

东南商报

2014年10月31日 星期五 甲午年闰九月初八

国内统一刊号:CN33-0091 宁波日报报业集团主管主办

新闻热线 87270000 或 13867800000



红叶李



垂丝海棠

春花秋放

不好意思,长着急了

昨天,有市民发现,江东北路旁庆安公园里的红叶李、新河路边的垂丝海棠竟然开花了,而镇海、北仑等地的一些桃树、梨树也纷纷开花。“这些都应该都是春天开的花呀。”

专家称,植物错季现象,与气候有直接关系。今年秋天的温度、光照都有点类似春季,因而“误导”植物反季节开花。记者 刘波 摄

儿子从小喜欢写作
为兑现自己当初承诺

父亲举债 为儿子出书



查东辉与爸爸一起看书。记者 徐文杰 摄

商报特稿04版



闯了红灯又逆向行驶 疯狂轿车 连撞5人

事发江北育才路
繁景花园附近,造成
1死4伤 05版

增加专享配置 诠释品牌风范 新朗逸、朗行30周年纪念版开启魅力驾驭体验

近日,上海大众 VW 品牌推出 New Lavida 新朗逸 30 周年纪念版和 Gran Lavida 朗行 30 周年纪念版,引发市场的强烈关注。两款车型增加多项 30 周年纪念版专享配置,以领先的产品实力,诠释 Lavida 品牌的魅力风范。



New Lavida 新朗逸
心宽 自释芒

配置升级 专享超值体验

新朗逸 30 周年纪念版和朗行 30 周年纪念版均在原有车型的基础上进行优化升级。两款车型均搭载 EA211 全铝环保 1.4TSI 发动机,并配有 Climatronic 全自动精控恒温空调、全新 ESP 车身动态稳定系统、6.5 英寸彩色触摸屏(包含后摄影头)、定速巡航系统等智能专享配置。车身颜色方面,新朗逸 30 周年纪念版共有雅致白、神秘黑和风采蓝三种经典颜色;朗行 30 周年纪念版提供雅致白、自由蓝、灵动红三种选择。

此外,两款车型均拥有专属的 30 年铭牌,前后车门处镶有“30 Limited”字样的迎宾踏步饰条,并搭载 30 年专享至真真皮座椅。此外,外后视镜、LED 尾灯、内饰均以熏黑设计呈现,带

来更精致独特的造型设计以及更舒适的驾乘感受。值得一提的是,新朗逸 30 周年纪念版配有 30 年 16 吋劲黑铝合金轮毂,与熏黑内饰设计一脉相承;朗行 30 周年纪念版配有 30 年 16 吋锋锐铝合金轮毂,展现更动感、更具冲击力的设计语言。

品质出众彰显细分魅力

Lavida 品牌自推出以来不断创新求变,满足更多消费者的需求,收获市场好评。此次新朗逸 30 周年纪念版和朗行 30 周年纪念版携手上市,必将为消费者带来新的高性价比驾驭之选。

新朗逸不久前刚刚迎来上市 2 周年,截至目前累计销量已突破 67 万,成为驰骋国内 A 级车市场的领军车型。新朗逸采用前瞻设计语言,外观造型硬朗大气,线条精准简约;质感内饰的视

觉美感超强,更拥有实用性超强的储物空间。此外,新朗逸搭载的四门一键式防夹电动摇窗机、全新 ESP 车身动态电子稳定系统、HHC 坡道起步辅助系统等前瞻智能配置,不仅显著提升驾驶的便捷性与安全性,更彰显出产品强大的竞争力,推动国内 A 级车前行发展。



Gran Lavida 朗行

作为一款越级行旅车,朗行以别致修长的车身设计及多种流线型的视觉元素,一展年轻、动感的新颖气质。而灵活实用的超大空间设计,辅以全新 ESP 车身动态电子稳定系统、RKA 智能胎压检测系统、多媒体影音娱乐系统,车载蓝牙系统等兼具娱乐与智能的贴心配置,全面满足当今人们日常生活中代步出行及旅行游玩的多元化需求,引领越级行旅车新潮流。

从 2012 年 New Lavida 新朗逸、2013 年 Gran Lavida 朗行的相继上市,到 2013 年 11 月 Lavida 品牌以家族形式荣耀上市,VW 品牌 Lavidada 品牌综合实力不断取得突破,收获市场佳绩。随着 New Lavida 新朗逸 30 周年纪念版和 Gran Lavida 朗行 30 周年纪念版的推出,必将将以更高的产品性价比,回馈广大消费者的长期支持。