

清华世界城 开盘千人争抢平均1分钟劲销2套



清华世界城在10月28日开盘的当天，以平均1分钟劲销2套的热销速度，现场千人争抢。

作为浙江省重点项目，作为清华长三角研究院与欣捷集团联手在宁波的第一个项目，清华世界城自落址宁波的那一刻起就受到了业界的广泛关注，成为鄞州区人民政府引进浙江清华长三角研究院并结合当地企业创建的一个集人才引进、技术创新、科技成果产业化等诸多功能于一体的综合性平台。独特的“社区、园区、校区”三位一体的全新城市综合体打造理念很精辟地诠释了品牌独具一格的前瞻性优势。

千人争抢平均1分钟劲销2套

10月28日，清华世界城在索菲特3楼正式开盘。现场等候区内更是座无虚席，气氛异常火热，客户皆迫不及待想进入选房区选房，紧张的氛围充斥着整个销售现场，短短3个小时的开盘盛典，成交客户达300多组，平均1分钟劲销2套。由此可见，

品质楼盘对于淡市下的购房者来说依然保持着吸引力。

一人认购多套情况再现

在众多成交客户中，有这样一群客户特别引起注意，一人认购多套房源，像这样的情况在目前众多开盘楼盘中并不多见，其中一位李先生坦言：“我其实很早就关注这个项目了，这个位置我非常喜欢，离鄞州、离东部新城都很近，周边交通和生活也都很便利，关键一点是我非常喜欢东面靠河的房子，觉得特别舒服，清华世界城是东南两边都环河，这次开盘价格还这么实惠，真的是太心动了，所以我给自己和两个儿子都各买了一套。”确实，作为甬新河畔稀缺的河景住宅；作为一个3河环绕，真正坐赏东南大河的户户瞰河三房；作为一个亲临公园，拥有多维立体交通和众多生活配套并拥有十分亲民价格的楼盘，清华世界城怎能不抢手？



看见一座城市的想象力

如果你站在南部商务区的高层办公楼宇向北俯视，就会发现，自鄞州公园向西一直到奉化江边，在即将东西贯通的首南路和日丽路之间的纵深地带，目前已经变成了一个巨大的工地。这就是鄞州公园的二期工程，一个用地超千亩的城市湿地公园。

豪宅生活方式落地，保障不动产的持续。为了完成高品质的开发，江山万里一直坚持要超越行业标准。

公园精彩提前上演 世界风情嘉年华空降宁波

为了让广大市民提前感受公园生活的精彩，江山万里斥巨资打造了一场属于甬城人民的世界风情嘉年华。10月25日-11月2日期间，在鄞州区广德湖路与首南西路交汇处，有来自20余国的精选美食供您品鉴，现场更有欧洲花车女王带领美国百老汇、西班牙弗拉

政府打造都会新名片 城市绿肺正在形成

目前，鄞州公园二期工程正在如火如荼打造中，据资料显示，扩大建设中的“宁波城市湿地公园”（暂名），在既有鄞州公园之外，



将形成文化活动、湿地体验、湿地保育等多个绿地板块，东西全长近2.7公里，其规模约是宁波月湖公园的三倍，堪称省内最大的城市公园，被冠以“城市绿肺”的美誉。

门戈、激情桑巴昼夜演绎洲际风情，各类游艺设施与风靡全球的动漫大咖，让市民们充分体验亲子的乐趣。

把积累十年的好经验 放在公园的最前线

不曾止步的造梦者、宁波地产业的吉普赛人，秉承“热爱房子，更关心人”的跨纬度城市运营商荣耀归来，倾心打造江山万里。在内，配备干挂立面，人车分流、风雨连廊、双精装大堂豪宅标配之余，更植入多项人文健康生活配套设施及智能化系统，充分提升人文内涵、领航公园豪宅。在外，江山万里坐享百亿城市配套，更独居中央湿地公园正核心，第一线直面90万方广阔的鄞州中央湿地公园，南向零距离，户户直视公园豪景，尽收景观精华。

作为新的都会荣耀，鄞州公园二期工程预计将于2015年底全面竣工，作为城市的绿肺，为钢筋混凝土的世界，提供自由畅快地呼吸，舒缓现代人身心身心的疲劳，为老人小孩提供极佳活动空间，更为邻里提供一个交流的场所，其价值不言而喻。

借公园“第一公里” 走豪宅“最后一公里”

日前，鄞州公园二期南向首排宝地，一个南向景观面长达1公里的公园地产项目“江山万里”公园豪宅浮出水面。

借公园“第一公里”，江山万里提出了豪宅生活区“品质服务最后一公里”理念，并将其付之实践。成立专属的物业公司、为业主专门建造经营星级酒店，不仅从地段属性、硬件属性上打造豪宅标准，更从服务和管理的上让

江山万里，不仅拥有中央湿地公园与宁波“曼哈顿”的惊鸿之美，更是整个鄞州中心天际线中出色的艺术品。目前江山万里营销中心业约137㎡、189㎡公园景观样板房已全面开放。

尊贵门第 认筹启幕 公元世家二期别墅品鉴会华丽上演

公元世家二期别墅品鉴会及认筹活动隆重启幕，现场嘉宾云集，现场不少关注公元世家别墅的嘉宾共同相聚在公元世家营销中心，现场品鉴公元世家二期约315㎡—470㎡法式宫廷墅的独特法式情调。

吃穿住行，奢享豪门品位

一大早便有客户陆续到达活动现场，随着太阳逐渐升高，现场也已经人头攒动，座无虚席。为了让来访嘉宾感受豪门品质的生活，现场为来访嘉宾提供了多项豪门级节目，私人定制嘉宾的“吃穿住行”等服务，呈现欧洲贵族般的私人服务与体验。

活动现场安排了专业的西服设计师，一对一为客户提供服装定制服务，现场量体裁衣，打造出舒适服装；还邀请了专业的家居软装设计师，为来宾讲解家具和部分软装的基础知识，并现场为客户提供家居、饰品等私家定制

服务，还安排了高端私人定制旅游专家，为客户定制全球旅游路线。当然，最受欢迎的还是为嘉宾准备的豪华私宴。

大家一边品尝着五星酒店大厨现场为客户悉心准备的法式大餐，一边谈论着再度归来的公元世家别墅。

甬上名门，荣耀归来

除了精彩的节目安排，公元世家二期别墅认筹活动也现场启动，存10万抵30万钜惠全城。置业顾问们向到访的嘉宾详细介绍了公元世家二期别墅的相关情况，对别墅感兴趣的客户也纷纷加入了认筹的队伍，选择了自己中意的房源。

美好的时光总是短暂的，当秋日的一天又再度远去，属于公元世家的精彩却长久地在延续。到访嘉宾们不仅在这里感受到了法式的优雅与浪漫，更享受了私人定制的高端与奢华，品味豪门，收获了值得传承与珍藏的私家美墅。

恒威国际城第三批中庭观景美宅加推 买房抽25万元现金大奖

数月历程，数千组客户
国际城热浪不断

恒威国际城自面市以来，一直受到甬城市民的广大关注，2000万青年计划的火爆开启，百万地铁票全城大派发，任贤齐活动的全城轰动，再到首次开盘时的火爆热销，加推又再次创造城西销售冠军，数月历程，千余组客户追捧，终成一城。

第三批中庭观景美宅，载誉加推 买房抽25万元现金大奖

恒威国际城第三批新品景观楼王强势来袭，五重豪礼送不停，买房送25万元现金大奖（税费自理）；来访送精品猕猴桃礼盒（每天限前50名客户）；认筹送价值588元先锋电暖器，周周抽苹果6大奖（税费自理）；老带新成功认购，业主立即送价值2000元超市卡，具体规则详询售楼部热线。



创新7S住宅，品质大城
约88㎡-140㎡享受宜居智慧

恒威国际城打造全能社区，有地铁，准点达市中心，上班不迟到；有公园，门前好风光，溜达好地方；有学校，尽在家门口，读书不操心；有商业，吃喝玩乐购，一站式解决；有园林，新古典景致，私享大花园；有服务，温馨四点半，巴士接送站；有品质，智慧化管家，生活特舒坦；有品牌，恒威地产，宁波地产新锐引领者，如此全能生活，引领宁波优居典范。

嘉乐在星城

嘉乐企业成立22周年庆典活动盛大举行

10月25日嘉乐企业成立22周年生日庆典以及社区巴士开通仪式在嘉乐星城项目现场正式启动。嘉乐企业领导、嘉乐星城的业主以及各大主流媒体200多人见证了这一激动人心的时刻。震撼的水鼓舞表演后，嘉乐企业董事长严厚国和副总经理冯金辉发表了精彩的致词，感谢伴随嘉乐成长的伙伴和业主。随着礼炮鸣响，各位领导上台同时按启仪式球，礼仪小姐拉开了社区巴士的帷幕。除了精彩的歌舞表演，为了回馈老业主，企业领导抽取了液晶电视等大奖。所有业主都有精品礼品带回家，在场业主纷纷表示，活动很开心，有吃有玩还有拿。

嘉乐星城人居为本，小区绿化率高达30%以上，其中景观面积占地约3.6万多方，



景观覆盖率达50%以上，楼栋距最高达到53米。是新风系统，健康水站和环形慢跑道集合打造的绿色人居工程。社区巴士沿路停靠站可以根据业主要求与物业协商，极大地方便了业主出行。嘉乐星城极力打造一个全能健康大盘，相信未来健康全能的嘉乐星城会成为城西发展中心。