

本报记者亲身体验“双十一”购物

便宜了？真的便宜了？？？



迎战“双十一”，电商和实体店都早早作了准备。买家也提前看货，下订单。我家客厅里的彩电，已用了10多年，图像不再清晰，急需更新。另外，我还想买2台空气净化器。于是，我也想体会一下“双十一”低价购物的快乐。看看这些货物的价格是真是便宜还是假实惠。结果发现，所谓的低价销售还真是陷阱不少，提醒市民消费还是应该要货比三家。

记者 毛信息



销售人员号称实体店与网店同价

11月9日，我和先生一起走进奉化某家电商店。我们想：“双十一”的时候，网上订同一款产品，肯定会比实体店便宜。因此，我们准备先在实体店看好货，再等“双十一”的时候上网到京东、国美、苏宁、天猫等去比一比价格，然后再在网上下单。

当我们走进奉化这家店时，一位小伙子营业员立即热情地招呼我们，他说：“今天如果在咱们店里订货的话，就能享受‘双十一’的价格。我们与供货商有约定，如果‘双十一’时同一款产品网上谁家出了最低价，我们实

体店也能以同样的最低价卖给你。”

货比三家。我们最终挑选了2台型号为MC70KMV2（白色）的大金空气净化器；一台型号为LED58K680X3DU的海信彩电。小伙子用手机在网上进行了一番搜索，说：“这两款产品已有了电商‘双十一’的预售价格。”他报出了经过多家电商比较后的最低单价：彩电8299元，空气净化器2299元。因为我们有一位亲友在这家店里工作，故店家给我们彩电的最终优惠价格为8199元。

小伙子称：“我们店里搞活动时，这款彩电的促销价为8499元，现在给你们8199元的价格，实在是划算的；这款空气净化器，我们厂方进价是2500元，现在卖2299元，已远远低于我们的进货价了。”

我问：“那么，你们这样做不是要亏吗？”

他答：“这些差价，我们会向厂家要的。”这太划算了！我们没有多作考虑，立即下单。

我们从现场提走了一台空气净化器。彩电和另一台空气净化器需要过几天才能到货。

货比三家后发现价格更便宜

“到底有多划算？”10日下午，我还想再体验一下便宜购物带来的乐趣，于是，打开电脑，上网搜索。然而，对于同一款空气净化器，国美、亚马逊报价2088元，苏宁易购有两个报价，一个是2088元（满999元，还可以扣100元），另一个是1988元；天猫、易讯和京东商城报价都是1999元。

经过一番比较后，2088元，满999元，还可以扣100元，这实际上可以看作销售价是1888元。在这些销售商中，应该属于这一款产品的最低价了。如果以1888元来计算，我们买的两台空气净化器的累计差价就达822元。

我的喜悦之情立即烟消云散，打电话给

那位导购的小伙子，问：“昨天，2299元的最低价格，你是怎么查出来的？今天为什么我查出来的最低价格是1888元呢？你昨天是不是看错了，或者今天网上的价格有了变化？差价能不能退给我们？”

小伙子说：“我再查一查。”

过了一会后，小伙子不好意思地回答，说：“真对不起啊！我与供货商商量一下，能不能退一些差价。”

经过几番交涉后，我终于拿回了400元的差价。

再在网上查同一款彩电，苏宁的报价是8999元，但“每千减五十，上不封顶”，结算

下来应该是8599元；京东的报价也是8999元，但是，可以返券700元，结算下来应该是8299元。从这一款彩电来说，店家给出的友情价，比电商的最低价还便宜了100元。

从这次“双十一”的购物中，我得出这样的结论：一是多家电商报价不一，令人眼花缭乱，为了能淘到最低价格，一定要耐心地货比三家；二是如果实体店承诺给予与网上电商一样的最低价，消费者必须事先与店家约定，如果店家的销售价高于电商的最低价了，店家应该全额补足差价；三是在查找网上最低价时，消费者应与店家一起查找，不能只听由店家报价。“双十一”购物还需多留心。

《为“天使奶奶”立雕塑让感动永驻》后续

热议为“天使奶奶”立雕塑

一位好人感动一座城市，一座文明城市怀念一位“天使奶奶”。昨日起，东南商报和中国宁波网联合发出倡议，为“天使奶奶”立雕塑。很快，这一倡议就引发了市民的纷纷热议。不少读者就此来电或留言，谈了自己的想法。

“救死扶伤”最好的解释

鲍师傅 66岁 江苏退休干部

我老家在苏北，现在为了照顾小外孙，和老伴一起来到了宁波，住在鄞州。当“天使奶奶”胡秀芝的事迹被报道后，我感触很深。

和她一样，我们都是从医疗战线上退下来的“老兵”。这么多年走过来，对于“救死扶伤”这四个字最有体会。在工作岗位上，我们对每一位病人和家属负责，那么退休以后呢，胡秀芝的所作所为就是最好的答案。

菊萍的雕塑。当初，吴菊萍一把接住从10楼掉落的妞妞，感动全城。如今，“天使奶奶”捐献器官，同样说明了宁波人的大爱。

我有个上幼儿园中班的儿子，作为家长，我们总是教育他心里要装着别人。不过，他现在还是有点难以理解。

所以说，我特别同意塑一个雕像，将来等孩子长大了我就带他去看看，告诉他这段故事，让他懂得什么是大爱。

期待您的奇妙构思和宝贵建议

我们都被“天使奶奶”的事迹感动，这个体现宁波城市精神的雕塑应该怎么来做？用什么形式？什么材质？最好放在哪里？我们每个人都有发言权。

今天起，商报期待您有关“天使奶奶”雕塑的任何构思和建议，如果您愿意画下心目中的草图发过来，我们也非常欢迎。如果您的宝贵建议最后被采纳，从想法变成现实，不是件很有意义的事情吗？

记者 陆麒雯

我会告诉孩子这段感人故事

龚先生 33岁 外贸公司负责人

我在报纸上看到关于为“天使奶奶”立雕塑的新闻，立刻联想到了杭州“最美妈妈”吴



每月捐从10000元到21000元 “80后”曹渊 至今捐款142.2万元

商报讯（通讯员 蔡怀书 记者 鲍云洁）2005年，新华社记者宁波市市民捐助青海患白血病女教师罗南英的评论中写道：这座以源远流长的商业传统而闻名的城市，今天，她将以爱而闻名，从此宁波有了一张新名片——“爱心城市”。这些年来，参与慈善的宁波爱心人士越来越多，特别是在“顺其自然”影响下，宁波慈善匿名捐款成为一种社会风尚，近几年更是形成了一个汇集数十位爱心人士

的“月月捐”、“经常捐”群体。

在“月月捐”群体中，有些是隐名捐款者。一位8旬袁姓老伯，从2009年1月起，坚持每月到市慈善总会捐款3000元，至2014年11月累计捐款达23.35万元；一位署名“普通人”的爱心人士，从2008年12月起，坚持每月通过邮局向市慈善总会捐款，少则200元，多则1000元，从未间断，至2014年10月累计捐款1.846万元。

也有一些实名“月月捐”市民，如在上海创业的“80后”青年曹渊，从2006年9月起，他坚持通过银行向江东区慈善总会捐款，从起初每季度捐到每两个月捐，再到2008年1月起“月月捐”，每月捐款额度从10000元逐年增加到21000元，至2014年10月累计捐款142.2万元。媒体想采访他，每次都被婉言拒绝。他说：“这只是做了自己力所能及的、应该做的事，尽了自己应尽的责任。况且帮助了别人，也快乐了自己。看到一些陷入困境的人得到帮助，生活变得有希望，那种开心和快乐是别人无法体会的。”

还有诸如公交车司机李志，从2013年1月起，他通过银行每月都向市慈善总会捐款100元；还有王茂林也是向市慈善总会捐款的“常客”，从今年4月起，坚持每月向市慈善总会捐款1000元。

在“经常捐”的群体中，他们也大多是普通工薪阶层。一位40多岁“无名氏”女士，从2011年5月至2014年1月，先后4次到市慈善总会捐款28万元；吴良从2009年至2014年，先后18次捐款13.4万元；姜芒从2012年至2014年，通过银行先后12次捐款25500元；王富娟今年4次捐款9000元；左端南、郝平夫妇从2012年至2014年，先后4次捐款45000元；嵇股德从2010年至2014年通过银行先后14次捐款20000元。

宁波市民凭身份证 可免费申领特制粗粮

免费申领：0574-27858620

随着经济的高速发展，居民的饮食习惯发生翻天覆地的变化。“高脂肪，高蛋白，高糖”等高热量的食物大量摄入，导致三高类疾病呈普遍现象。为了提高居民合理膳食的健康意识，改变“大鱼、大肉”的饮食习惯。由中国老年保健协会膳食与健康惠民工程推广委员会十多位营养专家，根据人体健康必须的营养标准和当今城市居民多病体质，酸性体质等精心研制的五谷杂粮。特制五谷杂粮由“莲子、薏米仁、燕麦”等22种五谷杂粮精制而成。它含有丰富的维生素E、B1、B2以及人体必需的钙、铁、锌等多种矿物质，微量元素是人们健康不可缺少的生命要素。通过多吃粗粮，改变膳食结构从而达到健康。

粗粮惠民工程已在宁波启动：首先向宁

波60岁以上的老年朋友免费发放20天的特制粗粮（限夫妻）。通过申请，由相关部门审核批准，待确定的受益者将免费获得180天粗粮供应。

免费领取条件：（1）本市常住居民；（2）申领人年龄必须大于60岁；（3）持本人身份证。特制粗粮宁波发放800份，目前仅余最后300份。每天领取量达到80多份，很快就要领完。先报先得，望符合条件的老年朋友尽快申请，领完即止！

报名电话：

0574-27858620

