

阿里抢注“双十一”商标打响口水战 网友吐槽——

你们考虑过光棍们的感受吗

知名电商也来呛声：独乐乐不如众乐乐

“双十一”网购促销大战尚未开幕，一场围绕“双十一”的商标品牌口水战在网上打响，引起众多网友围观。昨天，微博、微信朋友圈热传一条帖子，称阿里巴巴抢注了“双十一”商标，并发函称其他电商使用“双十一”商标都是侵权行为。此消息引得京东、苏宁等知名电商纷纷回应，网友们也各抒己见，“双十一”究竟是谁的？

记者 孙美星

■事件原委

阿里被曝早已注册“双十一”商标

昨天，多名网友在其微博、微信朋友圈爆料，阿里巴巴抢注了“双十一”商标，并发出一份《通告函》称，经阿里巴巴授权，天猫就“双十一”商标享有专用权，受法律保护，其他任何人的使用行为都是侵权行为。

据了解，在中国商标网（国家工商行政管理总局商标局网站）上的信息显示，阿里巴巴集团早在2011年11月1日就向国家相关部门申请了“双十一”的商标，并且已经获得申请通过。

除了“双十一”外，“双11狂欢节”、“双11”、“双11网购狂欢节”、“双十二”、“双12”等商标也都被阿里巴巴集团抢先注册，并且已经获得通过。

让众多剁手族又爱又恨的“双十一”，从6年前的一天销售几千万元，到如今动辄销售几百亿元，“双十一”已经成为网民生活中重要的节日。昨天，阿里注册“双十一”的消息一经流出，就引起网友和业内的轰动。

■电商大佬呛声

这是借法律来垄断

针对阿里发布注册“双十一”商标《通告函》一事，昨天下午，各电商也快速给出了回应。

京东昨天在《致全国媒体合作伙伴的一封信》中表示：11.11已经成为全零售行业的节日，也是消费者的网购狂欢节。阿里试图将节日以合法方式据为己有的行为，有违互联网开放精神。

京东表示，“这种借法律之名、行垄断之实的行为，实质上限制了广大消费者本应享有的充分的知情权、选择权和参与权，损害了消费者利益。”

另一电商巨头苏宁易购则针对此事发出了两条微博，一条以漫画的形式嘲讽“双十一之死”，在另一条微博里则表示：“‘双十一’可以是你的，但市场是大家的，蛋糕永远留给有准备的人”。

国美官微称“商标就给你吧，真正低价

才是重点！那两个‘11’你拿走，国先森（先生）还有很多个‘11’要送出去。”

■阿里官微回应

“双十一”是大家的

昨天下午，天猫在杭州跨境电子商务产业园举行“双十一”全球化新闻发布会。发布会一开场，阿里巴巴集团COO张勇就当现场100多位来自全国各地的媒体记者表示：“‘双十一’虽然是天猫发起，但却是大家的，‘双十一’已经成为属于所有网购零售商的网购狂欢节。”

到了发布会的现场提问环节，第一个提问的媒体记者就抛出有关“双十一”商标的问题，但却被主办方以和主题无关为由回避。

虽然在发布会上阿里方面没有正面回应此事，不过昨天下午5点半，天猫官方微博发出了一则微博称：“天猫发起的‘双十一’是大家的‘双十一’。与其秀智商，在这一天碰瓷，在这一天打酱油，在这一天博出位，在这一天混淆黑白，不如一起创造全球的‘双十一’吧。这是两种人生，也是一种选择。”

微博中还表示，“我们希望全体电商及实体店一起参与服务好消费者，帮助好卖家，共同维护好消费者利益和‘双十一’品牌，而不是为了自身网站的利益，把这一节日变成靠攻击对手上位的好日子。”

天猫一位人士告诉记者，其实阿里巴巴早在前几年就申请下了“双十一”的商标，之所以今年才出现《通告函》，主要是因为这次某些电商借自己的广告“抹黑”阿里。正是某些电商企业对阿里巴巴的恶意中伤和不正当竞争，才迫使阿里通过法律手段维护自身权益。

■网友吐槽

猫狗大战，剁手党别陪玩了

对于此次“双十一”商标之争，诸多网友昨天也通过微博、微信等平台发表了自己的观点。

有反对者微博中称：“‘双十一’不是光棍节吗，神马时候成了某宝的了，你考虑过光棍们的感受吗？你问过光棍节的原创者吗？自己本身就借光棍节东风，现在还不让



苏宁易购官微用漫画形式嘲讽阿里（截图）

别人用了，搞笑，还是多想想怎么给消费者真正优惠吧。”

也有网友认为：“‘双十一’购物狂欢节是天猫携手用户一手打造，两年前就注册了商标。虽说不能用‘双十一’，但是又没让她们关门，对吧？”还有网友称：“牛逼的话那谁也可以注册6.18啊，只是没人陪着玩罢了。”

当然，还有不少网友是持中立态度的冷静派。“‘双十一’是谁的节日，大家弄明白了？这个光棍节被炒得神仙也说胡话时，谁成了受益人？”

还有网友认为此事件出现得蹊跷，阿里的《通告函》从何而来没有明确，此事也没有诉诸法律、对簿公堂，就引来网上诸多口水和骂战，怀疑商标之争的背后其实是一场炒作。“电商大佬们上演猫狗大战，我们这些苦逼的剁手党还是洗洗睡吧！”“说不定又是联手炒作的诡计，电商们的老把戏，不陪着玩了！”

■相关新闻

宁波跨境购商家首次参加“双十一”

备足1亿元货源 尿不湿等爆品再降价10%

本报讯(记者 孙美星)走到第6个年头的“双十一”，已经成为线上线下零售市场的集体促销大狂欢。面对众多竞争对手的围追堵截，天猫昨天在杭州宣布，今年“双十一”将主推跨境购，一方面中国消费者可以买到全球优质商品，海外消费者也可以参与血拼。首次参加天猫“双十一”的宁波跨境购商家早早准备，提前在宁波保税区仓库储备好价值1亿元的海外爆品。

面对各路电商的围追堵截，天猫“双十一”今年推出新招数，主推国际化，除了“买全球”还能“卖全球”，天猫国际、淘宝海外、速卖通都将首次参加“双十一”促销。

阿里巴巴国际B2C负责人吴倩介绍，天猫国际目前入驻商家已有500多家，来自几十个国家，除了进口商还有不少海外商家在天猫国际开设了直营店，参加今年“双十一”促销的有近100家商家。

宁波作为全国首批跨境贸易电子商务试点城市，也是此次“双十一”跨境血拼的主战场，今年有20多个宁波商家参与“双十一”促销。“从9月开始我们已经在为‘双十一’促销做准备，在宁波保税区仓库，商家已经提前在此储备了价值1亿元的货源，这相当于之前10个月的销售量。”宁波保税区正正电子商务有限公司是天猫国际在宁波地区的服务商，公司总经理张国华介绍。

“双十一”期间和平时跨境购有何不一样的购物体验？张国华介绍，“‘双十一’宁波商家准备了主推的100多款海淘爆品，目前有的商品已经开始预售，像宁波保税区卖得最好的花王尿不湿等，在‘双十一’当天价格普遍会比全年最低价再便宜10%左右。由于这些商品大部分都已经运到了宁波的保税仓库里，消费者下单后，商品最快当天就能从宁波发货，购物体验也会更好。”

股市点评

注意风险控制

指数昨天上蹿下跳，创出了新高，但同时盘中也在午盘前和尾盘出现了两天跳水。市场相比于前两天普涨，也出现了明显的分化，涨少跌多，而且沪强深弱，深成指、创业板明显调整。这意味着巨量的背后并不是投资者想象得那样，资金大幅流入，相反是权重股获利盘和解套盘撤离的情况出现。

操作上，经过短期的快拉之后，目前投资者首先要注意风险控制，当下市场资金并未是中长线的增量资金入场，盘中一旦出现板块滞涨就要准备减仓离场。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

宁波市明州拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，经甬土资拍[2014]第10077号、10078号、10079号、10080号核准同意，本公司定于2014年11月28日14:00在宁波市江南路673号高新区创新大厦三楼宁波市公平公共拍卖服务中心举行拍卖会，现公告如下：

一、拍卖标的：位于宁波市高新区彩虹苑小区内的单体别墅3幢和宁波市鄞州区梅江北苑小区梅墟路上的商铺1套，详见下表：

标的	地址	建筑面积(m ²)	土地使用权面积(m ²)	起拍价(万元)	保证金
1	宁波市腊梅路49弄1号全部	236.20	126.00	374.80	40万元
2	宁波市腊梅路49弄4号全部	274.51	142.60	462.00	40万元
3	宁波市腊梅路49弄11号全部	280.66	165.21	490.60	40万元
4	梅墟路558号1-2、2-2	88.87	19.45	119.07	10万元

注：房产的过户税费按国家规定的政策由买卖双方各自承担；单体别墅的竞买人必须符合宁波市住房限购政策的规定要求，违反者自行承担无法过户所产生的经济损失和法律责任。

二、拍卖方式：有保留价的增价拍卖，不到保留价不成交。

三、展示看样：我公司将安排集中看样，时间为2014年11月24-25日，其余时间竞买人可自行前往看样。

四、竞买办法：请竞买人在2014年11月26日16:30前将拍卖保证金缴入拍卖人指定账户(户名：宁波市明州拍卖有限公司，开户行：农业银行宁波高新区支行，账号：39160001040013348)，缴付保证金的各位竞买人请在2014年11月27日17:00前凭保证金银行缴款单和身份证等有效证件到本公司办理竞买手续。

五、电话：(0574)88590488, 13566577060 传真：(0574)88905116。

地址：宁波市江东区彩虹南路223号彩虹大厦603室

六、本次拍卖的房产可以办理银行按揭贷款，银行咨询电话为(0574)87992196。未尽事宜详见本次拍卖资料或登录本公司网站www.mz123.com.cn和宁波国家高新区网站www.nbhitz.gov.cn查询。

宁波市高新区工商监督电话：(0574)88903083

看装修效果越来越方便

博诚装饰 3D全景效果图亮相住博会

免费出平面图？你OUT了，宁波家装设计已经迈向3D时代。在本期住博会现场，由本报携手宁波博诚装饰特为全城待装业主准备了“三维家360°”全景效果图体验，展会期间，只要您带上自家的平面图现场扫码，就可以免费得到一份的3D全景设计效果图，预付2000定金，更可升值为2万。

据博诚装饰总经理朱良波介绍，对广大装修业主而言，传统设计软件进行室内设计的周期较长，不仅出图慢、修改图纸慢、出图成本高、而且素材与市场脱节，仅凭一张效果图无

法提前预判装修后的效果。此次博诚首次由宁波引进“三维家玛尼玛尼HOME”空间搭配软件，更是一款集地产行业、建材行业、家居行业、设计行业资源为一体的全新O2O平台，堪称家装行业的一场划时代革命。

据了解，该软件所有效果图均为真实产品模型，“搭积木”式的操作方式使客户可以直观感受到设计的整体效果，更通过该系统挑选家居，直观感受到家居的尺寸、色调、搭配是否符合个人需求，真正做到“我的装修我做主”。(现场展位1号馆与2号馆之间家装区)

声明公告 热线:56118880 传真:56118882

●江北庄桥系文学校遗失浙江省宁波市地方税务局通用机打发票两张，发票号码：05118888和20554918，声明作废
●张成布遗失泰山保险保单、发票各一张，发票印刷号为140700000000129886，保单印刷号为13040199900002456 声明作废

●宁波市江北区海天货物中转服务部遗失公章一枚，声明作废
●宁波凯利大酒店有限公司遗失通用机打发票，发票代码：233021401001，发票号码：05638986，声明作废。

●余姚市轩逸五金塑料制品厂遗失法人章一枚楼文聪声明作废
●宁波纽联进出口有限公司遗失税务登记证正本各一本，税号：330204775611384，及公章一枚声明作废。

●遗失安邦保险公司商业险发票23302130100302457714声明作废
●宁波市江东建江食品商店遗失营业执照正、副本各一本，注册号：330204602007539，声明作废。

●宁波恒动国际贸易有限公司遗失财务章一枚，声明作废
●宁波金淘金属回收有限公司遗失地税税务登记证副本一本，税号：33022728098768，声明作废。