整的压力下,但市场并非没有机会,调整行情中的个股行情的把握,对参赛选手而言,既是考验,也是脱颖而出的机会。

证券分析师、上海昶钰投资管理中心总经理 朱春平

大赛咨询热线: 4001899986