



我市推出维修行业人才培养八项新举措

汽车故障也有“网络视频会诊”

随着我国汽车保有量的不断增加,社会对汽修行业的服务需求量也大幅增加。近年来,我国汽车维修企业发展迅猛,在硬件方面,建造汽修厂房,购置先进的维修设备和检测仪器,不断向大规模、高档次、高水平方向推进。在软件方面,重视汽车维修新技术培训,要求汽修工人必须经培训持证上岗。市道路运输管理局近日发布消息表示,宁波将针对这些汽修行业的新变化,推出八项培养人才新措施,引导行业企业转型升级,往更高层次发展。

记者 范洪 通讯员 朱笑仪 李晓勇

措施一: 成立技术委员会和工作室

由行业协会组织协调,选拔部分企业的维修工程师和维修高级技师,组成维修行业协会专业技术委员会,并成立何南炎维修大师工作室,涵盖发动机、电器、钣喷、空调和机电等汽车维修板

块,并向全市企业公布专家电话。当各企业在车辆维修中出现疑难杂症时,可电话邀请专业协会技术委员会帮忙,由委员会专家组成员负责帮助解决企业难以依靠自身技术实力排解的故障。

措施五: 发展“校企合作”办学模式

该举措旨在让企业和学校共同参与人才培养。学校根据企业的专业需求,开设特色班级,企业为班级学生提供实

习场地,并派企业内的优秀技工,不间断地到学校进行针对性讲课,并与学生提前签署就业协议。

措施二: “名师带高徒”计划

由企业自行推荐青年技工,行业协会在技术专家库中抽调“名师”进行同厂协调搭配,采取授徒形式实行不脱产

的培训教学,徒弟经过为期一年的实训后,获得比原来高一等级的技术资质,缓解行业人才荒。

措施六: 技能竞赛常态化

每年举办技能竞赛,旨在青年技工中选拔行业内的优秀人才,充实到行业协会专家组,并成为“名师带高徒”中的新一

代名师,逐步扩大“名师带高徒”活动的惠及范围。同时在整个行业中进一步营造“尊重知识、尊重人才”的良好发展氛围。

措施三: 搭建技工网上交流平台

在行业QQ群空间内开设技工交流平台,依靠行业协会专业技术委员会的力量,及时把握企业人才需求缺口、行业人

才流动趋势和业内拔尖人才的分布状况,科学调节和引导他们有序流动,避免人才的流失和闲置,最大程度发挥技术人才资源。

措施七: 推出故障“网络视频会诊”

医院有网络视频会诊的方式,很方便地远程邀请名医参与诊疗,打破了地域的限制,汽修行业也同样可以——借助现有的汽车维修网络平台,推出对汽车故障的视频会诊。也就是说,由协会专业技术委员会成员坐诊,对各企业提交的维修疑难杂症通过网络视频进行及

时诊断。网络视频会诊故障,节省了来去往返企业的通行成本,使各企业足不出户便能解决技术故障。同时也大大节省了技术专家组成员的会诊时间,同一专家可以在同时段同步诊断不同地域不同企业的多个故障,进一步提升了技术和人才资源的利用率。

措施四: 开展“专人专训”

应企业要求举办相关的专业技术培训,主要是针对行业人才短板和企业维修实际需求开展。行业技能培训正在根据企业实际逐步实现四个转化:由行业主导向

企业主导转化,由综合性培训向专项技能培训转化,由大众性培训向选拔性培训转化,由行业出面组织向企业自发组织转化,以确保企业能真正培养出符合经营实际的人才。

措施八: 成立行业工会联合会

联合各企业现有的工会组织组成联合会体系,借助联合体的形式,对行业发展的动态、存在的问题、解决的方案等进

行综合把脉,以集体智慧来宏观统筹和引导行业及企业的健康发展。同时联合会更便于为企业、为职工进行维权。

全省机动车维修技能竞赛 宁波获团体第二



薛娇获得窗膜安装项目个人第一名。

商报讯(记者 范洪 通讯员 朱笑仪 李晓勇)在2014年“赛路、PPG杯”全省机动车维修技能竞赛中,我市选派的4名参赛选手发挥出色,获团体二等奖。其中,海曙区元通宝通汽车有限公司选派的薛娇获得窗膜安装项目的个人第一名,鄞州区万豪汽车维修服务有限公司选派的张亚东获得水性漆喷涂项目的个人

第六名。市运管局由于工作出色,被组委会授予最佳组织奖。

多年来,我市机动车维修行业技能竞赛成绩在全省同行中名列前茅,这是对我市机动车维修行业人力资源建设成绩的最好肯定。市运管局相关负责人表示,他们将继续从行业实际出发,把人才的引进、培养、选拔和表彰系列工作做实做好做出成绩。

宁波4S店青年服务精英赛 圆满落幕



比赛现场

商报讯(记者 范洪 通讯员 朱笑仪 李晓勇)作为第十届宁波汽车文化节的重要组成部分,10月底,“平安杯”第二届宁波汽车4S店青年服务精英邀请赛在宁波轿辰康嘉汽车销售服务有限公司隆重举行,全市15家4S店的青年销售、服务及售后精英到场参赛。

精英邀请赛由团市委主办,江东区团委承办,轿辰集团团委和庞贝捷漆油贸易(上海)有限公司共同协办,由市机动车

维修行业协会、市汽车流通协会提供技术支持,市道路运输管理局团委进行技术指导。此次活动旨在通过以赛促训的方式,激发广大青年员工钻研业务技能的积极性,营造“学知识、练技能、树标杆”的良好工作氛围,展现广大青年一流的工作业绩和精神风貌。

参赛选手在本次比赛中充分展示出了各自的技能风采,赛出了各自的专业水平。轿辰集团的选手在这次比赛中也获得了好成绩:来自宁波市康发汽车销售服务有限公司的邵世明获得赛事销售组的第一名,轿辰润达汽车销售服务有限公司的杨迪获得赛事销售组的第二名,宁波金丰汽车销售服务有限公司的翁清录获得赛事销售组的第三名,宁波坤源汽车销售服务有限公司的陈培获得赛事油漆组的第二名,慈溪盈通汽车销售服务有限公司的王贝贝获得赛事油漆组的第三名,宁波兴宁达众汽车销售服务有限公司的郁幼龙获得赛事售后组的第二名。同时,一汽大众团队和广汽丰田团队分别获得此次赛事团队奖第二名、第三名。