

“交警叔叔讲故事”第6站活动来到李惠利幼儿园新都分园

如何让宝贝学会规避安全风险



交警叔叔给小朋友讲安全知识。

记者 王鹏 摄



商报讯 (记者 孙肖 实习生 凌雪 詹阳) 10月30日下午,由东南商报、宁波市妈妈大学公益俱乐部、宁波市公安局交通警察支队和鄞州银行公益基金会联合举办的“安全童伴故事会之交警叔叔讲故事”主题公益活动第6站,来到李惠利幼儿园新都分园。本次活动特邀江东交警大队的葛冰融警官为小朋友们讲述安全绘本,让宝贝们懂得躲避危险。

活动一开始,义工妈妈许丹丹、李雪珍和罗锋敏给小朋友们表演了一场安全故事情景短剧。紧接着,“大嗓门”葛冰融警官开始了精彩的安全小故事的讲述。葛警官告诉小朋友们:“叔叔的嗓门很大哦,我不用麦克风也可以给大家讲故事!”小朋友们听完马上笑着拍起了手。

“大家知道为什么倒车时很危险吗?”葛冰融问道。“因为每辆车都有死角……”姚钧小朋友立马答道。

“说得非常好,没错,我们开车的时候

会因为看不到后方的情况,无法预料到可能会出现危险。家长们也要注意,以后开车的时候,要关注一下车旁边是不是有小朋友在玩耍。小朋友们,你们以后会不会随意在汽车后面玩呢?”葛警官问道。“不会!”在场的小朋友异口同声地答道。

讲到安全小故事《别把头手伸出窗外》时,葛警官问道:“为什么不能将头手伸出窗外?”“因为会感冒!”一名小朋友大声说道,现场笑声一片。“因为很容易被夹住,十分危险。”另一名小朋友答出了正确答案。

葛警官还说了一起发生在去年的、令人惊心动魄的交通事故:一名小学生因为顽皮,在12路公交车上将头伸出了窗外,公交车行进时他的头蹭到窗外的大樟树,导致脸部重伤。真实的故事告诫在场的小朋友,在车辆行驶途中千万不能将头和手伸出窗外。同时,葛警官也要求家长们,平常多为孩子讲解安全知识,让他们远离危险区域,更重要的是作为车主的家长们,也要在驾驶时注意安全,遵守交通法规。

义工妈妈罗锋敏说:“很开心参加短剧的演出,从表演中我们更体会了安全的重要,我觉得通过这种表演能让孩子更好地了解安全知识。另外,交警叔叔的故事讲得很生动,用了很多实际生活中的案例,让孩子记忆深刻。”

苏宁云商三季度线上增长超 52% O2O 转型进入加速度

10月30日,苏宁云商董事长张近东在弘毅年会刚刚宣布苏宁互联网转型深入零售业内核,全面进入全价值链互联网化阶段。话音未落,苏宁云商集团发布了2014年第三季度财报。数据显示,苏宁三季度销售收入285.22亿元,同比增长159.0%,其中线上平台三季度实体商品交易规模达84.64亿元,同比增长52.26%。三季度的爆发式增长进一步印证了苏宁互联网转型的战略成果,线上线下融合的O2O模式也呈现出了多点开花的局面。

三季度销售规模达285.22亿,实现同比增长15.90%。

三季度的同比增长得益于苏宁8月以来的“百日会战”。作为苏宁互联网转型过程中的一场攻坚战,苏宁通过纸巾、奶粉等一波又一波的单品营销,闪电、大聚惠等创新型营销产品,带动了线上整体销量的提升;线下,苏宁进一步推进互联网化门店改造,用免费贴膜、门店体验区等一系列改造盘活线下门店流程。打通展示、体验、支付、配送等一系列线上线下的全流程购物体验,线下门店销售也迎来了互联网转型后的高速增长,数据显示,三季度可比店面销售收入同比增长4.10%。

线上销售规模84.64亿,同比增长52.26%。

三季度实现自营商品销售收入73.17亿元(含税),开放平台实现商品交易规模11.47亿元(含税),三季度线上平台实体商品交易总规模为84.64亿元(含税)。线上同比超50%的增长是苏宁三季度财报的最大亮点。一方面与苏宁O2O执行进入到由点及面、由个案到全局的体系化、批量化展示成果阶段有关。另一方面则是苏宁全品类战略成果的进一步凸显。

苏宁会员规模达1.55亿,单季度增长18%。

苏宁三季度给用户印象最为深刻的便是单品营销。每一次单品营销都成功的戳中用户痛点。无论是纸巾、卫生巾,还是奶粉、面膜,苏宁通过这类轻决策产品有效的增强了苏宁易购女性用户群体的粘性和活跃度,优化了男女用户比例。在线下,苏宁通过免费贴膜、彩虹跑等创新活动,加深了年轻用户的品牌忠诚度,成功聚拢了一大批高活跃度的粉丝群体。

9月份物流妥投率达到了99.70%,四季度向平台商户开放

追求速度的苏宁物流在三季度迎来了爆发。苏宁在三季度分别推出了“急速达”、“半日达”、“一日三送”等特色化的服务产品,在提升配送妥投率的同时,极大的改善了用户体验。同时苏宁“物流云”项目即将建成,其中包括12个自动化分拣中心、60个区域物流中心、300个城市分拨中心,以及5000个社区配送站,覆盖全国的苏宁门店,也将化身成为门店仓和自提点。而且,在今年年底,苏宁物流将向平台商户和供应商开放共享,从而将物流从成本中心变为利润中心。

在各大电商热炒双十一之际,苏宁三季度财报的发布无异于将提振苏宁第二届O2O购物节的信心。第二届O2O购物节中,苏宁移动端、PC端、门店端将全面融合,在近1600家门店通过二维码墙、电子显示屏等展示超过1000万个二维码;并在移动端推出声波二维码,线上线下支付全面打通,同时借助游戏轻应用、会员精准营销、社交媒体等广泛传播,这将是一场O2O模式的集中展示,也是苏宁2014战略执行年的全面检验。

教您制作“黄金曼特宁”咖啡



商报讯 (记者 孙肖 实习生 林小慧) 东南商报“生活学会”联合三江购物推出“生活微课堂”第24期体验活动,特邀西瓜庄园咖啡馆店主郑槟传授“黄金曼特宁”咖啡制作技巧。

曼特宁是印尼咖啡中的精品,而黄金曼特宁又是曼特宁中的上好精品,是经过手工精心挑选得到的颗粒饱满、色泽莹润的曼特宁咖啡。郑槟边介绍边制作黄金曼特宁咖啡,“整个炮制过程中,最关键的工具有虹吸壶,我们首先要将水倒入它的下壶,把下壶表面的水分擦拭干净后,再把酒精炉放在下壶下面加热。在加

热过程中,可以开始磨咖啡豆了。在磨的时候最好采用手磨咖啡机,因为如果是自动的,在磨的过程中,有些轻的颗粒会飘起来,均匀度就会比较差。”

“把滤布包在过滤片上,放入上壶,在这里一定要把滤器的链子通过上壶的管子,将链子拉出,并且把钩子勾住壶管处,接着就可以把磨好的咖啡豆倒入了。”郑槟提醒,“将上壶斜斜地插入下壶,等到下壶的水开始冒气泡的时候,再把上壶扶正,接下来的加热过程中,下壶的水会跑到上壶中。为了使水和咖啡豆充分接触,需要搅拌三次。第一次和第二次分别是当下壶的水只剩一半和快没有的时候,第三次则是在第二次搅拌过后的20秒。”第三次搅拌过后,移开酒精炉,上壶的咖啡液会迅速下降到下壶,这样,一杯具有独特风味的黄金曼特宁就新鲜出炉了。

带您体验古筝优美琴韵

商报讯 (记者 孙肖 实习生 蔡丽静) 东南商报“生活学会”联合三江购物推出生活微课堂第25期——古筝体验活动。本次活动在鄞州区四明中路18号莱纳琴行举行,特邀莱纳琴行李菲老师为大家传授古筝的相关知识。

“现在在大家面前的古筝是S型21弦筝,后梁的弧度就如同优美的‘S’,共有21条弦。大家先观察一下自己面前的古筝。”活动开始后,李菲为大家详细介绍了古筝的各个部位及作用。“这是面板,古筝音质的好坏就取决于它。这个是弦轴盒,用来调律。”

“演奏任何乐器都有一定的姿势,古筝也一样。古筝的演奏姿势分为左右、前后。左右是右手手臂与前梁成一条直线,前后是身体与琴距离一拳至两拳。左脚在前,右脚在后,记住重心在左脚。大家现在可以调整一下自己的位置。”李菲为大



参加活动的市民在学习弹古筝。

记者 王鹏 摄

家示范了正确的演奏手型:左手自然放在琴码左侧的弦面上,右手抬起小臂,使之与琴面平行,腕部与手臂略平,手指略弯曲,整个手型如半握拳状。“自然放松最重要,就像我这样。”李菲示范着。

更多生活微课堂活动内容请关注“生活学会”微信 (shenghuoxuehui)。

《妈妈大学》第85期导读

由宁波市妈妈大学公益俱乐部出品的公益品牌《妈妈大学》微刊第85期精彩上线。您可以通过添加妈妈大学微信(微信号:youxiu mama)回复“微刊”的方式阅读精彩内容。

封面人物 本期封面亮相的是妈妈路亚风和宝贝卓梓妍。封面人物由西瓜庄园儿童摄影(中山东路724号)拍摄。

公益活动 11月3日,妈妈大学微信放送小小故事电台第16期节目。本期全新栏目“菲儿讲故事”重磅来袭,由古灵精怪的菲儿为大家带来好听的故事《孙悟空孙子的孙子》。

公益课堂 少儿舞蹈俱乐部的汤老师带大家学跳《你是我的小舞伴》。

想参与更多公益活动,请添加妈妈大学微信。记者 孙肖 实习生 方怡琳



《宁波社区服务》第286期导读

由东南商报社区全媒体工作室出品的《宁波社区服务》微信推出第286期。您可以关注公众微信“宁波社区服务”(微信号ningbo81890)获得更多资讯。

我是志愿者 为您介绍的是宁波工程学院“七色花”志愿服务队。

社区新闻 为您介绍的是江北区孔浦街道孔浦一村社区“走进爱国主义教育基地”活动。

记者 戎美容 实习生 王瑶

