

买双十一预售商品要悠着点

悔单不退定金，也不享受7天无理由退货，颇受争议

无需熬夜秒杀、预付一小部分定金就能预定双十一价格的商品……今年双十一，淘宝天猫早早推出了这样的“预售服务”，受到众多网友追捧。但记者发现，购买预售商品有诸多限制：如一旦悔单预售定金不退，预售商品也不享受7天无理由退货服务等，这也引起不小的争议。

记者 孙美星



●预售现状

下单后定金退不了

为了早早锁定消费者，今年双十一天猫推出了商品预售服务，只要消费者在11月11日之前先预付部分定金来订购商品，到双十一当天再支付尾款，即可享受特惠价格，一般来说，预售商品价格比双十一当天还能再优惠10%。

不过记者发现，每件预售商品都附有详细的预售规则，消费者把鼠标移到定金下单窗口附近的提示窗，就能显示多达8条预售规则，对消费者来说有诸多限制。在天猫一家家纺专卖店，一款正在预售的羽绒被，价

格是799元，预付定金是99元，预售规则中就规定：定金付款之后申请退款时，如果判定非卖家责任，定金恕不退还。此外，尾款开始付款之后，消费者要在要求的时间内支付尾款，如果超时将自动关闭订单，定金不予退还。最重要的是，预售规则中还明确指出“预售的商品不支持7天无理由退货”，也就意味着这些预售商品如果购买之后不喜欢是不能退货的。不仅仅是家纺产品，在服装、洗护产品、日用品等类目中，都有类似的预售规则。

●天猫回应

预售商品属于新消法的例外情形

对于预售规则，不少消费者认为是天猫店大欺客。有网友表示，“不是说网购商品都能七天无理由退货吗，虽然说买东西不是冲着退货去的，但少了这重保障感觉还是很不爽啊。”不少买家担心购物以后出现售后问题难以解决。

预售商品为何不支持7天无理由退货？对此，天猫给记者的回复是：“关于7天无理由退货，新消法第25条规定，除报纸、生鲜等商品外，其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货。我们的预售，是通过消费者前期下定金，商家按照订单数量来安排生产，属于以销定产，商品性质不同于传统的库存销售模式。同时，对于双十一的预售商品，我们不论在活动页面还是商品详情页面，对于

定金规则、不支持7天无理由退货的提示是充分、明确、显著的，因此完全符合新消法第25条的例外情形。”

天猫方面还表示：“除了预售模式比较特殊外，今年普通的双十一商品都是支持7天无理由退货的。”

在采访中，也有卖家表示，在不影响二次销售的情况下，预售商品收货后两天内可退换，不过运费需要买家负担。

“预售商品都是以销定产，根据订单数量来组织生产的，所以发货时间往往比双十一还要晚十几天。”博洋家纺的电商负责人介绍，本着从消费者角度出发的考虑，博洋的双十一预售商品到货后顾客不满意，如果不影响二次销售，可以退货，如果没发货就悔过，也可以退款。

●法官说法

有悖消法的立法精神

双十一预售商品不能享受“后悔权”，是否违法？象山法院民庭专审消费纠纷的法官表示，对于定金的问题，商家已经告知了预售规则，付了定金之后，不再购买商品的，视为消费者违反合同约定，卖家有权基于合同的诚实信用原则，不返回定金。这与普通商品的销售一致。

而对于预售商品不支持7天无理由退货的约定，该法官认为，这是有悖于消费者权益保护法的立法精神的，无论是否是预售产品，消费者在支付完消费款项之后，有权收到质量保障的商品或者服务，如果商品或者服务没有达到合理标准，就涉及侵权。

■相关新闻

工商总局：双十一禁止“先涨后降”

双十一网购大型促销即将到来，近日工商总局也约谈了阿里巴巴、京东等10家大型电商，要求全面梳理近期网络商品价格，防范电商用“先涨价后降价”方法虚构优惠促销，也不得虚构成交易、成交额。

数据统计，每年11月也成了网络购物投诉的高峰期。投诉问题主要集中在虚假宣传、产品假冒伪劣、电商平台使用霸王条款、商家超范围等问题。

国家工商总局向电商提出，必须在网站事先公布促销活动的期限、方式和规则，排查促销者的经营资质、身份信息，全面梳理近期网络商品价格，防范经营者采取“先涨价后降价”方法虚构优惠促销，欺骗消费者。

记者 周雁

双十一我市快递处理量预计将超过280万件

日前，市邮政管理局召开全市邮政行业旺季服务保障与安全生产工作会议，全面部署即将到来的快递旺季工作。据了解，2014年快递业务旺季主要集中在双十一、双十二电商促销期、圣诞节，以及2015年元旦和春节前夕，共计104天。其中，双十一高峰期间全市业务单日处理量最高预计将会超过280万件，同比增长40%。应对激增的快递业务量，全市主流快递企业新增分拣、收派人员7000余人，新增分拣场地面积10万平方米，新增网路运输车辆2200多辆。

见习记者 余婧婧 通讯员 王凉



市民旅游日，邀你特惠游

象山拥有“东方不老岛、海上仙子国”之美誉。象山影视城、国家AAAA级旅游景区、中国十大影视拍摄基地，让你体验中国实景电影主题乐园，带您“穿越”大宋朝，观看魔幻剧场励志剧、影视梦工场、秦琼卖马等经典剧目、穿越影视时光隧道；亲身体验电影声音合成制作；看美景，品美食，在鱼百味的八卦炉中体验独具特色的海鲜烧烤。

下午带领大家游览石浦渔港古城，请你来体验千百年来已经形成的独特渔民生活习俗和民间文化，为您呈现了精彩绝伦的渔文化盛宴，更有一条条保留完整的古街道、古店铺遗址等；不经意间，您还能遇见艺术铜人的街头造型、糖画艺术等；关帝庙的古彩魔术表演、民间杂技表演等；爬上城楼，还能一览600多年来坚固不摧的古镇全貌。

象山影视城、石浦渔港古城一日，发团时间：11月9日（仅此一班），价格：99元

运通旅游报名热线：87651111

QQ群：116159829

关注微信公众号：浙江运通旅游

地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

■股市点评

市场难形成合力

昨天两市大盘震荡整理为主，两市总成交量4270亿元，比前日稍有萎缩，但仍保持相对充沛状况，涨跌比例为3:1不到一些，多方占据一定优势。

近期低价蓝筹股成为黑马的温床，并逐步成为市场的抢手货，航空、港口、机场、钢铁、公路、高铁、基建、机械等低价蓝筹股板块时不时蹦出黑马，被巨量买盘封上涨停。利好消息复牌的个股基本上都是巨量涨停，大单封停，新股上市连续十几个涨停成为常态，揭示当下市场人气高亢，正反馈的情绪昂扬，毋庸置疑，这些都是牛市的特征。

另一方面，市场始终存在一些不安定的因素令人感到不太踏实：1.市场投机氛围浓厚，只问题材标签不问基本面的短线客比比皆是，若上市公司一旦出现问题被停牌，市场必遭重创；2.市场热点频繁转换，包括风格转换形成的多空能量对冲，令市场难以形成合力，这种结构性分化既有合理的常态成分，也会导致市场脉络模糊，形成市况扑朔迷离。

在指数模棱两可，个股严重分化的背景下，操作上抓住几个要点：1.成交量是行情的元气，是最直观的人气指标，若两市量能低于4000亿元，要小心行情后续动力行将衰减，操作上应相对小心些；2.当下市场应激情与冷静并重，不惧和不贪辩证相处，沉稳和灵活相结合。短线出击和中长线持有并行不悖，做到攻防兼备、进退自如即可。

民族证券宁波营业部 本文仅供参考

光大银行开放式网络缴费平台再升级 项目突破400项

近期，光大银行网络缴费平台产品突破400项，成为业内超大的开放式网络缴费平台，该行通过“开放、合作、共赢”的金融服务模式真正实现了便民惠民的服务宗旨。

据悉，通过不断与公共事业单位加强合作，光大银行对网络缴费平台进行持续升级，服务项目日益丰富，功能更趋成熟。目前，光大银行网络缴费已覆盖水、电、通讯、燃气等十余类、近400项业务，全国主要城市的居民均可通过光大银行网上银行、电话银行和自助服务终端，实现足不出户轻松缴费。寒冷的冬季，手机银行和微信银行更是受到诸多“宅男宅女”们青睐，越来越多的人已经不再到银行网点“排队”，而是打开手机银行客户端，轻点屏幕，三步快速完成所有缴费。

对于品种丰富、功能强大、后台稳定的开放

式网络缴费平台，市场给予了光大银行高度评价。自2008年开始，光大银行与支付宝、财付通、中国银联、拉卡拉、苏宁易购、京东商城等50余家企业达成网络缴费合作，通过它们的前端，为各个合作伙伴的客户快速便捷的缴费服务，此举极大地节约了其开发及运营成本，真正做到将自身产品开放出去，与合作伙伴实现互惠互利。

光大银行相关人士介绍，该行网络缴费平台的最大优势是，服务对象惠及国内所有银行的持卡人，真正做到开放、便民。以支付宝为例，光大银行通过与支付宝进行“总对总”对接，客户只要持有一张开通电子支付功能的银行卡，即可通过光大银行开放式网络缴费平台，在支付宝缴纳各项生活费用。截至目前，通过该平台已有超过90%的交易量来自非光大卡客户。

交通银行获准成为首批人民币对新加坡元直接交易做市商

经中国人民银行批准，交通银行10月27日成为首批银行间外汇市场人民币对新加坡元直接交易做市商，在银行间外汇市场提供人民币对新加坡元买、卖双向报价，维护市场流动性，履行人民币对新加坡元直接交易做市商义务。

人民币与新加坡元实现直接兑换，将有利于推动人民币的国际化进程，降低企业和个人客户的汇兑成本，促进在贸易和投资中人民币与新加坡元的使用，有利于加强中国与新加坡的经贸合作。

交行相关负责人表示，该行已在交易机制、

内部风险控制及系统建设方面做好了相关的准备，将积极参与人民币对新加坡元直接交易。交行在新加坡设有分行，也为开展人民币对新加坡元直接交易业务提供了有力的支持。

作为银行间外汇市场的主要做市商之一，交通银行多年来一直积极参与和推动银行间外汇市场的改革创新。交通银行是人民币对林吉特、人民币对泰铢、人民币对日元、人民币对英镑、人民币对欧元以及人民币外汇期权的首批做市商，积累了丰富的做市经验。同时交通银行作为全国性的商业银行，公司及个人客户人民币对新加坡元直接交易潜在需求较大。