

## 大家熟悉的婚礼进行曲、手机铃声、广告音乐

## 很多都来自歌剧

俞峰：没看过歌剧就像没吃过西餐、没穿过西装

昨天下午，中央歌剧院院长、第六届国际声乐比赛评委会主席俞峰做客市图书馆天一讲堂，为宁波市民作了一场题为“走进歌剧——《茶花女》的大众文化魅力”的讲座。刚落座，俞峰就哼起了大家非常熟悉的婚礼进行曲，“很多人觉得歌剧很高大上，离我们的日常生活很远，其实很近。大家熟悉的婚礼进行曲、手机铃声、广告音乐，很多都来自歌剧。”

记者 林旻 通讯员 章笑笑



甬籍指挥家俞峰接受记者采访。

记者 崔引 摄

## 歌剧周打开了普及歌剧艺术之门

身为宁波人，这一次俞峰担当了国际声乐比赛评委会主席的重任。

一出改编自德国著名作曲家瓦格纳的鸿篇巨制《女武神》拉开了本届声乐比赛的帷幕，四个半小时的歌剧，让很多普通市民好奇，也让不少人望而却步。在俞峰眼里，这是宁波举办声乐比赛的一个重大改变，“除了专业选手，也可以把这次比赛看成一个普及与提高的过程。因为相比其他的国际声乐比赛，今年还举办了一个歌剧周。《女武神》演完之后，所有的评委到后台来祝贺我们演出成功。25日晚上演的《白毛女》几乎人人都能看懂，我们的演出保留了延安时期原著的风貌，三个半小时的演出让观众热泪盈眶。”11月3日，根据意大利作曲家威尔第改编的歌剧《茶花女》还将在文化广场大剧院上演。

国际声乐比赛连续四届在宁波举办，俞峰认为这和城市的属性有一定联系，“宁波是一个开放的城市，在这里办了四届国际声乐比赛，也不能说明宁波人有多爱歌剧，但这个城市愿意去接受、学习它。虽然我们的生活很传统，家家户户吃的菜都一样，家庭教育也差不多，但是宁波人愿意开拓创新。很像宁波帮的精神，不去做永远不会实现。”

从本月21日开赛至今，选手们已经经历了初赛、复赛，即将在明日迎来决赛。谈及本届选手的情况，俞峰表示远超上届，“9月份我刚刚在奥地利林茨为一个声乐比赛做评委，这几天的比赛下来，我们的水准一点都不输给他们。比赛的水准取决于选手的水准，这一届的参赛选手水准总体都高。”

## 歌剧有很多种，并不全是高大上

近年来，中央歌剧院一直致力于推广、普及高雅艺术，连续几年设立公共免费开放日让观众“零”成本欣赏原创歌剧、高雅艺术进校园等，不少歌剧今年在甘肃、青海、福建、海南等地演出。“有400多年历史的歌剧是世界主流艺术，没看过歌剧就像没吃过西餐、没穿过西装。”俞峰举了个例子，2004年的时候，全国只有9个音乐学院，现在再统计，估计能有数百个了，由此可见民众对声乐的热情。

“我们现在演的都是别人的作品多，别人演我们的少或者几乎没有，这是最大的问题，所以我从事这个工作最大的梦想就是让外国人来上演我们的歌剧。”采访中，俞峰表示自己未来的工作重心将放在创作上，大众对歌剧的认识有一定误区，歌剧也不全是高大上，可以分为很多种，“因为艺术家与观众水平的不对等，我们分类创作，一部分是较为通俗的如《辛亥风云》《鄞地九歌》《红帮裁缝》等。刚刚获得全国‘五个一工程奖’的《红帮裁缝》挖掘宁波地域文化，采用央地合作模式，接地气，目前已经演出56场，除了北京、上海，还在宁波的乡镇等地演出，老百姓很喜欢，因为讲述的是身边的故事。一部分是大家‘踮踮脚’可以欣赏的剧目，简单地讲就是好听记不住，如果记得住就是通俗音乐了。但艺术深度加厚了。还有一类就是挑战世界、学术性、实验性的作品，超前50年，走在世界前列的。现在看不懂没关系，但是需要有人去做，这样中国的音乐才会进步。”

## 何月桂“仕女画”鼓楼展出



何月桂仕女画作品展引来市民观看。记者 崔引 摄

昨天上午，何月桂仕女画作品展在鼓楼开展，展出50余幅作品。

何月桂是浙江省优秀工艺美术师、宁波市美协名誉理事，出生在上海，从小酷爱“美人画”，1958年从上海来到宁波，成为宁波工艺美术厂的骨干，从此便在这里生活、工作。

早在上世纪70年代，何月桂的白描仕女图画集出版，作为当时的行业范本被争相传播。由她主创或设计的《穆桂英练兵》《群芳雅集》《红楼群芳》等工艺产品和中国画作品曾在国内外展出后获奖。上世纪80年代，何月桂曾受邀赴德国文化交流并在现场作画，广受好评。

何月桂的仕女画广泛吸收各年代仕女画家之长，摹写历史经典名作，勤奋作画几十载，练就了一手过硬的造型及线描功夫，使她的画作线条流畅、飘逸，人物神韵灵动，墨色变化丰富。

此次画展是何月桂的第三次个人作品展，也是她从艺60年来的小型回顾展，“我在宁波生活了50多年，对这个城市很有感情。”

昨天，《何月桂仕女画》作品集同时出版。

据了解，本次展览将持续至11月18日。记者 林旻

## “雷凌约驾，一试高下”

## 雷凌对比试驾厂家签售会宁波站顺利举行



## 零距离体验驾驶乐趣

在当天的场地试乘试驾中，体验者通过对比试驾，感受多款车辆在直线加速、连续制动、S绕桩、紧急避让、颠簸路面等项目的表现，充分感受到雷凌的卓越动力和操控性。

其中在直线加速区，体验者需要将车辆从静止起步，到踩全油门，体验车辆的加速性能。深踩油门后，体验者能够感受雷凌8速S-CVT变速箱与高效能发动机完美配合，快速起步，迸发出强大的扭矩，踩一点油就可蹿出去，给人一种开着自动变速箱的错觉。体验者周先生表示，“从整个加速过程看，与同级车相比感觉明显平顺且动力充沛。”值得一提的是，除了强劲的动力外，体验者还能感受到雷凌高效的制动性：制动力前

段表现灵敏，后段则以稳定见长，既能在突发状况下给人一踩即有的安全感，又可以提升走走停停时乘坐舒适性。

当然在S绕桩与紧急避让项目中，雷凌充分展现出中级轿车优越稳定的操控性。雷凌源于北美卡罗拉，它基于丰田目前最先

进新MC平台打造，该平台打造的车型最突出的特点是：车体结构更坚固，操控性和可靠性更出色。雷凌在新MC平台基础上，针对中国消费者的情感需求和日常生活细节，进行了一系列的本土化改进，诸如针对国内井盖、多弯山路、泥土路等多种路况，对悬架做了特别强化。此外，现场技师还解析该车通过增加减震器的减震力、提升车身刚度、调整衬套的弹簧刚度，悬架获得非常优秀的悬架稳定性、抗侧风能力和车辆灵活性。他指出：雷凌中间轴、转向柱和悬架支座都采用了高刚性底盘部件，通过彰显各零件的高刚性，不仅保证了品质耐用度，还能随时随地拥有优越转向灵活性和敏捷操控性。

## “约驾”只为一试高下

与同场竞技的同级车相比，雷凌转向系统反应灵敏直接，配合稳扎的底盘，在过弯时车尾的跟进矫捷稳健，车子的整体刚性和循迹性出色，能畅快地完成高难度动作。而在颠簸路面体验中，雷凌也展示出温柔的一面，车辆的噪声、震动被底盘过滤得非常干净，乘坐舒适度让人印象深刻。

在这场同台竞技的体验挑战赛中，雷凌成了全场瞩目的焦点。作为中级车市场的实力偶像派，雷凌拥有新锐领潮的造型、超越同级车的空间、高燃油经济性、一流的操控性能、卓越安全性和生产品质六大竞争优势。“2700mm轴距、PM2.5过滤系统带来的舒适室内空间，这就是中级车的享受，紧凑车型的价格。”现场销售周经理称：“雷凌用一系列实地客户体验来证明了自己的价值，对比试驾中展现出的驾驶乐趣，试车体验者的下单数量就是很好的说明。”

活动当天，对比试乘试驾的活动共吸引了上百名爱车人士和意向购车人士的积极参与。为了报答现场观众对雷凌的厚爱，厂家代表亲临现场举行签售活动，为消费者提供高额专项购车优惠。雷凌1.6L排量CVT车型，还享受国家惠民工程3000元节能补贴。此外，消费者在现场还可以享受二手车评估、金融保险咨询等一站式购车服务体验，还有丰富的抽奖环节，赢取环美十日游。相信此次“雷凌约驾，一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签售活动一定会给我们广大消费者带来巨大的惊喜。

陈诗虹/文

10月25日，“雷凌约驾，一试高下”雷凌对比试驾暨厂家签售活动在宁波成功举行，为广大消费者提供一次深入认知和体验市面热销中级车的平台，让更多消费者零距离试驾体验雷凌的魅力。

众所周知，自中级车雷凌上市之后，迅速成为年轻人关注的热点。作为一款翘首以待的中级车，正是不妥协的态度打动了消费者。而在活动现场，集时尚、动感、大气于一身的雷凌显得非常亮眼，源自丰田“ICONIC DYNAMISM”设计理念，雷凌从车身比例、车身线条均全面营造动感的形象。目光锐利的前脸，Keen look造型极具辨识度存在感。除了车厢内饰的设计、用料，还是工艺都具有高品质，营造先进感和优雅的设计风格，在同级车中罕见，也是年轻人追捧的缘故。