

和学校合作招兵买马 增加一倍运输车辆 扩展几倍物流场地 迎战双十一 快递业也是蛮拼的

掰掰手指, 2014 双十一全民购物节已进入倒计时。从十月中旬起, 血拼一族开始为自己制定详细的“剁手”计划, 而位于上游的电商企业和下游的快递企业也不甘示弱, 紧锣密鼓布置与打通服务“最后一公里”。对于电商企业来说, 双十一除了拼商品, 拼价格, 还要拼物流。而如何解决人手不足, 提高运能与仓储能力则成了近段时间快递企业的头等大事。

见习记者 余婧婧 记者 孙美星

快递企业 提前几个月扩充人手和场地

双十一购物节是快递公司的一场“大考”。每年这段时间, 电商企业轰轰烈烈的价格战和网购达人的疯狂下单, 让快递公司的业务量比平时多出了好几倍。据菜鸟平台预测, 今年双十一当天产生的快递订单量将达到 2.5 亿件以上, 比 2013 年的 1.52 亿件增长 60%。甬城一家快递企业的工作人员向记者透露, 公司在两个月前就开始谋划双十一战略, 几乎隔几天就要开一场布置会议。

宁波 EMS 邮政速递市场部谢经理说, 去年双十一, 宁波全大市的收派件量大概在 60 万件左右, 而今年预计可以翻一番, 超过百万件。其中, 像今年首次加入双十一的宁波跨境贸易电子商务园区, 预估就会有五六十万的收件量。此外, EMS 从 9 月开始招募人手, 增加了 1 千余名临时快递员。

同样, 顺丰速递也在上个月就对人员、技术等方面展开提前部署。据顺丰速递宁波地区有关人士介绍, 根据去年 70 万件收派件量的情况预测, 今年双十一的收派件量将会有四成的增幅。为保证快件顺畅转运和派送, 顺丰新租赁了 2 个中转集散场地, 增加了一倍的运输车辆, 并且针对爆仓、高端电商用户还推出了“分仓备货”、“保时达”等物流产品。

“另外, 针对每年中转分拨压力大的状况, 我们联合了浙江海洋学院、浙江万里学院等校企合作的学生, 也从社会上招聘了上千名临时人员, 甚至公司的办公人员也会加入分拨的协助队伍中。”顺丰速递宁波地区有关人士表示。

“今年双十一销售额预测将达到 500 亿元以上, 物流的压力着实不小。”圆通速递宁波公司经理李山珍告诉记者。从 8 月份开始, 圆通速递在全市 1800 名工作人员的基础上, 新增加了 40% 的人员; 在原有 80 辆运输车辆的基础上, 又储备了 22 辆运输车辆; 在场地方面, 从原来的 11 亩扩展到了 70 亩, 并从下应搬到了洪塘, 能够满足快件的转运和派送。

电商企业 自建物流系统 提前储备“快递哥”

双十一销售的商品绝大部分通过快递公司配送, 但也有不少电商平台有自建物流。

“双十一期间我们将开展为期 6 天的 O2O 购物节, 为了提升购物体验, 我们上线了一套新的物流系统, 每个快递员或配送车出发前, 系统能根据市区道路交通拥堵情况预计每一单送达时间, 然后给顾客发送提醒短信。”宁波苏宁总经理吴俊介绍, 去年双十一期间, 苏宁自营配送的小件日均业务量在 6000 件左右, 今年预计能达到日均 1.5 万件, 大件的业务量预计一天有 2.5 万件。

此外, 宁波苏宁还增加了大件配送车 40 辆, 每辆车能装三四十件大件商品, 如彩电、冰箱类等, 还增加了 20 辆小件配送车。此外还提前招募了一批临时快递人员, 使得快递员总数从平时的五六十人增加到 90 人。

“头两年参加双十一促销, 因为要打印的单据太多, 打印机不知道打坏几台, 以至于在双十一当天都要请两个修打印机的师傅连夜守在旁边, 坏了马上修理。”博洋电商负责人许淑敏介绍, 今年博洋家纺一个品牌预计双十一当天发货量能达到 25 万单, 为了提升打单速度, 准备了 5 台热敏免单打印机, 这种高速打印机每分钟能打印 30 单左右, 每天 12 小时可打印 10 万单, 比普通打印机成倍提高了效率。

据了解, 今年博洋家纺准备了电商仓储面积 2 万平方米, 最高峰可存储商品 80 万件, 此外有 80 米的输送带可以供 20 个操作组同时作业。双十一期间, 博洋家纺一个品牌新增了 170 多人的发货打包队伍, 力争人均每小时发货 15 单左右。



■相关新闻

百日查处33起网络违法案件 全市65家网商企业签署承诺书

一年一度的网商大战双十一正在逼近, 不过每年消费者享受线上秒杀特卖产品之后总会有货不对板、有价无货等投诉产生, 为规范网商双十一期间的交易行为, 昨日, 市市场监管局在全市开展“甬城网商无假货”宣传教育活动, 我市 65 家重点网商企业(第三方交易平台、大型购物网、团购网及跨境电商)更是签署了承诺书, 承诺规范网络经营行为。

据数据统计, 今年上半年, 我市网络零售额 200 亿元, 同比增长了 81%, 网商在扮演宁波新的经济增长点和推动产业转型升级这一重要角色的同时也暴露出了一些问题。

宁波市市场监管局市场合同监管处副处长张润生给记者举出了一串数据, 7 月份开始, 市场监管部门展开了红盾网剑百日专项行动, 截至 9 月 30 日, 全市共核对并完善网络经营主体信息数据 7727 条、到期未有效“网络工商”标识 13460 个、查处的违法案件 33 起(其中大要案 9 件)、规范网络平台交易规则等制度 15 个、处理网络举报投诉 49 起, 关闭网站 91 家。

“这 33 起案件中, 虚假性夸大宣传、超范围经营、销售假冒伪劣产品、网商使用霸王条款是主要问题。”张润生向记者谈起了近期查处的几个违法案例。

虚假宣传方面, 比如鄞州查获了一起天猫商城的案子, 当事人胡某开设了公司网站和天猫店专卖几款特色化妆品。为了吸引销售量, 公司网站称 2013 年 10 月 16 日, 1 天内主打产品销量突破 500 万元, 双十一品牌上线不到 1 个月, 销售额达 200 万元, 创造网络营销新奇迹。不过事实上, 截至 2013 年 12 月底, 营业收入额为 70.9 万元。天猫商城里, 宣传各种护肤品的功效更是不遗余力, 宣传介绍销售的化妆品, 采用了“目前最先进的技术……是目前全世界最好的保湿霜”、“最新渐变科技”等一系列绝对化的夸张语言。

销售假冒商品方面, 鄞州市场监管局曾接到举报, 称某儿童用品有限公司在天猫商城卖的一款儿童户外鞋是不合格产品。经过检测, 被举报的童鞋款式对应部位尺寸(鞋底)长度相差 6mm(严重缺陷), 感官质量不合格。当事人经营上述户外鞋的货值金额为 2366 元, 违法所得为 896 元。

昨天, 65 家网商企业除了接受市场监管部门有关网络交易规范行为的指导外, 还签署了《网络交易平台经营者自律承诺书》。这份承诺书中共例举了 10 条内容, 包括遵守法律法规、亮照经营受监督、订立合同明权责、核实身份贴标识、保证平台内经营者与消费者信息安全、妥善保存交易数据、规范经营不玩虚的、终止服务要提前告知、消费纠纷有担当、发现平台内违法行为及时处理等行为。 记者 周雁

■相关链接

跨境电商备战双十一

今年, 跨境电商也加入到双十一大战之中, 为此宁波保税区的几家跨境电商进口企业都在积极备货, 为双十一进行预热。一场跨境电商的价格大战不可避免。

宁波富邦电子商务有限公司经营的是跨境淘生活馆, 在天猫上也设立了旗舰店。这次跨境淘也申请到了参加天猫双十一活动的机会。“这次我们有 100 多个商品将参加双十一的活动, 进行促销。其中一款依云矿泉水, 价格只有 3 元多, 还包邮。现在已经有很多预定了。”宁波富邦电子商务有限公司总经理秘书励丰告诉记者, “这次双十一活动期间我们的目标是销量要达到 1000 万元以上。”

保税区另一家电商企业宁波保税区正正电子商务有限公司的目标更大, 他们双十一的销售目标直指 4500 万元。正正电商董事长姚正告诉记者, 为了做好这次双十一活动, 他们已经联络了美国、澳洲、新西兰等多个国家的供货商, 将有上千个品种参加双十一活动, 都是生活消费类的商品如食品、母婴用品, 并且保证全部都是海外原装进口。

据了解, 宁波是全国率先启动跨境贸易电子商务试点的 5 个城市之一。截止到今年 10 月中旬, 宁波保税区跨境电商进口业务销售额已经突破 1 亿元, 消费者来自全国 31 个省、自治区、直辖市和特别行政区, 有 300 多个城市的 18 万余名消费者从中受益。在即将到来的双十一活动期间, 其市场销售额预计将突破 1.5 亿元人民币。

制图: 梁宁

记者 殷浩