

够壮观

为纪念西班牙游牧传统

2000绵羊“大闹”马德里



羊群穿过马德里市区。

11月2日,繁华的西班牙马德里街头突然出现了2000只绵羊!它们被多名羊信驱赶着,先是在老市政厅稍作停留,以便带头的羊信上交25个铜币作为“通行费”,接着,穿过“城市心脏”太阳门,最终聚集到雷蒂罗公园里。整个过程中,都有乐手和舞蹈家们随着羊群奏乐起舞。

原来,这是为纪念西班牙游牧传统而特意举行的游行活动。在那里,一些牧羊古道已经使用了800余年。如今,随着城市不断扩张,牧羊传统正在逐渐消失。据新华社



跳过前羊“爬头”。

荷兰超市开卖昆虫食品

黄粉虫汉堡每份6欧元

昆虫味美且营养丰富,多吃昆虫有助于缓解饥荒危机,联合国因此建议人们多吃昆虫。在荷兰,一家拥有400家门店的连锁超市计划从2015年初起全线出售昆虫食品。

这些昆虫食品将以汉堡、肉球、脆片形态出现,消费者将获得代替鱼及肉类的新食品。

爱尔兰媒体10月30日报道称,推出这一惊人举措的是荷兰连锁超市Jumbo。按计划,Jumbo将从明年年初开始全线出售昆虫食品。但作为试点,该公司位于格罗宁根和哈伦的超市将从11月7日开始出售昆虫食品,包括黄粉虫汉堡和以蜂鸟与飞蛾幼虫为原料的“香脆零食”。

这些昆虫食品售价每份在5.95欧元到6.79欧元(合人民币45.5元到52元)之间。而且,超市还有多种口味可供顾客进行选择。



不同种类的昆虫食物。

事实上,荷兰早已有批发商在市面出售可食用的昆虫食品。然而,超市正式售卖昆虫食品在荷兰还是头一回。“通过推出这一新产品,我们将为客户提供一种健康的、可持续的鱼类及肉类替代食品。”该公司在一份简短的声明中说。据《广州日报》



够大胆

够智能

酒店入住手机开门

对许多旅行者而言,前往机场前在网上或用手机办理登机手续,“绕过”拥挤的乘机柜台,已经是家常便饭。不久后,入住一些知名酒店也有望享受这种“待遇”。

喜达屋酒店及度假村国际集团本周正式上线新服务,允许住客用手机登记并“下载”电子客房钥匙,同时计划于明年中推广至集团下属上百家酒店。希尔顿集团推出2015年年底前在部分美国酒店推出“移动钥匙”服务。万豪、洲际饭店集团等酒店连锁品牌也已经推出、或正在测试快速登记入住服务。

一些酒店希望通过快速入住业务推广移动客户端,进而促进住客的酒店内消费。不过,这项业务眼下仍面临一些问题,包括酒店需要大范围更新相关硬件设施、消除潜在安全隐患等。据新华社

新型钥匙心跳控制



智能手环“Nymi”

钥匙可以被复制、密码可以被破解,到底用什么方法才能保护我们的财产安全?加拿大“Bionym”公司正在研制一种智能手环“Nymi”。

它的外观与一般智能手环区别不大,佩戴好后,“Nymi”可以自动读取使用者的心电图数据,从中提取出独特且连续的特征作为密钥。“Nymi”不但可以用来启动智能手机,还能发动汽车,打开房门。在未来,人们甚至还能用它取钱。即使使用者心跳速度变化也不会影响它的工作。

“Nymi”安全性非常高,它比指纹密码更加难以复制,一旦从使用者手腕上摘下,就会自动进入休眠状态。

据新华社

银泰百货16周年庆玩起“跨界”和“抱团”

18家不同业态的商户,和银泰店庆一起愉快玩耍 国美电器也能接受银泰店庆预购卡消费

做淘宝的马云,先是和新浪“搭”上了,后来跑到线下百货行业来,再后来又搭上了足球……举个马云的例子,只是想说,跨行业的合作在当下实在是一件非常流行的事,跨界合作,资源互借,资源互换。

2014年银泰商业集团庆典,当然不能不去愉快地玩耍这“跨界”的事。于是,浙东区银泰百货主动发起,联合宁波众多不同业态的商家,一起抱团共同参与到银泰百货店庆这一全城瞩目的盛事中来,一起制造一场属于宁波商界的具有轰动效应的大事,从而一起撬动整个宁波。

融合、创新

银泰商业集团“莲荷”行动开了个好头

听说过“莲荷行动”吗?这不是一场关乎赏花赏月的旅游活动,而是一场零售行业内足以震撼整个行业的合作行动。而这个发起者,正是银泰商业集团。

10月17日,在青岛举行的2014年联商风云会上,银泰与联商网发起面向中国零售业的“莲荷行动”,倡议于11月11日至16日以“中国购物节”主题共同为全国顾客服务,同时宣布“银泰宝”对同业开放,主张行业融合。

银泰商业集团CEO陈晓东表示,中国零

售行业很大,实体零售企业还太小,行业联合是趋势。不仅是冬天应该抱团取暖,盛夏我们也应携手前行,盛夏莲荷同行,是我们这些更加主动开放积极优秀的同业朋友,为了共同的顾客,为了未来“中国零售梦”而奋斗。

这场“莲荷行动”迅速在行业内引起关注,天虹商场、银座、家家悦、步步高商业、五星电器等九家国内领先零售企业现场参与联合发起,据悉,该活动吸引全国上百家大中型实体零售商共同参与。

对银泰商业来说,这场“融合”和“创新”之作,无疑是给行业开了一个好头,融合和创新,跨界和合作,对宁波的银泰百货来说,或许跨得要更丰富一些。

跨界、抱团

宁波银泰与18家不同业态达成联盟

显然,如今的跨界融合,对银泰来说,不仅是行业标杆,更重要的是一件超流行的大事,那么问题来了,既然跨界融合如此潮流,宁波银泰能例外么?

答案显然是否定的。

10月的国庆小长假刚过,宁波银泰的店庆筹备就进入了紧张状态,本着“跨界”的态度,银

泰百货开始在宁波的不同行业内发起合作的倡议,一场属于宁波的“莲荷行动”正在悄然发起。发起倡议后,国美电器、中国电信、骄辰集团、宁波书城、宝岛眼镜、各大院线、世纪东方广场、宁波文化广场等不同的商业业态先后与银泰百货达成跨界合作。根据业态不同,合作的方式也不尽相同。

如果你在银泰百货店庆血拼时看到欧文蛋糕正在场内热卖,请不要好奇,这就是跨界成果之一。如果你在银泰东门店内看到有电信超级体验区,也请不要吃惊,先进的互动区让你在血拼之余来个畅快淋漓的体验,超潮的谷歌眼镜、谷歌手表都可以在现场看得见摸得着。

店庆预购卡成购物“神卡” 不同业态集结一起的“联盟卡”正在发放中

知道银泰百货预购卡是一张“神卡”,在银泰拼凑的促销力度上还可以享受9.6折的优惠,这几乎是全宁波人民都知道的“秘密”。但如果“神卡”的功能仅仅在于这些,银泰混迹江湖多年,也太对不起宁波市民了。

所以,今年这场“神卡”的功能将继续扩大:首先,除享受拼凑9.6折以外,购买化妆品还能享受9折优惠;其次,购买黄铂金以及镶嵌类商

品还能享受8折优惠,你觉得还能在家坐得住吗?再其次,今年银泰店庆还推出了许多爆品品牌以及爆好玩的“集团特供品”,这些高大上的品牌打着超低折扣的旗号,只能在8日至10日的预购卡专场才能买得到。

如果说你觉得这些还是银泰常玩的“游戏”,那么最重要的来了,今年银泰店庆和国美达成战略合作,国美电器天一店接受银泰百货预购卡消费,也就是说,拿着银泰百货发售的预购卡在国美购物,人家也是点头承认的。小伙伴们就这么愉快地一起玩耍了,但真正享受优惠和便捷的,才是最幸福的宁波人。

上述这些内容如果还没消化完,还有要紧的事来了,此次银泰店庆联合宁波不同业态商家的合作,不仅仅在于“口号”,更实质的内容在于一张“联盟卡”。“联盟卡”是神马?简单来说,合作的商家都拿出了自家不同程度的优惠活动,和银泰店庆一起玩,资源互借,客流互相打通。合作的商户都在银泰店庆期间甚至是到12月底,推出了连自家会员都享受不到的优惠力度。可以说,目前全宁波超火的商家集结在一起,让你“吃喝玩乐购”样样不愁。

11月2日起,购买店庆预购卡即可领取联盟卡和联盟手册一份。