

# 宁波装探索协同创新

业内指出,要出成果需金融业、商业渠道、电商平台等多方联合

10月24日,宁波纺织服装协同创新中心正式揭幕。该中心将致力于以纺织供应链为基础、产品研发与设计人才孵化一体化的新型产学研合作平台。

“协同创新”近几年来概念大热,众多企业纷纷整合资源推进协同创新。但目前有效的成果并不多。有关人士指出,协同创新不仅需要高校及科研机构投入,还需要金融业及产业链上下游的参与,组织形式复杂,要出成果不仅需要时间,更需要协同作战的机制和牵头单位,也需要各方持续的投入。

记者 殷浩 见习记者 余婧婧



INTREX走秀

## “宁波装”热衷协同创新

上周成立的“宁波纺织服装协同创新中心”是浙江纺织服装职业技术学院联合凤凰庄纺织品公司、和丰创意广场三方共同组建。该中心致力于打造以纺织供应链为基础、产品研发与设计人才孵化一体化的新型政产学研合作平台。

凤凰庄公司是一家以面料生产和研发为主要业务的企业,因此该中心在布局上将具备面料超市、面料研发及品控中心、服装设计师工作室等平台功能。根据规划,纺织服装协同创新中心将开设服装品牌馆24个、面料馆20个,建立纺织品服装质量监督与评价检测中心、服装设计研发与设计孵化中心等。

宁波服装企业对于“协同创新”这个新概念还是非常认同的。雅戈尔、杉杉、太平鸟等服装巨头都曾提出过协同创新的战略和计划。雅戈尔在协同创新方面主要基于其覆盖整个纺织服装产业链的实业优势,推进整个供应链上各个创新资源的整合,实现内部的协同创新。太平鸟则希望依托社会资源推进协同创新。今年1月,太平鸟与浙江纺织服装职业技术学院签订协议,双方合作推进协同创新战略。根据双方的协议,校企双方将建立实习、就业基地;太平鸟时尚服饰有限公司参与纺织服装学院在陈列、生产采购、市场营销、连锁经营等专业的教学计划,在同等条件下优先录用毕业生;实施定向培养、合作办学。

最近记者了解到,宁波新兴女装品牌麦中林也有计划与高校、上游企业合作开展协同创新,一方面在产品创新尤其是面料研发方面的创新,另一方面希望在人才培养上开展合作。

## 116届广交会二期展会昨结束

# 宁波团累计成交11.8亿美元

商报讯(记者 殷浩 通讯员 祝天羽)昨日,第116届广交会第二期展会结束。本届展会一、二期宁波交易团有900余家企业参展,不少参展企业打出了创新组合拳,既在展会现场赚足眼球,又接到了丰厚的出口订单。宁波交易团累计成交11.8亿美元,业绩居各交易团前列。

餐厨用具是广交会第二期的重点展出产品。宁波五谷金属制品有限公司是首家进入广交会的铝制厨具厂家,今年带去了最新产品——无源冰箱和保温桶。“我们的无源冰箱不产生任何能耗,24小时内冰块不会融化,48小时内温度变化在2℃以内。”公司董事长黄和钦告诉记者,他们在美国和加拿大调研市场时发现,当地

## 新品牌、新面料不断涌现

宁波服装企业在借力协同创新方面,已取得一些积极的成果。

前天晚上举行的“INTREX 中英大学生原创设计发布会”就是浙江纺校、宁波百宏服装实业有限公司、英国高校三方合作的一个协同创新项目。

“INTREX 品牌的产生和运营,应该说就是一个协同创新项目成功实施的案例。”浙江纺织服装职业技术学院院长张福良表示。三年前,INTREX品牌创始人、百宏服装实业公司董事长朱书川与浙江纺校的张福良教授一起赴英国伦敦参观时装周,当时朱书川是几大服装品牌的宁波代理商,也希望打造自主品牌。朱书川在张福良的介绍下遇到了知名的英国设计师桑杰夫。双方一拍即合,决定在中国打造一个高端男装品牌,并由桑杰夫担任设计总监,由英国的多个设计专业的大学生和浙江纺校的大学生一起进行服装原创设计并接受桑杰夫的指导。

“桑杰夫是设计方,代表原创作品;我们学校是人才培养,百宏服装是出资方也是品牌运作方。就这样我们三方进行了深入的合作,使宁波横空出世了一个新的高端男装品牌。”张福良告诉记者。在刚刚结束的本届服装节上,百宏服饰第二次以协同创新的名义,发布中英大学生原创设计作品,再次引起关注。

宁波广源纺织品有限公司成功研发的天然植物染色技术和产品也可以说是一项协同创新的成果。广源纺织品公司从400多种植物中提取了17个颜色,实现了从天然植物中提取颜色的原料,并在产业化方面研发成功。“我们这个项目是用树叶、花瓣等原料,萃取其中的染料成分并在纤维上应用。这是一项很复杂的技术。我们整整研发了3年。在研发过程中,中国纺织工程学会、浙

江纺院等在技术和学术方面都提供了大量的支持。”宁波广源纺织品有限公司董事长傅红平告诉记者,“中国纺织工程学会有很多的专家、技术人才,是国内纺织领域的专家库。我们在研发天然植物染色技术的过程中,他们给我们提供技术论证、决策咨询等参考和解答。浙江纺校则在染整工艺和技术方面、新技术新信息方面给予支持。”

## 协同是重点也是难点

尽管宁波服装企业与高校在协同创新方面取得一定的成果,但在中国服装协会副会长、中国服装协会产业经济研究所所长陈国强看来,宁波服装业的协同创新还有很长的路要走。

“一方面是协同创新的氛围还不是那么浓,需要更多企业的参与;另一方面是日前还没有一个非常有影响力的创新成果。我们的协同创新不能仅限于服装企业和高校,还需要呼吁更多的创新主体比如供应链金融机构、专业物流、商业渠道甚至电商平台的参与,要搭建更多的平台,吸引更多的服装企业加入进来。”陈国强表示,“协同创新也不能仅限于人才的培养和使用,可以探讨商业模式、供应链金融创新、平台型企业的建设与运营等,最后实现服装企业的多元化、多样化发展。”

宁波麦中林工贸有限公司也希望能够在协同创新方面有所推进。该公司品牌总经理孙维辉认为,协同创新的重点是要协同,但这也是难点所在。他表示,宁波服装业既有大企业,也有小企业,涉足男装、女装、童装、户外、家纺等各个品类,也有面辅料企业,产业链非常完整,而且宁波周围也有一批高校和科研机构可以整合,构建协同创新联盟。但问题的关键是协同是个难点,如何推进创新,如何选定一个路径,如何评估目标是否实现,都没有成熟的模式。

广交会一期、二期展会宁波交易团出口累计成交11.8亿美元,其中二期成交4.2亿美元,与上届基本持平。从出口商品结构看,餐厨、家居用品、礼品及赠品分列成交产品前3位。我市传统的出口产品成交势头较好,一些质量好、档次高的名牌产品、特色产品、科技含量高的新产品比较受境外客商青睐,成交效果明显。

从成交市场情况来看,欧美地区客户成交依然活跃,新兴的出口市场也正在快速发展。出口成交额前4位的市场分别是中东、南美、欧洲、东盟。

另悉,本届广交会第三期将于10月31日至11月4日举行,主要展出产品有服装、纺织原料面料、食品、办公文具等,届时宁波将有500余家企业参展。

## 前三季度宁波口岸 婴儿纸尿裤进口成倍增长

商报讯(记者 殷浩 通讯员 任睿)据宁波海关统计,前三季度宁波口岸进口婴儿纸尿裤5030吨,价值2.5亿元人民币,均比去年同期增长2.1倍。

民营企业为进口主力军,进口4921吨,增长2.1倍,占同期进口总量的97.8%。日本为主要进口来源地,进口4980吨,增长2.2倍,占同期进口总量的99%。

近年来,随着国内生活水平的提高和对进口纸尿裤商品质量的信赖,促使婴儿纸尿裤的进口量持续攀升;同时,纸尿裤作为跨境贸易电商企业的主打产品,深受广大消费者青睐,持续拉动了宁波口岸纸尿裤进口的激增势头。

## 税务部门 以管理创新促服务提升

近年来,慈溪市国家税务局逍林税务分局积极开展管理创新,推动税收工作稳步发展,今年1~9月份共入库税款67272.91万元,比去年同期增长1918.63万元。

据介绍,该局以基层税收工作为出发点和落脚点,针对税收征管和纳税服务中碰到的实际问题,利用信息化手段,开展管理创新,推出了纳税人地图、生产企业出口退(免)税多纬度暨(1+X)后续风险管理、纳税服务质量观察员和管理员绩效实时化管理四个项目,增强了管理创新的实用性、针对性和适用性。

通讯员 蔡一庆

## 21家甬企入围 民营500强

商报讯(记者 殷浩)10月26日,由中国民营企业联合会、中国统计协会、中国管理科学研究院企业研究中心联合组织的2014年中国民营500强企业调研排序榜单顺利完成,并向社会发布。查阅榜单发现,宁波共有21家企业入围该榜单。

研究结果显示,苏宁电器集团、联想控股有限公司、山东魏桥创业集团有限公司分别以2798.13亿元、2440.31亿元、2413.87亿元的营业收入和综合实力名列前三甲。宁波共有21家企业入围该榜单。入围甬企集中在制造业、批发业和建筑业,大多涉足外贸和房地产业务。雅戈尔集团、奥克斯集团、远大物产集团、银亿集团和华东物资城市场开发建设有限公司入围百强。

## 前三季度我市出口商品 退运约4500万美元

商报讯(记者 殷浩 通讯员 周斌 王伟 马康)据宁波检验检疫局统计,2014年前三季度宁波口岸共受理出口退货1931批,货值8305万美元。其中产地涉及宁波地区的共1087批,货值4475.7万美元。

从退运国别看,我市退运商品主要来自欧洲、北美和亚洲,共涉及全球62个国家和地区。欧洲地区共退运2052.7万美元,同比增长20.3%。其中自德国退运876.1万美元,同比增长102.3%,超过美国成为我市退运金额最多的国家。

从退运产品类型看,机电产品退运量最大,共退运812批次、3315.3万美元,占比分别达74.7%和74.1%。其次是化工品、食品用包装容器和轻工品。机电产品中,小家电退运最多,具体产品有电熨斗、饮水机、吸尘器、卷发筒、电热水壶等,其次是各类灯具及光源。

从退运原因看,质量原因是我市出口商品退运的主要原因。经调查,因产品质量原因被退运批次占比74.1%、金额占比75.9%,同比分别上升12.3%和8.7个百分点。具体原因有产品存在安全、卫生和环保隐患、不符合标准或合同要求、外观缺陷以及规格尺寸不符等。